

Sbírka zákonů

Československé socialistické republiky

Částka 39

Vydána dne 1. srpna 1962

Cena 60 hal.

OBSAH:

73. Vyhláška ministerstva školství a kultury o inzerci v tisku
74. Vyhláška ministerstva zemědělství, lesního a vodního hospodářství o zákazu odstřežení koroptví v roce 1962 a 1963
75. Vyhláška ministerstva vnitra o zrušení vyhlášky č. 184/1953 Č. l., o hořlavých kapalinách
Oznámení o vydání obecných právních předpisů
-

73

VYHLÁŠKA

ministerstva školství a kultury

ze dne 12. července 1962

o inzerci v tisku

Ministerstvo školství a kultury stanoví v dohodě s ministerstvem financí, Ústředním úřadem státní kontroly a statistiky a s ostatními zúčastněnými ústředními úřady a orgány a po projednání se Státní plánovací komisí podle § 1 zákona č. 272/1949 Sb., o řízení výroby a distribuce v oboru působnosti ministra informací a osvěty, a podle § 5 zákona č. 80/1959 Sb., o působnosti v oboru plánování, tvorby a kontroly cen:

§ 1

Pojem inzerce v tisku

Inzerce v tisku je každé placené oznámení v jakékoliv textové nebo grafické úpravě uveřejněné v časopisech, v neperiodických publikacích a ostatních tiskovinách (dále jen „inzerce“).

§ 2

Obsah inzerce

(1) Vydavatelství, nakladatelství nebo instituci oprávněné k vydání tiskoviny (dále jen „vydavatel“) přísluší redakční dohled na obsah a úpravu inzerátu. Vydavatel není oprávněn inzerát opravovat nebo měnit bez vědomí inzerenta. Za úpravu nebo změnu inzerátu se nepokládají drobné jazykové úpravy textu.

(2) Šéfredaktor, vedoucí redaktor nebo jeho zástupce odpovídají za inzerci po stránce ideové; jsou oprávněni odmítnout uveřejnění inzerátu.

(3) Za věcnou správnost údajů uváděných v inzerátu odpovídá inzerent.

Rozsah inzerce

§ 3

[1] V denním, krajském a okresním tisku může inzerce dosahovat $\frac{1}{3}$ celkového týdenního rozsahu časopisu (rozsahu časopisu od pondělního do nedělního vydání); v jednotlivém čísle nesmí přesahovat $\frac{1}{4}$ rozsahu čísla.

[2] V ostatních časopisech může inzerce dosahovat až $\frac{1}{3}$ celkového rozsahu jednotlivého čísla, nejvýše však 10 stran u časopisů formátu A4 nebo většího, 20 stran u časopisů formátu menšího.

[3] V neperiodických publikacích může inzerce dosahovat až $\frac{1}{3}$ celkového rozsahu publikace, nejvýše však 8 stran u publikací formátu A4 nebo většího, 16 stran u publikací formátu menšího. Inzerce musí být v souladu s obsahem publikace.

[4] V ostatních tiskovinách může inzerce dosahovat

- a) u tiskovin v sešitové nebo knižní úpravě a rozsahu nad 8 stran až $\frac{1}{3}$ rozsahu tiskoviny, nejvýše však 20 stran,
- b) u tiskovin do rozsahu 8 stran až $\frac{1}{2}$ rozsahu tiskoviny, nejvýše však 2 strany.

§ 4

[1] Vkládané informační nebo propagační přílohy, které nejsou součástí časopisu nebo publikace, a vlastní oznámení vydavatele se do rozsahu inzerce nezapočítávají.

[2] Omezení rozsahu inzerce stanovené v § 3 se nevztahuje na tiskoviny vydávané k akcím mezinárodního významu (mezinárodní veletrhy, výstavy, festivaly apod.) a na tisk určený pro zahraničí.

[3] Celkovým rozsahem tiskoviny se rozumí její textová část, vlastní přílohy, obálka a přebal, tvořící s tiskovinou jednotný organický celek.

§ 5

Rozměry a úprava inzerátů

[1] Určení velikosti inzerátu se má řídit zásadou hospodárného využití tiskové plochy. Rozměr inzerátu nemá přesahovat plochu potřebnou pro sazbu textu při volbě vhodné velikosti písma a obrazu s přihlédnutím k výtvarné stránce návrhu.

