

Kvalita je na prvním místě

Jak těžké je dnes najít vhodné kvalifikované zaměstnance ve farmaceutickém průmyslu a jak se prosadit ve velké konkurenci zahraničních výrobců? Nejen to prozrazuje v rozhovoru předseda představenstva společnosti FARMAK Jiří Žák se svými kolegy z managementu.



Můžete nám prosím představit historii společnosti FARMAK?

Historie společnosti FARMAK, a.s. se začíná psát již v 19. století, kdy se ve zdejších budovách a na pozemcích začal vyrábět slad a později se zde produkovala jedlá sůl. Ve 30. letech 20. století se tehdejší majitelé rozhodli zaměřit se na chemický obor. Začínalo se výrobou rozpouštědel a později byla spuštěna výroba léčiv. Po válce společnost rozjela velkokapacitní výrobu farmaceutických substancí chemickou syntézou. V 50. letech byla společnost přejmenovaná na Farmakon n. p. a byl k němu připojen závod na výrobu veterinárních léčiv, doplňků biofaktorů a krmných přípravků v Uničově. V této době Farmakon n. p. vyrábí vitamíny řady B a následně dosahuje největších objemů ve výrobě vitamínu C. Ovšem nejúspěšnějším produktem se stává o dvacet let později prothiaden a také protizánětlivé a protirevmatické substance, přípravky určené ke snížení srážlivosti krve, antidepresiva a jiné. V roce 1992 byla založená zaměstnanecká akciová společnost FARMAK, a.s. V této době je výrobní program rozšiřován o nové léčivé látky, např. tizanidin, brimonidin, alfuzosin, tamsulosin, zolpidem, zopiclon a další. Jde o produkty s vysokou mírou přidané hodnoty, s výrazně menšími nároky na kapacitu zařízení a ekologickou likvidaci odpadů. Společnost také prošla několika úspěšnými zahraničními audity, což podpořilo zvýšený zájem o její produkty. V současné době je FARMAK, a. s. ryze česká chemicko-farmaceutická společnost zaměřená na vývoj, výrobu a marketing výrobků ze dvou produktových skupin: aktivní farmaceutické ingredience – léčivé látky a chemické meziprodukty a speciality. FARMAK, a. s. má rovněž zavedený a certifikovaný integrovaný systém řízení kvality a ochrany životního prostředí ISO 9001 a ISO 14001, několikrát již obhájila certifikát RESPONSIBLE CARE – odpovědné podnikání v chemii.

Jak těžké je uspět v oblasti výroby a následném prodeji léčivých látek v konkurenci nadnárodních farmaceutických společností?

Jiří Raška, obchodní ředitel: V současnosti, kdy je obrovský tlak na cenu generických léčivých látek, je velmi náročné obstát v konkurenci nejen nadnárodních farmaceutických firem, ale zejména

velkého množství indických a čínských výrobců, kteří mnohdy nabízejí ceny pod úrovní našich výrobních nákladů. Otázkou však je, co za danou cenu tito výrobci vlastně nabízejí, protože kvalita prostě musí mít svou cenu a není možné ji vyrobit a garantovat za každou cenu. To je i naší strategií, která nám pomáhá být na tomto poli úspěšní, protože nabízíme velmi vysokou kvalitu, srovnatelnou se západními zeměmi, ale za přijatelnou cenu, na rozdíl od vysokých cen firem ze západních zemí. Samozřejmě jsme pořád pod tlakem obrovských farmaceutických firem, které skupují menší společnosti a implementují je do svých korporátních struktur. Tím nám docela výrazně ztěžují vyjednávací pozici, protože se navenek tváří, že jsou pořád jednou společností. Nicméně tomu tak není, a i když jednáte s různými pobočkami jedné firmy, ale z různých zemí, musí obě strany respektovat lokální pravidla v dané zemi, a to je vždy prostor pro nalezení vzájemně výhodné dohody. Pravdou ale je, že díky své velikosti mají nadnárodní společnosti skutečně pocit, že Vám mohou diktovat podmínky. Snažíme se ale, abychom se nedali tímto agresivním chováním převálcovat a jedním ze základních pilířů obchodní strategie je nikdy neuhnout v kvalitě dodávaného výrobku. Jen tak si na trhu udržíte dobré jméno a povědomí o Vás a zachováte si výhodnou pozici pro tvorbu obchodních podmínek. Přece jen se vyšší ceny platí lépe někomu, u koho víte, že Vám vždy a včas dodá, co potřebujete, než tomu, kdo má problém s každou druhou dodávkou. A na to sázíme i u nás.

Jaké máte plány pro období následujících pěti až 10 let?

