

D.A.S. mezi předními značkami českého trhu

Pojišťovna D.A.S. právní ochrana získala prestižní titul Czech Superbrands 2026, který je celosvětově považován za jedno z nejvýznamnějších ocenění v oblasti budování značky. Tento titul získávají pouze značky s mimořádnou reputací, silnou hodnotou na trhu a vysokou důvěrou zákazníků. Dosažení ocenění je výsledkem několikakolového výběrového řízení, které zahrnuje analýzu obchodních dat, rozsáhlý spotřebitelský průzkum i hodnocení odborné komise Brand Council. Pro D.A.S. je toto ocenění potvrzením dlouhodobě kvalitní práce, profesionality a závazku poskytovat klientům špičkovou právní ochranu.

D.A.S. potvrzuje silnou pozici na českém trhu

Značka D.A.S. právní ochrana se letos zařadila mezi absolutní elitu českého trhu a stala se jedním z držitelů titulu Czech Superbrands. Toto ocenění patří celosvětově mezi nejuznávanější hodnoticí a certifikační programy, které již více než 30 let vyzdvihují výjimečné značky z téměř 90 zemí na pěti kontinentech.

Od výběrového řízení k vítězství

*„Do programu Superbrands se značky nemohou přihlásit samy. Proces výběru je plně nezávislý a skládá se z několika částí. Jsme proto velmi pyšní, že jsme se mezi nominované dostali a konečně vítězství v kategorii **risk management a assistance services** je jasným signálem, že nás čeští spotřebitelé vnímají jako přínosnou a důvěryhodnou značku,“* nastiňuje proces výběrového řízení vedoucí marketingového oddělení a klientského kontaktního centra, Irena Terichová.

Vše začíná nominací na základě databáze registrovaných ochranných známek, kterou organizátorovi poskytuje Úřad průmyslového vlastnictví. Na tento základ navazuje rozsáhlá analýza dat společnosti Bisnode, jednoho z nejvýznamnějších poskytovatelů obchodních informací v Evropě. Ta identifikuje značky, které dlouhodobě vykazují nadstandardní obchodní výsledky a stabilitu.

Po analytické fázi následuje klíčový krok - spotřebitelský průzkum, který realizuje agentura INCOMIND. Měří známost, oblíbenost, vnímanou kvalitu a vztah zákazníků ke značkám. Výsledky určují seznam semifinalistů, ze kterého následně vybírá prestižní odborná komise Brand Council. Ta hodnotí mimo jiné inovace, přínos pro společnost, dlouhodobou reputaci a celkový brandový výkon.

„Celým tímto procesem projde každoročně jen omezený počet značek, které splní všechna přísná kritéria. Získat titul Czech Superbrands proto znamená zařadit se mezi „best of the best“ značky, které vynikají nejen svými produkty a službami, ale i důvěrou spotřebitelů a silou svého brandu. Toho si opravdu moc vážíme a našim klientům i kolegům, kteří se na budování naší značky podílejí, za to moc děkujeme,“ doplňuje Terichová.



D.A.S. jako silná značka s dlouhodobou důvěrou

Pro D.A.S. je toto ocenění potvrzením dlouholeté práce na profesionalitě, transparentnosti a špičkovém servisu v oblasti právních ochrany. „Klienti se na nás obracejí v situacích, které jsou často náročné a zatěžující. O to víc je pro nás důležité, že v naší pojišťovně dlouhodobě vidí oporu a partnera, který je připraven hájit jejich práva i zájmy,“ uvádí generální ředitelka D.A.S., Jitka Chizzola.

Získání titulu Czech Superbrands však není jen uznáním výsledků, ale i závazkem do budoucna. Oceněné značky budou zařazeny do společného PR a mediálního programu, který pomáhá dále posilovat povědomí o výjimečných značkách působících na českém trhu a sdílet jejich úspěšné příběhy.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)
- [ESG Simple jako praktická opora pro ESG reporting malých a středních podniků](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [V lednu přišel šok. Ze seznamu zmizely tisíce soudních překladatelů](#)
- [Koupě nemovitosti v Rakousku: vedlejší náklady v praxi](#)
- [Legal Innovation Day 2026: Praktické využití umělé inteligence v právní praxi](#)
- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)

- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)