[2] Oznámení o soutěžích, konkursech apod. smí být uveřejňována jen v souvislé zhuštěné sazbě.

§ 6

Zařazování a umísťování inzerátů

[1] Inzeráty mají být zařazovány do inzertní části, ve které je inzerce seskupena v jednom celku; tvoří ji zpravidla poslední strany časopisu, publikace nebo jiné tiskoviny.

[2] Inzeráty zařazené mimo inzertní část (textová inzerce) mají být umístěny tak, aby nenarušovaly souvislou úpravu článků a zpráv.

[3] Při zařazování inzerátů je třeba dávat přednost inzerátům o nábore pracovních sil a inzerátům vyplývajícím z potřeb zahraničního obchodu.

§ 7

Zásady pro tvorbu cen inzerátů

[1] Ceny inzerátů stanoví vydavatel podle dalších ustanovení této vyhlášky a podle sazebníku, který tvoří její přílohu.

[2] Základem pro výpočet ceny inzerátu je 1 cm² inzertní plochy.

[3] Základní ceny inzerátů se stanoví podle skupiny, do níž tiskovina svým charakterem náleží, a podle nákladu tiskoviny.

[4] Jednotlivé tiskoviny se zařazují do těchto skupin

I. skupina — ústřední deníky (časopisy vycházející alespoň 5krát týdně),

II. skupina — krajský a okresní tisk (krajský tisk včetně krajských deníků a okresní noviny),

III. skupina — ostatní časopisy,

IV. skupina — neperiodické publikace (knihy, hudebniny, literární kalendáře, ročenky, příručky, sborníky apod.),

V. skupina — tiskoviny pro obchodně technickou dokumentaci, propagaci výstavnictví a kulturní informace (katalogy, telefonní seznamy, jízdni řady, adresáře, ceníky, směrnice, normy, prospekty, návody, propagační seznamy, programy kulturních a zábavních podniků, kapesní a nástěnné kalendáře, mapy, plány apod.),

VI. skupina — ostatní drobné tiskoviny pro dopravu, evidenci, pokladniční styk aj. (jízděnky dopravních podniků, sázenky, vstupenky, lístky používané v šatnách a úschovnách, potvrzenky, kontrolní lístky, účtenky apod.).

[5] Pro stanovení ceny inzerátu je rozhodující

- a) u periodických tiskovin povolený náklad,
- b) u ostatních tiskovin skutečný náklad.

(6) Ceny inzerátu se stanoví za plochu, kterou inzerát zaujímá, a zahrnují i náklady na sazbu a tisk. Zhotovení textových a grafických návrhů, kreseb, matric, štočků, poštovné za zaslání ob-
tahů, nabídek apod. se účtuje zvlášť.

(7) Základní sazby uvedené v příloze této vyhlášky jsou sazbami za inzeráty uveřejňované v inzertní části tiskoviny. U tiskovin zařazených do V. a VI. skupiny (odstavec 4) se podle těchto základních sazeb stanoví i cena inzerátů zařazených do textové části.

§ 3

Způsob stanovení základní ceny inzerátu

(1) Cenu inzerátu lze stanovit za tiskovou plochu celé strany tiskoviny, za díly tiskové plochy strany tiskoviny, za jednotlivý plošný inzerát nebo za řádek.

(2) Cena inzerátu se stanoví takto:

- a) Cena za tiskovou plochu celé strany tiskoviny se vypočte tak, že se plocha tiskové strany stanovená v čtverečních milimetrech násobí příslušnou základní sazbou za 1 cm², dělenou 100. Tisková plocha strany se zjistí změřením obrazce sazby, a to od horního k dolnímu a od levého k pravému okraji sazby v milimetrech, přičemž se vychází z obrazce sazby předepsaného pro typografickou úpravu. Cena inzerátů vtištěných přes okraj stránky (inzerát na spadávání) se vypočte obdobným způsobem: tisková plocha se zjistí měřením strany tiskoviny po oříznutí.
- b) Cena za díl tiskové plochy strany se vypočte z ceny za celou stranu tiskoviny v poměru odpovídajícím příslušnému dílu strany.
- c) Cena za plošný inzerát se vypočte tak, že se plocha inzerátu stanovená v čtverečních milimetrech násobí základní sazbou za 1 cm², dělenou 100. Rozměr inzerátu se zjišťuje měřením od linky k lince. Není-li inzerát ohraničen linkou, stanoví se jeho plocha podle grafické úpravy tiskové plochy. Nejmenší rozměr na výšku, z něhož lze vycházet při stanovení ceny inzerátu, je 5 mm.
- d) Cena za řádek určitého stupně velikosti písma v šíři typografického sloupce se vypočte tak, že se plocha řádku stanovená v čtverečních milimetrech násobí základní sazbou za 1 cm²,

