

Hlasování veřejnosti Zlaté koruny 2016 kralují Equa bank a mBank

Tisková zpráva

Ve finálovém „rozstřelu“ největší finanční ankety v České republice, v Ceně veřejnosti Zlaté koruny 2016, obhájila loňské vítězství Equa bank. Její Běžný účet těsně zvítězil nad mKontem od mBank. Na bronzovou příčku hlasující pasovali Kreditní kartu Cetelem. V Ceně podnikatelů zvítězily také účty, dokonce od stejných bank, ale v opačném pořadí - první od mBank, druhý od Equa bank. Vítěznou podnikatelskou trojici uzavírá podnikatelský účet od Fio banky.

Který finanční produkt je nejoblíbenější? Když dáte dohromady sto lidí, dost možná uslyšíte sto názorů. Co když se ale **hlasů** sejde skoro sto tisíc, konkrétně **97 445**, jak tomu bylo v letošním hlasování veřejnosti Zlaté koruny? Názorů vyslechnete **482**. Pro tolik **produktů** totiž lidé hlasovali. **362** z nich je určených **pro spotřebitele, 120 pro malé a střední podniky**.

„Letos to byla velká bitva až do samotného závěru. Na to, aby produkt dosáhl na Zlatou korunu v Ceně veřejnosti nebo podnikatelů, totiž nestačí mít jenom mnoho klientů, jak by si někdo mohl myslet. Konec konců – to by asi vyhrávaly jiné banky. Chcete-li zvítězit, musíte nabídnout kvalitní produkt a zároveň vás zákazníci musí mít rádi natolik, aby vás sami chtěli pochválit. Budování takové pozice je běh na hodně dlouhou trať a některé společnosti dokazují, že se jim to daří,“ komentuje výsledky **Pavel Doležal**, ředitel projektu Zlatá koruna, a dodává: *„podmínky úspěchu v naší anketě jsou velmi podobné soutěži na reálném finančním trhu. Leccos tedy mohou předznamenat.“*

Equa bank byla v těžké pozici jako každý, kdo obhájí jakékoliv vítězství. Očekávání jsou veliká a dostat jim je rok od roku obtížnější.

„Ocenění, které jsme získali jak v Ceně veřejnosti, tak v Ceně podnikatelů, si velice vážíme. Již potřetí v řadě se nám v Ceně veřejnosti podařilo s naším běžným účtem obhájit prvenství, běžný účet pro podnikatele se umístil již podruhé na stříbrné příčce. Obě ocenění jsou pro nás důkazem, že nabízíme klientům produkty, které opravdu chtějí a rádi využívají. Ukazuje se, že nás klienti vnímají jako férovou, vstřícnou a slušnou banku a v budování této image budeme prostřednictvím našich produktů a služeb pokračovat i nadále,“ slibuje **Petr Řehák**, generální ředitel a předseda představenstva Equa bank.

Nejstarší z mladých bank v České republice, **mBank**, se na stupně vítězů vrací po dvou letech. Boduje přitom s produkty, kterými de facto odstartovala boj o bankovní poplatky.

„Naším cílem v mBank je připravovat takové produkty, které nabízejí maximální hodnotu a zákazníkovi, který je používá, výborně slouží. Vítězství v hlasování o Cenu podnikatelů a stříbro v Ceně veřejnosti nás tak těší o to více, že se jedná o hodnocení přímo od klientů, kteří produkty mBank často sami využívají,“ říká **Paweł Kucharski**, generální ředitel mBank pro Českou republiku a dodává: *„Výsledky Zlaté koruny také potvrzují, že model digitálního bankovníctví, jehož průkopníkem mBank v České republice od roku 2007 je, si u Čechů nachází stále větší oblibu.“*

Pogratulovat musíme také bankám **Cetelem** a **Fio**. Bronzové příčky v téměř pětisetihlavé konkurenci jsou velkým úspěchem a svědčí o nesporných kvalitách jejich nabídky, ale i o vztazích s klienty, které se jim daří budovat.

Ocenění budou vítězům ankety i výhercům tipovací soutěže předána **na galavečeru Zlaté koruny**, který se koná **31. května 2016 v TOP Hotelu Praha**. Během večera budou kromě Ceny veřejnosti a Ceny podnikatelů vyhlášeny také výsledky v **16 soutěžních kategoriích**, které hodnotí **Finanční akademie**, víc než třísetčlenná porota Zlaté koruny vedená renomovaným ekonomem **Michalem Mejstříkem**.

Cena veřejnosti Zlaté koruny 2016

- 1. Běžný účet Equa bank Equa bank
- 2. mKonto mBank
- 3. Kreditní karta Cetelem Cetelem

Cena podnikatelů Zlaté koruny 2016

- 1. mKonto Business mBank
- 2. Podnikatelský běžný účet Equa bank Equa bank
- 3. Fio podnikatelský účet bez poplatků Fio banka

Počet odevzdaných hlasů v Ceně veřejnosti: 90 876

Počet produktů v Ceně veřejnosti: 362

Počet odevzdaných hlasů v Ceně podnikatelů: 6 569

Počet produktů v Ceně podnikatelů: 120

O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. V roce 2016 se koná její 14. ročník.

13. ročníku soutěže se zúčastnilo celkem 216 produktů od 77 finančních společností. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty v 16 kategoriích vybírá Finanční akademie složená z víc než 300 finančních odborníků.

Významnou součástí soutěže je hlasování o Cenu veřejnosti, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o Cenu podnikatelů, o kterou soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podniky. Do veřejného hlasování v roce 2016 bylo v obou anketách odevzdáno téměř 100 000 hlasů.

Za podporu soutěže Zlatá koruna 2016 děkujeme:

Partneři: Seznam.cz, JEEP, TOP HOTEL Praha, Ipsos, Vysoká škola finanční a správní, Imper, JK Jitka Kudláčková, Pražská Mincovna, Delor, Všeobecná fakultní nemocnice v Praze | Centrum individuální péče, Adams, Rumako, Dobrá nálada

Mediální partneři: DNES, iDNES.cz, Peníze.cz, Finmag, Czech Leaders Magazine, epravo.cz

Odborní partneři: Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, EFPA ČR, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Navigátor bezpečného úvěru, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

Pořadatel soutěže: pdMEDIA s.r.o.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů , judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #14: Největší riziko bohatství? Když každý radí správně – ale nikdo neřídí celek](#)
- [Advokátní kancelář SCHEJBAL & PARTNERS posiluje o předního odborníka na řízení rizik Michaela Milata](#)
- [Lukáš Vacek a Peter Perniš novými vedoucími advokáty Aegis Law](#)
- [endors staví advokacii na pozornosti již deset let. Výročí oslaví 10 událostmi pro klienty](#)
- [Mezinárodní advokátní kancelář bpv BRAUN PARTNERS slavila 20 let](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #13: Jak investují lidé, kteří chtějí majetek nejen vytvořit, ale i ochránit](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #12: Skrytá slabina úspěchu: zakladatelský paradox v řízení bohatství](#)
- [Partner BBH Tomáš Sedláček obdržel prestižní ocenění „Lawyer of the Year“ na IFLR Europe Awards 2026 v Londýně](#)
- [LEAGLE.ONE: Kdo pomůže dětem vybrat správnou cestu, když dnešní profese zítra nemusí existovat?](#)
- [Jindřich Fuka novým advokátem Aegis Law](#)
- [LEAGLE.ONE: Advokacie po nástupu AI: Kdo se přizpůsobí, získá náskok. Kdo ne, může zůstat pozadu](#)