

# endors staví advokacii na pozornosti již deset let. Výročí oslaví 10 událostmi pro klienty

Kulatá výročí se typicky slaví velkolepou událostí s reflektory namířenými na logo společnosti. Z povinnosti se na nich ukážeme, ale neočekáváme hlubší rozhovor ani skutečný odpočinek od práce. Advokátní kancelář endors proto u příležitosti svého desátého výročí zvolila opačný směr. Místo galavečera připravila sérii 10 komorních akcí napříč celým rokem 2026. Odpovídají tomu, co klienty endors opravdu baví a zajímá.

## Klient ve středu pozornosti

„Kulatá výročí jsou zajímavou příležitostí k prohloubení vztahů s klienty, ale překvapivě jen velmi málo využívaná. Tradiční formát galavečera staví do záře reflektorů firmu, zatímco klient sedí v publiku.

My sice slavíme deset let, ale rozhodně to není jen oslava endors. Uvědomujeme si, že jsme jen tak dobří jako naši klienti, proto je naše výročí oslavou hlavně pro klienty a klientů,“ shrnuje princip zakládající a řídicí partner, Vít Kučera.

„Program a typ akcí jsme vybírali na základě toho, co o jednotlivých klientech víme, díky tomu, že jim věnujeme pozornost po celou dobu spolupráce. Dokážeme tak říct, komu bude bližší výlet na kole a koho potěšíme večerem v divadle. Protože některé akce už proběhly, můžu už teď říct, že se to setkalo s velmi pozitivními ohlasy,“ dodává Head of Marketing, Jan Kaláb.

## Oslava odráží reálné fungování kanceláře

Kampaň běží pod názvem „10 let pozornosti“ - princip, na kterém endors staví od založení. „Pravděpodobně nejsme jediní, kdo někdy zmínili, že klientovi věnujeme pozornost. Myslím, že se ale lišíme tím, že u nás to tak skutečně funguje. Co klient potřebuje, se může změnit z pátku na pondělí a nedozvíte se to jinak, než že mu skutečně věnujete svou nerušenou pozornost,“ vysvětluje Kučera v rozhovoru, který je součástí kampaně.

Kancelář dlouhodobě měří svůj úspěch klientskou retencí a věnovaná pozornost se jí vrací i hospodářsky. Mezi jejími současnými klienty jsou dodnes mnozí, kteří po boku zakladatele Víta Kučery stáli už v roce 2016.

## Deset událostí, jeden tón

„Místo jedné velké akce jsme uspořádali deset menších, abychom svou pozornost mohli věnovat každému klientovi zvlášť a naplno,“ říká Jan Kaláb, který v endors vede marketing a komunikaci. „Klient od nás nedostane pozvánku ‚pro všechny‘, ale takovou, kterou jsme připravili jenom pro něj, aby se na akci nemusel jen ukázat, ale užil si ji.

Vedle toho jsme natočili i videokampaň s Vitem Kučerou, která přístup endors objasňuje, připravili jsme obsáhlý rozhovor s partnerkou Petrou Stoklasovou, vyrobili ročenku pro 400 nejbližších klientů. Kampaň i organizaci jednotlivých událostí jsme odřídili in-house, aby tón zůstal napříč všemi výstupy

stejný. Všechno se nakonec setkává na stránce [endors.cz/10-let](https://endors.cz/10-let)," dodává Kaláb.

## Další články:

- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #14: Největší riziko bohatství? Když každý radí správně – ale nikdo neřídí celek](#)
- [Advokátní kancelář SCHEJBAL & PARTNERS posiluje o předního odborníka na řízení rizik Michaela Milata](#)
- [Lukáš Vacek a Peter Perniš novými vedoucími advokáty Aegis Law](#)
- [endors staví advokacii na pozornosti již deset let. Výročí oslaví 10 událostmi pro klienty](#)
- [Mezinárodní advokátní kancelář bpv BRAUN PARTNERS slavila 20 let](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #13: Jak investují lidé, kteří chtějí majetek nejen vytvořit, ale i ochránit](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #12: Skrytá slabina úspěchu: zakladatelský paradox v řízení bohatství](#)
- [Partner BBH Tomáš Sedláček obdržel prestižní ocenění „Lawyer of the Year“ na IFLR Europe Awards 2026 v Londýně](#)
- [LEAGLE.ONE: Kdo pomůže dětem vybrat správnou cestu, když dnešní profese zítra nemusí existovat?](#)
- [Jindřich Fuka novým advokátem Aegis Law](#)
- [LEAGLE.ONE: Advokacie po nástupu AI: Kdo se přizpůsobí, získá náskok. Kdo ne, může zůstat pozadu](#)