

# Nekalé obchodní praktiky uplatňované vůči spotřebitelům

Ochrana spotřebitele, šmejdi a skrytá reklama.

lt;/center; &gt;

V této video přednášce vám **Mgr. Miroslav Krutina** stručně vysvětlí pojem spotřebitel a návaznost nekalých praktik, jako je například skrytá reklama právě vůči spotřebitelům, dále se dozvíte, co znamená vábivá reklama – se kterou se můžete setkat i vy.

Zjistíte, že nekalé praktiky se dělí také na agresivní, ve kterých si můžeme představit například takzvané šmejdy, se kterými všichni, alespoň z doslechu máte zkušenost. **Mgr. Miroslav Krutina** vám stručně vysvětlí, co se posléze může stát, pokud je spotřebitel vlákán do této situace a jak by se měl a mohl zachovat. Tyto informace se mohou hodit nejen pro vás do budoucna, ale například i pro vaše prarodiče, které můžete upozornit na některé nekalé praktiky, které se v dnešní době vyskytují.

**Mgr. Miroslav Krutina** působí jako advokát v **Advokátní kanceláři Krutina Múka** a kromě trestního práva, kde se specializuje na obhajobu fyzických i právnických osob, extradice, odbornou analýzu, compliance programy a interní audit, se také zabývá právem občanským, ochranou spotřebitele, ochranou hospodářské soutěže, právem korporátním, daňovým právem a finančním právem.