dělenou 100. Plocha řádku se zjistí tak, že se stupeň velikosti písma převedený na metrickou míru*) násobí šířkou typografického sloupce v milimetrech. Základní sazba v rubrice „Malý oznamovatel“ se stanoví za řádek v šíři sloupce pro tuto inzerci používaného. Započatá řádka se účtuje jako řádka celá; řádky obsahující slova vtištěná tučným písmem se účtují dvojnásobně.

(3) Ceny inzerátů se v inzertním ceníku zaokrouhlují při částkách

do Kčs 5,—	na pětihaléře
do Kčs 20,—	na desetihaléře
do Kčs 50,—	na padesátihaléře
do Kčs 100,—	na koruny
do Kčs 500,—	na pětikoruny
nad Kčs 500,—	na desetikoruny.

Přitom se částky do 50 % zaokrouhlovací jednotky (pětihaléř atd.) zaokrouhlují směrem dolů, částky nad 50 % zaokrouhlovací jednotky směrem nahoru.

§ 3

Přirážky k základním sazbám

(1) Základní sazby se zvyšují o přirážky za umístění inzerátu a za jeho zvláštní technické provedení.

(2) Přirážky za umístění inzerátu se stanoví ze základní sazby a činí

- a) u plošných inzerátů umístěných v textové části tiskoviny 50 %; tato přirážka se nevztahuje na inzeráty v denících a v časopisech v novinové úpravě umístěné na tiskových stránkách, které obsahují více než 25 % inzerce, na inzeráty v tiskovinách V. a VI. skupiny a na inzeráty zařazené v rubrice „Malý oznamovatel“;
- b) u inzerátů na druhé a třetí straně obálky 50 %;
- c) u inzerátů na první a čtvrté straně obálky a na tuhých vevázaných vložkách 100 %;
- d) u inzerátů v denících vydávaných ve dnech pracovního klidu 50 %.

(3) Přirážky za zvláštní technické provedení inzerátů se pevně stanoví v inzertním ceníku podle rozpočtu nákladů za zvláštní technické provedení připadajících na plochu inzerátu; tyto přirážky nesmějí přesahovat

*) Viz ČSN 88 0111 Česká polygrafická nomenklatura — Písmo, písmařství, písmostřictví.

- a) za barevné otištění inzerátu nebo jeho části 50 % základní sazby za jednu barvu, a to za druhou a každou další barvu, pokud je jimi tištěn na téže straně tiskového archu i ostatní obsah tiskoviny,
- b) za barevné otištění inzerátu nebo jeho části 100 % základní sazby za jednu barvu, a to za každou barvu, která se nevyskytuje na téže straně tiskového archu v ostatním obsahu tiskoviny,
- c) za lakování nebo laminování 100 % základní sazby.

(4) U tiskovin, do nichž nejsou inzeráty pravidelně přijímány a u nichž není vydavatel povinen vydat inzertní ceník (§ 11 odst. 1), se přírážky uvedené v odstavci 3 stanoví stejným způsobem.

(5) Přírážky uvedené v odstavci 2 písm. a), b), c), v odstavci 3 a v odstavci 4 je dovoleno účtovat jen v tom případě, jestliže si inzerent zvláštní umístění nebo zvláštní technické provedení inzerátu vymínil.

(6) Ustanovení § 8 odstavec 3 platí i pro výpočet přírážky.

§ 10

Poskytování slevy

(1) Na inzerci kulturní činnosti je vydavatel oprávněn poskytovat slevu ze základních sazeb a z přírážek k základním sazbám, a to ve výši 50 %. Sleva se uvádí v inzertním ceníku.

