

9. 3. 2020

ID: 110787

Britská tradice Thomas Mason, látky, které nosí i královská rodina

Jen velmi málo značek má v Anglii tak silné jméno jako Thomas Mason. Ztělesňuje totiž hlavní přednosti britské módy: nejkvalitnější materiály, smysl pro detail a důraz na tradici. Látky Thomas Mason jsou už od viktoriánské éry symbolem mužské elegance a košile z nich vyrobené nosí dokonce členové královské rodiny.



Text: Jiří Král

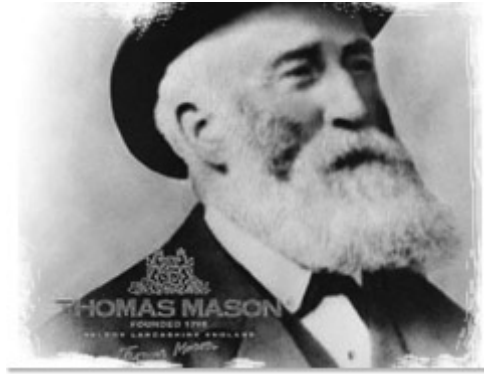
Foto: Ilja Hubálek, archiv značky

Sir Thomas Mason: otec zakladatel moderního tkalcovství

První lodě s bavlnou dorazily k anglickým břehům z Indie už v roce 1792. Nikdo ale v té době neměl potřebné znalosti, jak s vlákny pracovat. Výroba látky proto byla pomalá a nákladná.

Příběh značky začíná v roce 1796 v době největšího rozkvětu průmyslové revoluce, kdy Thomas Mason najal nejlepší tkalcovské mistry své doby a spojil jejich znalosti s výkonem moderních parních strojů.

To mu umožnilo vytvářet kvalitnější látku a zajímavější vzory, než na které si troufla tehdejší konkurence. Toho si rychle všimla přední krejčovství v londýnském West Endu, která vytvářela luxusní oblečení pro britskou aristokracii a nejbohatší vrstvy.



Rozmach za viktoriánské éry

Spolu s rostoucím vlivem britského impéria rostl začátkem 19. století i vliv značky Thomas Mason. Pro mnohé přední krejčovské salony na Jermyn Street a Savile Row se stal Thomas Mason výhradním dodavatelem látek, což mu pomohlo s rozšířením do celého světa.

Během viktoriánské éry se značka Thomas Mason stala symbolem elegantní mužské módy a gentlemanství.



Značka, kterou obléká král i voják

S příchodem první světové války hledala britská armáda nové látky pro výrobu lepších a odolnějších uniforem. V reakci na to vyvinula značka Thomas Mason první nepromokavou a nehořlavou bavlněnou tkaninu na světě. Piloti vrtulníků zase nosili speciální vodotěsné obleky, které je při pádu do moře chránily před chladem i utopením.

Po válce se Thomas Mason znovu vrátil k elegantnímu stylu. V roce 1936 se stal exkluzivním dodavatelem tkanin pro Turnbull & Asser, dlouholetého výrobce košil anglické královské rodiny, kterým je dodnes.

Po druhé světové válce se Londýn opět stává jedním z hlavních módních center světa a velkou

zásluhu na tom nese i značka Thomas Mason. Do módy se dostávají nové vzory a barvy, pánská móda se stává svobodnější.



Albini •1876•

Spojení s italskou značkou Albini

Rok 1992 je jedním z nejdůležitějších v celé historii značky. Právě během něj se Thomas Mason spojuje se značkami David & John Anderson a především pak s italskou Albini Group z Bergama.

Vzniká tak široké portfolio 700 látek s unikátní strukturou vláken, barvami i vzory, které mohou jednotlivé značky společně sdílet a zdokonalovat.



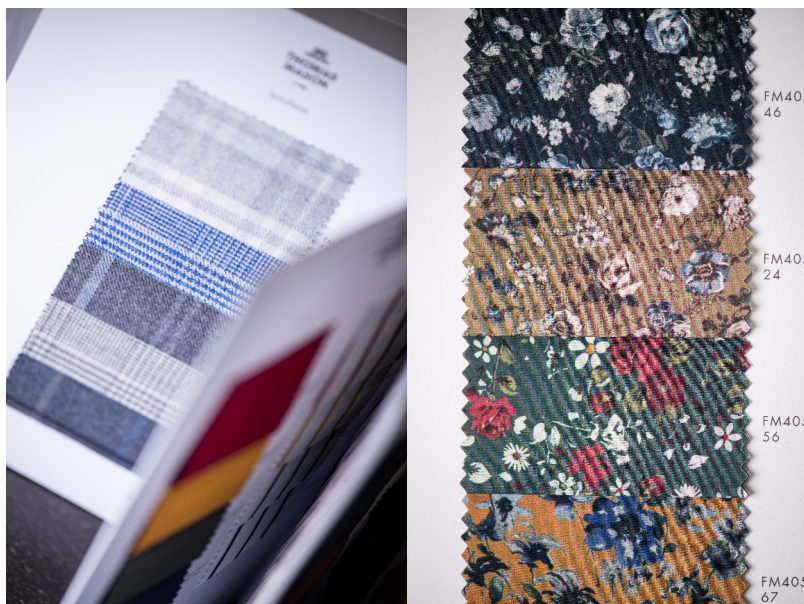
Tajemství kvality košil Thomas Mason

- Základem je nejvyšší kvalita egyptské bavlny. Značka Thomas Mason má vlastní plantáže v

nejúrodnější části delty Nilu. Právě zde mají rostliny ideální podmínky, což zajišťuje růst extra dlouhých a pevných vláken.

- Všechna bavlna je ručně praná. Speciální kamery odhalí i ty nejmenší nečistoty a tkalci následně jakékoli nedokonalosti odstraní. Zůstanou jen měkká, pevná a zářivě bílá vlákna.
- Jemná příze je následně zpracována na nejmodernějších strojích pod dohledem zkušených tkalcovských mistrů.
- Každý metr tkaniny kontroluje lupou šest zkušených techniků. Jednou před dokončením a jednou po něm.
- Značka má pod vlastní správou a dohledem pěstování, zpracování i kontrolu tkaniny. Díky tomu může vždy garantovat nejvyšší kvalitu.

Košile z luxusních bavlněných látek Thomas Mason pro vás rádi ušijeme na míru v [krejčovství Blažek](#). Stačí si sjednat schůzku a my zařídíme zbytek!



[Krejčovství Blažek Praha](#)

Nekázanka 11
Praha - Nové Město
Czech Republic

Otevřeno denně od 10 do 20 hod.
Tel.: +420 244 404 208

Další články:

- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)
- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)
- [Jak ušetřit na energiích, aniž byste porušili zákon](#)
- [SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku 2025: Kdo se letos zařadil mezi špičky oboru?](#)
- [Novela stavebního zákona, transparentní odměňování a AI v právní praxi: zveme na odborné konference Wolters Kluwer](#)
- [Zásady a principy soukromého práva jako základ moderní právní praxe. Proč má studium LLM smysl nejen pro právníky](#)
- [Kmenové listy v s.r.o. – právní rámec, převod a praktické dopady](#)
- [Executive LLM: Prestižní milník pro právní profesionály. Business Institut otevírá jarní cyklus již 1. března](#)