

18. 11. 2015

ID: 99613

Advokátní kancelář Bříza & Trubač rozšířila svůj tým

Tisková zpráva

Tomáš Hokr rozšířil tým advokátní kanceláře Bříza & Trubač. V kanceláři Bříza & Trubač se bude specializovat zejména na mezinárodní arbitráž, soutěžní a korporátní právo.



Tomáš Hokr

Tomáš Hokr působil před nástupem do advokátní kanceláře Bříza & Trubač v advokátní kanceláři ve Spojených státech amerických, kde se věnoval široké agendě právních služeb, a to převážně v oblasti sporů a arbitráží. Tomáš vystudoval Právnickou fakultu Univerzity Karlovy v Praze, Vysokou školu ekonomickou a jeden rok strávil na University of Helsinki ve Finsku. Následně studoval na Georgetown University ve Washingtonu DC, kde získal titul LL.M. Tomáš hovoří anglicky a francouzsky a ve volném čase se nejraději věnuje cestování a sportu.

[Bříza & Trubač, s.r.o., advokátní kancelář](#)

Jánský Vršek 311/6
118 00 Praha 1

Tel.: +420 777 60 11 14
e-mail: info@brizatrubac.cz

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #12: Skrytá slabina úspěchu: zakladatelský paradox v řízení bohatství](#)
- [Partner BBH Tomáš Sedláček obdržel prestižní ocenění „Lawyer of the Year“ na IFLR Europe Awards 2026 v Londýně](#)
- [LEAGLE.ONE: Kdo pomůže dětem vybrat správnou cestu, když dnešní profese zítra nemusí existovat?](#)
- [Jindřich Fuka novým advokátem Aegis Law](#)

- [LEAGLE.ONE: Advokacie po nástupu AI: Kdo se přizpůsobí, získá náskok. Kdo ne, může zůstat pozadu](#)
- [Český Deloitte Legal posiluje: Jiřina Procházková jmenována CE partnerkou](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #11: Mezigenerační převod majetku: Největší chyba je neudělat nic](#)
- [Legal Innovation Day 2026: AI v právu v praxi – inspirace, konkrétní řešení i prostor Libra](#)
- [Stabilizace M&A trhu v Evropě pokračuje, druhé letošní čtvrtletí slibuje oživení](#)
- [LEAGLE.ONE: Když spor nemusí skončit u soudu: proč byznys volí arbitráž](#)
- [Nová éra práce: České a slovenské firmy hledají funkční spolupráci lidí a AI. Klíčová je firemní kultura a důvěra](#)