

D.A.S. pojišťovna právní ochrany mění název a vizuální identitu

D.A.S. pojišťovna právní ochrany, přední společnost v oblasti pojištění právní ochrany v České republice, oznamuje důležitý krok ve své historii.

Společnost prochází strategickým posílením vztahů s mezinárodním pojišťovacím gigantem ERGO a s tím související změnou svého názvu a také vizuální identity. Tímto krokem si klade za cíl posílit pozici na trhu a nabídnout svým klientům ještě lepší a komplexnější služby.

Společnost D.A.S. je jedničkou mezi pojišťovnami právní ochrany – ovládá 70 procent českého trhu, na němž zaměstnává přes sto lidí. Nově se její klienti a obchodní partneři budou se společností potkávat pod obměněnou identitou, a to mimo jiné v podobě nového claimu **Právní ochrana** a právní formy (pobočka ERGO Versicherung Aktiengesellschaft pro ČR).[\[1\]](#)

Silná značka zůstane zachována

Nově bude D.A.S. právní ochrana působit pod hlavičkou ERGO Versicherung AG, v rámci samostatné pobočky právní ochrany pro Českou republiku. Pro zákazníky a obchodní partnery se tak otevrou další možnosti v oblasti poradenství a nabízených produktů. Značka D.A.S. ovšem zůstává zachována, stejně jako vedení a fungování společnosti. „*Posouváme se, můžeme sdílet know-how a silné stránky obou společností. Proto také nová vizuální identita vychází z kombinace barevných škál značek D.A.S. a ERGO. Celkově je design čistší a jednodušší, do hry vstupují pastelové a designové barvy jako například ledově modrá v několika odstínech. Pro klienty a obchodní partnery by tedy měla být změna příjemná a nenásilná,*“ popisuje Irena Terichová, marketingová manažerka společnosti D.A.S. právní ochrana.

Kompletní změna vizuální identity

Změny se dotknou všech oblastí, kde D.A.S. vizuální identitu používá. „*Změna zahrnuje loga, vizitky, povinné informační dokumenty o pojistných produktech (takzvané IPID), bannery, hlavičkový papír a samozřejmě příspěvky na sociální síť. Významnou součástí nového brandingu jsou ilustrované reklamní spoty, které podtrhují poslání a hodnoty naší společnosti,*“ říká Irena Terichová. Nový brand manuál byl vypracován v Rakousku, ale jeho implementace a modifikace pro jednotlivé platformy je na marketingovém oddělení společnosti D.A.S. Změna se v tuto chvíli nevztahuje na všechny trhy, na kterých společnost operuje, a bude záviset na lokálních specifikách.

[\[1\]](#) Původní název D.A.S. pojišťovna právní ochrany (Rechtsschutz AG, pobočka pro ČR) byl změněn na D.A.S. právní ochrana, pobočka ERGO Versicherung Aktiengesellschaft pro ČR.

Další články:

- [Legal Innovation Day 2026: Praktické využití umělé inteligence v právní praxi](#)
- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)
- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)
- [Jak ušetřit na energiích, aniž byste porušili zákon](#)
- [SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku 2025: Kdo se letos zařadil mezi špičky oboru?](#)
- [Novela stavebního zákona, transparentní odměňování a AI v právní praxi: zveme na odborné konference Wolters Kluwer](#)
- [Zásady a principy soukromého práva jako základ moderní právní praxe. Proč má studium LLM smysl nejen pro právníky](#)
- [Kmenové listy v s.r.o. - právní rámec, převod a praktické dopady](#)