

# Jaká je úroveň studia profesních programů v Česku?

eFocus

Tomáš Barčík, MBA je odborník na strategický marketing, komplexní řízení značek, manažerské vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů. Jak se podle něj projevuje rostoucí počet institucí nabízejících studium MBA. A jaká jsou vodítka při výběru správného programu?

## **Jak to v současné době vypadá s výukou profesních programů MBA v České republice?**

V posledních letech se takřka roztrhl pytel s nabídkou výuky MBA. Vzniká mnoho institucí, které jsou buď akreditované nebo mají statut vzdělávacího subjektu k takové výuce vhodné. Některé z nich přejaly klasický model výuky v angličtině a časový rámec několika semestrů, jiné se soustřeďují na kratší období a výuku ryze v češtině. Tento positioning se odráží jak v ceně, tak i v hloubce a kvalitě výuky. Na českém trhu existuje několik hlavních hráčů, kteří si rozdělují majoritní tržní podíly, zbytek subjektů profituje především díky úzké specializaci, která může ovšem vést k neefektivní redukci vyučovaných předmětů, nebo díky využití korespondenční formy výuky. Každé takové pojetí MBA oslovuje specifické cílové publikum, je tedy na každém zájemci o studium MBA, jakou úroveň vzdělávání si zvolí.

## **Poptávka po tomto typu studia několik let relativně stoupá, jaké by měl mít zájemce o manažerské studium MBA osobní či profesní předpoklady ?**

Dle mého názoru rostoucí počet institucí poskytujících studium MBA s sebou bohužel přináší trend stále nižších nároků na osobní či profesní předpoklady posluchačů. Velká konkurence nutí subjekty bojovat o každého jednotlivého studenta nejen cenou, ale i apelem na relativní snadnost a dostupnost získání profesního diplomu, což v praxi dokládá také samotná metodika výuky. Nehledě na tento trend by měl mít zájemce o [studium MBA](#) zejména bohatou profesní zkušenost, ideálně na vedoucích či řídicích pozicích. Proto je ve světě zcela běžné, že věkový průměr posluchačů MBA značně převyšuje 40 let, v ČR je díky cenové dostupnosti a dalším výše zmíněným aspektům podstatně nižší.

## **Všimli jsme si, že oproti západním zemím je v ČR opravdu vysoká koncentrace škol, které MBA poskytují. Dle jakých kritérií by měl uchazeč takovou instituci vybírat?**

Neexistují přesná kritéria hodnocení či výběru vhodné instituce. Vodítkem není ani předpokládaný zájem personalistů či zaměstnavatelů, kde uchazeč o pracovní pozici MBA titul získal. Praxe naopak ukazuje - navzdory proklamovanému faktu, že lidé s [MBA diplomem](#) dosahují na vyšší platy než lidé bez něj, že se personalisté ani zaměstnavatelé detailněji o profesní studium konkrétního uchazeče nezajímají. Nicméně osobně bych volil dle následujících otázek: Je výuka dostatečně komplexní? Nakolik odpovídá klasickému MBA pojetí známému ze západních zemí? Má uchazeč možnost setkávat se s lektory osobně? Využívá instituce kreditního systému hodnocení? Jací lektori na škole přednášejí? Zaměřuje se škola na teoretickou či spíše praktickou formu výuky? Apod.

## **Vaší specializací je oblast marketingu, jaké novinky a trendy se teď vyplatí sledovat? Jak si Češi stojí v porovnání s odborníky ze zemí EU?**

V současnosti se vyplatí sledovat změny v marketingových koncepcích, které souvisejí s radikálními proměnami trhu na úrovni vztahových a distribučních kanálů, změnami chování spotřebitelů a aktuální ekonomickou situací na trzích, což má přímý vliv na strategické marketingové uvažování firem. Vyvíjejí se technologie, význam internetu nejen jako nového tržiště stále sílí. Trendem současnosti jsou sociální média a řízení komunikace v digitálním prostředí. Ptáte-li se na porovnání českých a zahraničních marketingových mozků, role soudce mi jistě nepřísluší, ze své vlastní zkušenosti však mohu poznamenat, že v ČR máme silnou základnu fundovaných odborníků z řad teoretiků i praktiků srovnatelnou se zahraničím.

### **Vyučujete mj. i jako lektor na Ústavu práva a právní vědy®, o.p.s., jak vycházejí absolventi této instituce připraveni na další profesní praxi?**

Jak jsem již zmínil v úvodu tohoto rozhovoru, za hlavní předpoklad ke [studiu MBA](#) považuji dostatečnou profesní zkušenost a odbornou způsobilost posluchačů, absolventi tedy získáním diplomu oficiálně stvrdí své profesní manažerské dovednosti a získají komplexní přehled o funkčních manažerských procedurách napříč všemi firemními odděleními v dané specializaci studia. Takže od nás odejdou připraveni velmi dobře. Tyto poznatky zužitkují jak absolventi MBA z řad komerčního, tak státního či neziskového sektoru, manažeři malých, středních i korporátních podniků.

### **Byl byste schopen dát našim čtenářům pár tipů, jak získat ze studia manažerských programů maximum?**

Nosným pilířem [MBA vzdělávání](#) je samozřejmě samostudium. Proto bych doporučil posluchačům maximálně využít čas strávený s lektory v rámci přednáškových cyklů, osobních či e-mailových konzultací, aktivně vstupovat do diskusí a sdílet své profesní zkušenosti s ostatními kolegy z jiných oborů. Takový přístup dobře funguje na instituci Ústavu práva a právní vědy®, o.p.s. Důležitou součástí studia MBA by mělo být také aktivní vyhledávání studijních zdrojů, zejména těch zahraničních.



[Ústav práva a právní vědy, o.p.s.](#)

PALÁC KONVIKT  
Konviktská 24  
110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 247 011  
Fax.: +420 224 281 226  
e-mail: [podatelna@ustavprava.cz](mailto:podatelna@ustavprava.cz)

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů , judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## Další články:

- [Právo na přístup ke kamerovým záznamům: střet GDPR, informačního zákona a praxe veřejných institucí](#)
- [Prekluze důvodu neplatnosti VH](#)
- [Postoupení pohledávky na výživné jako novinka právní úpravy účinné od 1. 1. 2026](#)
- [Jak zahájit provoz mezinárodní letecké linky do České republiky \(EU\): právní požadavky pro aerolinky ze třetích zemí](#)
- [Odpovědnost členů statutárního orgánu za nepodání insolvenčního návrhu včas](#)
- [Vybrané otázky poskytování zdravotních služeb na dálku](#)
- [TOP 5 judikátů z korporátního práva za rok 2025](#)
- [Nový daňový režim ESOP v České republice od roku 2026. Posun k ekonomické realitě a mezinárodním standardům?](#)
- [Mimořádné vydržení a vývoj judikatury Nejvyššího soudu](#)
- [Preventivně-sankční funkce náhrady nemajetkové újmy za porušení osobnostních práv pohledem Ústavního soudu](#)
- [Odštěpný závod zahraniční společnosti optikou NIS2: Jak správně určit velikost podniku?](#)