Leopold Doubek, výrobní ředitel: Hodláme maximálně využít potenciál stávajících produktů za účelem vytvoření prostředků pro naše vývojové a investiční aktivity zajišťující budoucnost firmy. Vytváříme tak zákaznický orientovaný profesionální tým, abychom pro naše zákazníky byli společností první volby ve všech oblastech našeho podnikání.

Je i ve Vašem oboru problém sehnat kvalifikované pracovníky? Jak je hledáte?

Jitka Žižlavská, personální manažerka: Ano, i v chemické branži je velký problém získat kvalifikované pracovníky zejména na dělnické pozice. Hledáme je prostřednictvím inzerce v médiích, ale také v rámci sociálních sítí, přímým vyhledáváním a oslovováním vhodných kandidátů již na školách atd. Doba, kdy si zaměstnavatelé vybírali zaměstnance, se poněkud změnila a dnes platí, že zaměstnanci si vybírají svého zaměstnavatele. To je nový trend, který je třeba si uvědomit a přizpůsobit mu strategii nábory resp. personálního marketingu. Kvalifikované zaměstnance nyní poptávají téměř všechny firmy, proto je třeba se mezi nimi něčím odlišit a zatraktivnit. Jsme si vědomi, že přesvědčivým a účinným nástrojem pro získávání nových pracovníků je síla naší značky a s ní spojená pověst dobrého zaměstnavatele, kterou nám aktivně pomáhají tvořit naši stávající zaměstnanci tím, že nás jako kvalitního zaměstnavatele doporučují v rámci svých sítí kontaktů, vazeb a známostí.

Je česká legislativa pro podnikání ve vaší branži dostatečná?

Leopold Doubek: S dostatečností problém není, spíše naopak. Požadavky na správnou výrobní praxi (jde o součást zákona o léčivech, což je pro naše podnikání jeden ze stěžejních zákonů) totiž nepřetržitě přibývají. Rovněž problematika Nařízení REACH (zkratka pro chemickou politiku Evropské unie, která vychází z jeho obsahu - registrace, evaluace (hodnocení), autorizace (povolování) a omezování chemických látek) je mimořádně spleťtá, a to obzvláště v současné době, kdy je nutno zajistit pro vybrané chemické látky jejich registraci do konce května 2018.

Vaše firma se stala jedním z vítězů v projektu Ocenění českých lídrů. Co pro Vás toto ocenění znamená?

Jiří Žák: V první řadě si takového ocenění velmi vážíme, zvláště s přihlédnutím ke konkurenci, která v této soutěžní kategorii byla. Je to pro naši firmu zároveň velká motivace a závazek pokračovat v nastavené firemní strategii, v neustálém zlepšování a dosahování vyšších pracovních výsledků. V neposlední řadě je ocenění také velkým poděkováním našim zaměstnancům.

Projekt OCENĚNÍ ČESKÝCH LÍDRŮ, je určen ryze českým firmám splňující nastavená pravidla. Projekt volně navazuje na Ocenění Českých Podnikatelek a cílí na velké firmy, které jsou vlastněné ze 100 % českými občany. Společným jmenovatelem obou projektů je zachování pravidel, způsob hodnocení, rating a scoring, který garantuje prestižní mezinárodní společnost CRIF - Czech Credit Bureau. Vzniká tak podnikatelský prostor, ve kterém jsou sdruženy výhradně české firmy podnikající transparentně s výbornými ekonomickými výsledky a vynikajícím ratingem a scoringem. To vše propojuje myšlenka zakladatele BUDUJEME HRDÉ ČESKO, ke které se přidala řada významných institucí a organizací. Čeští lídři se potkávají v Klubu LÍDRŮ, pořádaném Helas New Encounters Club. Více informací o projektu najdete na www.oceniceskychlidru.cz.

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)
- [Jak ušetřit na energiích, aniž byste porušili zákon](#)
- [SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku 2025: Kdo se letos zařadil mezi špičky oboru?](#)
- [Novela stavebního zákona, transparentní odměňování a AI v právní praxi: zveme na odborné konference Wolters Kluwer](#)
- [Zásady a principy soukromého práva jako základ moderní právní praxe. Proč má studium LLM smysl nejen pro právníky](#)
- [Kmenové listy v s.r.o. - právní rámec, převod a praktické dopady](#)
- [Executive LLM: Prestižní milník pro právní profesionály. Business Institut otevírá jarní cyklus již 1. března](#)
- [ČEZ jako první v České republice spustil 1000. dobíjecí stojan pro elektromobily](#)
- [Novinky v ASPI za rok 2025: AI, komentáře, judikatura](#)
- [D.A.S. mezi předními značkami českého trhu](#)