

Chrenek, Toman, Kotrba mění vizuální identitu. Představila nové logo i barevnou paletu

Advokátní kancelář Chrenek, Toman, Kotrba prochází vizuální proměnou. Redesign má primárně posílit čitelnost a konzistenci komunikace. Nová identita zahrnuje aktualizované logo i barevné kombinace a postupně se objeví na digitálních i prezentačních výstupech. Změny jsou zároveň výrazem dynamického růstu kanceláře, která v posledních letech rozšiřuje zázemí, posiluje specializované týmy a otevírá nové pobočky.

Advokátní kancelář Chrenek, Toman, Kotrba představila novou vizuální identitu v lednu 2026. Součástí balíčku je nový design loga i aktualizace barevných kombinací. Oba prvky mají především zdůraznit klíčové hodnoty, které dlouhodobě utvářejí základní filosofii kanceláře: vysoký standard odbornosti, odpovědný přístup ke klientům a dlouhodobou konzistenci v naplňování těchto profesních předpokladů. Podle představitelů kanceláře změny přesně vystihují její aktuální přístup i budoucí směřování.

„Naším cílem je propojit nejvyšší kvalitu služeb, mnohaletou tradici, pevné hodnoty a odpovědný přístup se smyslem pro inovaci a eleganci. Domníváme se, že jedině tak docílíme, aby naše služby byly vždy na té nejvyšší úrovni a maximálně odpovídaly potřebám našich klientů. Není to snadný úkol. Zejména v moderním světě, který neustále mění, jak lidé uvažují a jaké jsou jejich nároky. O to důležitější je hledat rovnováhu mezi tradičním a osvědčeným na straně jedné a inovativním a moderním na straně druhé,“ říká **JUDr. Jan Nemanský, společník advokátní kanceláře Chrenek, Toman, Kotrba.**



Komplexní rebranding přichází v době, kdy Chrenek, Toman, Kotrba prochází expanzí na více frontách. V posledních letech kancelář setrvale roste: rozvíjí zázemí, rozšiřuje týmy dedikované různým právním specializacím a otevírá nové pobočky. V závěru minulého roku byl zahájen provoz pobočky v Ostravě a posíleno působení v Brně, Olomouci a Bratislavě. Pražská centrála mezitím prošla modernizací a rekonstrukcí prostor, které mají lépe odpovídat potřebám klientů i zaměstnanců kanceláře.

Další články:

- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #14: Největší riziko bohatství? Když každý radí správně – ale nikdo neřídí celek](#)
- [Advokátní kancelář SCHEJBAL & PARTNERS posiluje o předního odborníka na řízení rizik Michaela Milata](#)
- [Lukáš Vacek a Peter Perniš novými vedoucími advokáty Aegis Law](#)
- [endors staví advokacii na pozornosti již deset let. Výročí oslaví 10 událostmi pro klienty](#)
- [Mezinárodní advokátní kancelář bpv BRAUN PARTNERS slavila 20 let](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #13: Jak investují lidé, kteří chtějí majetek nejen vytvořit, ale i ochránit](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #12: Skrytá slabina úspěchu: zakladatelský paradox v řízení bohatství](#)
- [Partner BBH Tomáš Sedláček obdržel prestižní ocenění „Lawyer of the Year“ na IFLR Europe Awards 2026 v Londýně](#)
- [LEAGLE.ONE: Kdo pomůže dětem vybrat správnou cestu, když dnešní profese zítra nemusí existovat?](#)
- [Jindřich Fuka novým advokátem Aegis Law](#)
- [LEAGLE.ONE: Advokacie po nástupu AI: Kdo se přizpůsobí, získá náskok. Kdo ne, může zůstat pozadu](#)