(2) Za inzerci kulturní činnosti se považují oznámení institucí a osvětových i společenských organizací o pořádání kulturně politických akcí s výrazným kulturně výchovným posláním; za tuto inzerci lze zejména považovat oznámení o pořádání divadelních a filmových představení, koncertů, představení divadel hudby, výstav výtvarného umění a knih, literárních večerů, lidových akademií, přednášek a besed osvětových a vědeckých středisek a společností, dále upozornění na pořady rozhlasu a televize, na vystoupení souborů lidové umělecké tvořivosti, na konání vlastivědných vycházek, návštěv muzeí, galerií nebo historicky významných objektů, jakož i uveřejňování informací o kulturních soutěžích, o vydání nových knih, hudebnin, časopisů, nahrávek uměleckých hudebních děl apod.

* Vztahy při uveřejňování inzerce mezi vydavatelem a inzerentem, pokud jsou jimi socialistické organizace, upravuje též zákon č. 89/1958 Sb., o hospodářských vztazích mezi socialistickými organizacemi, zejména ustanovení § 186—188.

§ 11

Inzertní ceník

(1) U tiskovin, do nichž jsou inzeráty pravidelně přijímány, je vydavatel povinen vydat a inzerentům zpřístupnit inzertní ceník.

(2) Ceník má obsahovat zejména tyto údaje:

- a) název tiskoviny,
- b) způsob vycházení (periodicita) tiskoviny,
- c) rozměry a rozdělení inzertní plochy,
- d) základní cenu za inzerci celé tiskové strany a jejích dílů, pokud se těchto druhů inzerce v tiskovině používá,
- e) základní cenu za inzerci tiskového řádku v šíři typografického sloupce,
- f) přehled používaných přírážek (v Kčs),
- g) poskytované slevy,
- h) datum platnosti ceníku,
- ch) údaj, že ceník je vypracován na základě této vyhlášky.

(3) Ceník má být vydán do 30 dnů ode dne účinnosti této vyhlášky; v téže lhůtě je třeba vydat nový ceník, změní-li se vydávání tiskoviny takovým způsobem, který změnu cen inzerce vyžaduje.

(4) Vydavatel je povinen zaslat ceník jím vydaný nadřízenému ústřednímu úřadu nebo orgánu.

§ 12

Uveřejnění inzerátu

(1) Vydavatel odpovídá za bezvadný otisk inzerátu. Je-li inzerát otištěn nečitelně, nesprávně nebo neúplně, je inzerent oprávněn žádat náhradní otištění; na náhradní otištění nemá nárok, nejsou-li uvedenými nedostatky porušeny správnost údajů nebo smysl inzerátu.*)

(2) Obsah inzerátu se vydá inzerentovi jen na jeho výslovné přání. Inzerent je odpovědný za správné provedení a včasné vrácení korektur. Nevrátí-li inzerent opravený obsah v dohodnuté lhůtě, považuje se obsah za schválený.

(3) Inzerent je povinen uhradit vydavateli výlohy způsobené změnami vyžádanými u sazby, objednaných štočků, matric, fotografických předloh apod.

(4) U plošné inzerce má inzerent nárok na bezplatné dodání dokladů o inzerci. Dokladem o inzerci je tiskovina, ve které byl inzerát uveřejněn, výstřižek z této tiskoviny s vyznačením ročníku a čísla tiskoviny nebo potvrzení o uveřejnění inzerátu, obsahující potřebné údaje.

Závěrečná ustanovení

§ 13

Získávání inzerce soukromými zprostředkovateli za úplatu není dovoleno.

§ 14

Sporné otázky, týkající se podmínek a způsobu uveřejňování inzerátů v tiskovinách, projednává a řeší, pokud nejde o věci náležející do působnosti ministerstva školství a kultury, orgán nadřízený vydavateli.

§ 15

Zrušují se

- a) vyhláška nejvyššího úřadu cenového č. 38/1946 Ú. l. I, o inzerci,
- b) vyhláška nejvyššího úřadu cenového č. 10/1948 Ú. l. I, o inzerci,
- c) vyhláška ministra informací č. 1145/1948 Ú. l. I, již se vydávají podrobné směrnice o inzerci v časopisech,
- d) vyhláška ministerstva informací a osvěty č. 721/1950 Ú. l. I, kterou se zrušují některá ustanovení vyhlášky nejvyššího úřadu cenového č. 38/1946 Ú. l. I, o inzerci, a vyhláška ministerstva informací a osvěty č. 63/1950 Ú. l. I, kterou se mění citovaná vyhláška.

