

17. 9. 2018

ID: 108134

# Jak na marketing a PR advokátních kanceláří prozradí konference Outlaw

Umíte svoje služby opravdu dobře prodat, nadefinovat přidanou hodnotu pro klienta a správně ji nacenit? Devět expertů ze světa práva i marketingu se právě těmto tématům bude věnovat na podzimní konferenci Outlaw, která má záštitu České advokátní komory.



Schopnost prodat své služby je pro advokátní kanceláře naprosto zásadní. „Právníci však těmto tématům často nerozumí – nevědí, co si dát na web, jak prezentovat svoji přidanou hodnotu pro klienta, co chtějí klienti slyšet, jak správně nastavit cenu či jak funguje networking. Všechno se učí svépomocí,” vysvětluje Pavel Krkoška, CEO společnosti [SingleCase](#), která konferenci organizuje. „Na Outlaw to chceme změnit, a proto na konferenci zveme jen experty s mnohaletými zkušenostmi na marketing v právu,” dodává Krkoška.

Pro účastníky jsou připraveny dva paralelní programy, které zahrnují pět přednášek a čtyři praktické workshopy. Mezi řečníky se představí například polský advokát specializující se na právní marketing, **Jacek Stanislawski**. Jacek je spoluzakladatelem a partnerem agentury [Tomczak|Stanislawski Marketing](#), která svým klientům pomáhá tvořit marketingové strategie, za což získala polské ocenění Innovative Law Firm. Kromě toho je Jacek organizátorem největší konference pro advokáty ve střední Evropě – [Legal Market Day](#). Na Outlaw se podělí o zkušenosti s tím, jak fungují doporučení, nejdůležitější akviziční kanál většiny advokátů, a jak je správně využívat.

Z českých expertů se na konferenci představí **Ondřej Trubač**, zakládající partner Bříza & Trubač a specialista na problematiku daňového řízení. Ondřej věří, že v právních službách, které poskytujeme, musíme vidět hlubší smysl. Proto si zakládá na netradičním přístupu při poskytování právních služeb, za který společně se svým kolegou Petrem Břízou získali ocenění inovativní právník roku 2016. Na konferenci Ondřej představí, jak se promítají hodnoty kanceláře do marketingových aktivit a naceňování služeb.

Navazující téma PR cesta ke klientovi přiblíží **Veronika Ryšávková**, marketingová ředitelka a partnerka v HAVEL&PARTNERS. Svou kariéru začínala jako justiční novinářka, zkušenosti nasbírala také jako mluvčí a později vrchní ředitelka kabinetu Ministerstva spravedlnosti. Veronika dále píše texty a knížky věnující se popularizaci práva a vede mediální tréninky pro právníky, včetně soudců a státních zástupců.

V rámci workshopů se pak mohou účastníci těšit na **Michala Schindlera**, obsahového ředitele Creative Docku a držitele všech existujících cen za content marketing v Česku, který je provede tématem jak v právu pracovat s obsahovým marketingem.

Již předchozí edice konference na téma Řízení moderní kanceláře si získala své publikum. „*Takováto akce u nás chyběla. V České republice je jen málo příležitostí, jak čerpat podněty a tipy pro advokátní kancelář 21. století a organizátorům se podařilo tuto díru na trhu vyplnit,*“ vysvětluje Lucie Fremrová z HAJDUK & PARTNERS, účastnice jarního Outlaw.

Konference se uskuteční **12. října** v netradičních prostorách kaple Sacre Coeur na pražském Smíchově. Další informace naleznete na webových stránkách konference [Outlaw2018.cz](http://Outlaw2018.cz).



**Pavel Krkoška,**  
CEO SingleCase

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## Další články:

- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5\\* službami](#)
- [ESG Simple jako praktická opora pro ESG reporting malých a středních podniků](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [V lednu přišel šok. Ze seznamu zmizely tisíce soudních překladatelů](#)
- [Koupě nemovitosti v Rakousku: vedlejší náklady v praxi](#)
- [Legal Innovation Day 2026: Praktické využití umělé inteligence v právní praxi](#)
- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5\\* službami](#)
- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)