

# HAVEL & PARTNERS získala Českou cenu za PR Lemur a uspěla také v content marketingové soutěži Fénix

Advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS získala v 16. ročníku oborové soutěže Lemur – Česká cena za public relations 2021 – první místo v kategorii Služby. V další oborové soutěži Fénix content marketing pak má stříbro za nejefektivnější firemní obsah. Obě ocenění kancelář získala za svůj Komplexní informační servis v době koronavirové.

Když se vlivem pandemie a souvisejících opatření lidé i firmy dostali do zcela bezprecedentní situace a chyběly jim informace, cítila HAVEL & PARTNERS jako lídr advokátního trhu ve středoevropském regionu povinnost přispět svým unikátním know-how a poskytnout zdarma poradenskou pomoc všem podnikatelům i občanům při výkladu následků jednotlivých vládních opatření. Vytvořila proto komplexní informační servis týkající se právních a daňových následků opatření ve všech klíčových oblastech. *„I přes velký nárůst objemu klientské práce se u nás v kanceláři zvedla obrovská vlna solidarity. Dennodenně jsme připravovali užitečný obsah v mnoha formátech a prostřednictvím vhodně zvoleného komunikačního mixu jsme ho dostali k širokému publiku. Tím jsme prokázali, že umíme být i v době krize lídrem advokátního trhu, který je užitečný nejen klientům, ale celé společnosti,“* říká marketingová ředitelka a partnerka kanceláře Veronika Dvořáková.

Tento komplexní marketingový projekt nyní ocenila i odborná porota soutěže Lemur složená z profesionálů a odborníků v oblasti public relations a marketingové komunikace z prestižních agentur, firem a státních i neziskových organizací. *„HAVEL & PARTNERS přinesla velmi promyšlený a užitečný servis, z marketingového a komunikačního pohledu zabalený do velmi precizně vydefinovaných a pestrých formátů, které umožnily, že se k těmto informacím dostalo maximum lidí, ale také se vzbudil zájem médií a přinesl advokátní kanceláři ještě mnohem větší publicitu a podporu image,“* komentovala vítězství kanceláře v kategorii Služby členka poroty soutěže Lemur a spolujitelka PR a marketingové agentury Ogilvy Dita Stejskalová.

Lemur, Česká cena za public relations, je pravidelně vyhlašována od roku 2006. V letošním ročníku byly oceněny PR projekty realizované v období roku 2020 až do března 2021, které nejlépe vycházely z podnikatelské strategie zadavatele, obsahovaly kreativní řešení, byly v souladu s etickými pravidly oboru a měly prokazatelně pozitivní dopad na podnikání a reputaci zadavatele.

Kancelář pak s kampaní ke koronaviru uspěla i v další prestižní oborové soutěži Fénix content marketing. Porotci 8. ročníku Fénixe udělili HAVEL & PARTNERS stříbro v kategorii Nejefektivnější firemní obsah.

Ačkoli oběma soutěžím dominují především projekty zpracované externě ve spolupráci s PR agenturami, HAVEL & PARTNERS celou kampaň připravila in-house. *„Marketing a PR je již od vzniku kanceláře nedílnou součástí našeho úspěchu a růstu, proto máme vybudovaný velmi silný a zkušený marketingový tým. Neustále sledujeme trendy a v oblasti marketingu professional services je i sami udáváme, máme propracovanou marketingovou strategii, včetně té digitální. Marketingu a PR se věnuji i já osobně a je to oblast, ve které umíme velmi efektivně pomoci i řadě našich klientů,“* doplňuje řídicí partner kanceláře Jaroslav Havel.

## Další články:

- [LEAGLE.ONE: Prodáváte firmu, nebo kus života? Pravda o rodinných akvizicích](#)
- [Clifford Chance Prague Association jmenuje dva nové Counsels a jednoho Of Counsel](#)
- [Vítězem Zákona roku je flexinovela zákoníku práce, bodovaly také daňové a účetní změny](#)
- [Advokátní kancelář Eversheds Sutherland posiluje svůj nemovitostní tým](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #9: AI - nová infrastruktura světa, nebo přepálený příběh?](#)
- [Mgr. Helena Freyová, posiluje CEE Attorneys v oblasti M&A, Corporate Strategy & Technology](#)
- [Evropská unie rozšiřuje regulaci AI. Obsah generovaný nebo upravený umělou inteligencí musí být pro uživatele rozpoznatelný](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #8: Umění jako investice: mezi vášní a rizikem](#)
- [ATREUM a K2 LEGAL se spojují: vzniká silná kancelář pro stavebnictví, technologie a byznys](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #7: Tam, kde vznikají unicorny - Jak přemýšlí venture capital](#)
- [Ocenění Flamma získaly Ivana Janů, Jitka Chizzola, Ženy v právu a projekt Máš na to nadace Evy Pavlové](#)