§ 16

Tato vyhláška nabývá účinnosti dnem 1. října 1962.

Ministr:

Kahuda v. r.

SAZEBNÍK ZA INZERCÍ V TISKU

Základní sazby za 1 cm² inzertní plochy v jednotlivých skupinách tiskovin*)

Náklad tiskoviny do	Sazba v Kčs	Náklad tiskoviny do	Sazba v Kčs
I. skupina — Ústřední deníky		II. skupina — Krajský a okresní tisk	
50 000	2,—	25 000	3,—
75 000	3,—	50 000	4,—
100 000	4,—	150 000	5,—
150 000	5,—	200 000	6,—
200 000	6,—	za každých dalších	
za každých dalších		50 000	0,50
50 000	0,50		
III. skupina — Ostatní časopisy		IV. skupina — Neperiodické publikace	
10 000	2,—	10 000	3,—
15 000	2,50	20 000	4,—
20 000	3,—	35 000	5,—
30 000	3,50	50 000	6,—
40 000	4,—	75 000	7,—
50 000	4,50	100 000	8,—
75 000	5,50	za každých dalších	
100 000	6,50	50 000	1,—
za každých dalších			
50 000	1,—		
V. skupina — Tiskoviny pro obchodně technickou dokumentaci, propagaci, výstavnictví a kulturní informace		VI. skupina — Ostatní drobné tiskoviny pro dopravu, evidenci, pokladniční styk aj.	
1 000	0,50	Cena za inzerci v těchto tiskovinách může dosahovat nejvýše nákladů účtovaných za jejich polygrafickou výrobu	
2 000	1,—		
5 000	1,50		
10 000	2,—		
15 000	2,50		
20 000	3,—		
35 000	4,—		
50 000	5,—		
75 000	6,—		
100 000	7,—		
za každých dalších			
50 000	1,—		

Střížší určení skupin I—VI je uvedeno v § 7 odstavec 4 této vyhlášky.

74

VYHLÁŠKA

ministerstva zemědělství, lesního a vodního hospodářství

ze dne 20. července 1962

o zákazu odstřelu koroptví v roce 1962 a 1963

Ministerstvo zemědělství, lesního a vodního hospodářství stanoví po projednání s Československým mysliveckým svazem podle § 30 odst. 2 zákona č. 23/1962 Sb., o myslivosti:

jejich líhnutí se zakazuje v roce 1962 a 1963 odstřel koroptví; v těchto letech je dovoleno provádět pouze jejich plánovaný odchyt.

§ 1

Vzhledem k nízkému stavu koroptví a letošním nepříznivým povětrnostním podmínkám v době

§ 2

Tato vyhláška nabývá účinnosti dnem vyhlášení.

Ministr:

Krutina v. r.

75

VYHLÁŠKA

ministerstva vnitra

ze dne 19. července 1962

o zrušení vyhlášky č. 184/1953 Ú. l., o hořlavých kapalinách

Ministerstvo vnitra stanoví podle § 3 odst. 1 vládního nařízení č. 1/1962 Sb., o hořlavých výbušninách.

skladování a doprava hořlavých kapalin byly upraveny státní normou.*]

§ 1

Zrušuje se vyhláška č. 184/1953 Ú. l., o hořlavých kapalinách, protože výroba, manipulace,

§ 2

Tato vyhláška nabývá účinnosti dnem vyhlášení.

První náměstek ministra:

Kudrna v. r.

*] ČSN 65 0201 „Pozární předpisy o výrobě, manipulaci, skladování a dopravě hořlavých kapalin“, jejíž platnost byla vyhlášena vyhláškou č. 63/1961 Ú. l.

OZNÁMENÍ O VYDÁNÍ OBECNÝCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ

Ministerstvo financí

vydalo ke směrnicím ze dne 14. 3. 1960 čj. 204/11 000/60

o náhradách výdajů při zahraničních pracovních cestách (vydání těchto směrnic bylo oznámeno v částce 18/1960 Sb.) opatřením ze dne 7. července 1962 čj. 204/36 200/62 **dodatek III.**

Tento dodatek upravuje výši příplatků k dietě, náhrady výdajů při krátkodobých pobytech na území sousedního státu a postup při účtování výdajů za ubytování zaměstnance; do tohoto dodatku lze nahlédnout u všech ústředních úřadů a orgánů.