

16. 5. 2018

ID: 107568

Hlasování veřejnosti Zlaté koruny 2018 kraluje mBank

Největší anketa finančních produktů v České republice, Cena veřejnosti Zlaté koruny, zná svého vítěze. První příčku obsadil bankovní účet mKonto od mBank, který tak zopakoval úspěch z minulého roku. mBank dominovala také Ceně podnikatelů.

Absolutním vítězem letošních veřejných anket Zlaté koruny se jednoznačně stává mBank. Ta si odnesla polovinu všech cen, když získala celkem tři ocenění ze šesti možných. Nejen že zvítězila v Ceně veřejnosti, zabodovala také v Ceně podnikatelů, kde obsadila první a druhé místo. Kromě mBanky se dařilo i Equa bance, která si díky svému Běžnému účtu odnáší stříbro v Ceně veřejnosti, a její Podnikatelský běžný účet se umístil třetí v Ceně podnikatelů.

Dominanci bankovních účtů letos narušila MONETA Money Bank s novou aplikací MONETA Smart Banka, která se ziskem Bronzové koruny uzavírá letošní žebříček oceněných. Umístění mobilní aplikace dokládá zvyšující se zájem české veřejnosti o moderní technologie a digitalizaci finančních služeb.

„Vysoký zájem veřejnosti o dění na českém finančním trhu nás nesmírně těší a věříme, že časem se bude tlak na zlepšování a digitalizaci služeb dál zvyšovat. Více než 60.000 spotřebitelů hlasovalo pro celkem 484 finančních produktů napříč všemi kategoriemi. V Ceně veřejnosti o postup do finále bojovalo celkem 361 produktů, přičemž se ve finálové dvacítkě pak kromě bankovních účtů objevily také produkty stavebního spoření, životního pojištění, podílové fondy a také smart aplikace. Těm se navíc povedlo obsadit bronzovou příčku,“ komentuje výsledky Pavel Doležal, ředitel projektu Zlatá koruna, a dodává: „Úspěch menších bank ve veřejných anketách dokládá, že počet klientů není tím hlavním faktorem pro úspěch. Důležitá je kvalita služby a spokojenost. Věrní klienti se umí své bance odvděčit a podpořit ji svým hlasem. Banky by se zejména v současném silně konkurenčním prostředí neměly zaměřovat pouze na to, aby si klienta takřkajíc „upsaly“, ale především na to, aby si s ním budovaly dlouhodobý vztah založený na principech partnerství a důvěry.“

Nejstarší z mladých bank v České republice, mBank, letos obhájí úspěch z loňska.

"Zvítězit v obou hlavních kategoriích největší klientské ankety, která hodnotí několik stovek finančních produktů je úžasný a zavazující výsledek. Poděkování patří především našim klientům, pro které chceme být bankou s praktickými online řešeními. Součástí účtu mKonto a mKonto Business je skvělá mobilní aplikace, díky které klienti mohou většinu běžných bankovních operací provést během minuty od vyndání telefonu z kapsy. Jako první v České republice díky ní mohli využívat nejnovější službu pro pohodlné placení mobilem Google Pay integrovanou přímo do aplikace. Taková užitečná a progresivní řešení mohou klienti od mBank očekávat i nadále. A mé vřelé díky patří také kolegům z mBank, kteří produkty a služby pro naše klienty připravují" řekl k výsledkům Paweł Kucharski, generální ředitel mBank.

Ocenění budou vítězům ankety předána na galavečeru Zlaté koruny, který se koná 31. května 2018 v TOP Hotelu Praha. Během večera budou kromě Ceny veřejnosti a Ceny podnikatelů vyhlášeny také výsledky v 17 soutěžních kategoriích, které hodnotí Finanční akademie, téměř čtyřsetčlenná porota Zlaté koruny vedená renomovaným ekonomem prof. Michalem Mejstříkem.

Cena veřejnosti Zlaté koruny 2018

1. mKonto

- **mBank**

2. Běžný účet Equa bank

- **Equa bank**

3. Aplikace MONETA Smart Banka

- **MONETA Money Bank**

Cena podnikatelů Zlaté koruny 2018

1. mKonto Business

- **mBank**

2. eMAX BUSINESS

- **mBank**

3. Podnikatelský běžný účet Equa Bank

- **Equa bank**

Počet odevzdaných hlasů v Ceně veřejnosti: 52 753

Počet produktů v Ceně veřejnosti: 361

Počet odevzdaných hlasů v Ceně podnikatelů: 7 148

Počet produktů v Ceně podnikatelů: 123

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Význam specializovaného vzdělávání v oblasti obchodního práva v době rostoucí regulatorní náročnosti podnikání](#)
- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)

- [ESG Simple jako praktická opora pro ESG reporting malých a středních podniků](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [V lednu přišel šok. Ze seznamu zmizely tisíce soudních překladatelů](#)
- [Koupě nemovitosti v Rakousku: vedlejší náklady v praxi](#)
- [Legal Innovation Day 2026: Praktické využití umělé inteligence v právní praxi](#)
- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)
- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)