

LEAGLEONE: Boj proti greenwashingu

Praha, 1. 12. 2023 - Evropská unie přichází s návrhem nové směrnice o environmentálních tvrzeních. Podle této směrnice budou výrobci mít povinnost prokazovat svá environmentální tvrzení, štítky či podobná označení na svých produktech nebo službách. Co to bude znamenat v praxi a proč EU s takovými opatřeními vůbec přichází? Důvod je jednoduchý, každý výrobce rád tvrdí a vytváří dojem, že jeho výrobky jsou šetrné vůči životnímu prostředí – realita ovšem může být zcela opačná, což si spotřebitel může jen těžko ověřit.

Co znamená „greenwashing“?

Greenwashing je marketingová strategie, při které společnosti uvádějí, že jsou ekologicky odpovědné a šetrné, ačkoliv ve skutečnosti tomu tak není a jejich praktiky jsou pro životní prostředí škodlivé. Tato klamavá taktika má za cíl získat podporu ekologicky orientovaných spotřebitelů a vytvořit dojem „eko-friendly“ mediálního obrazu výrobce, často však bez reálného základu. Tyto praktiky se nazývají greenwashing a jejich důsledkem je nejen narušení důvěry spotřebitelů v ekologickou udržitelnost výrobků, ale také znevýhodnění těch výrobců, kteří své prostředky a úsilí do ochrany životního prostředí opravdu investují. Greenwashing se v rámci EU bohužel stává čím dál tím více rozšířenou nekalou obchodní praktikou.

Green claims

Evropská unie představila návrh směrnice o zdůvodňování a sdělování výslovných environmentálních tvrzení (tzv. green claims). Účelem směrnice je vytvořit soutěžní prostředí, ve kterém se spotřebitelé budou moci lépe orientovat a informovaně rozhodovat.

Článek si můžete přečíst [zde](#).

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Nová éra práce: České a slovenské firmy hledají funkční spolupráci lidí a AI. Klíčová je firemní kultura a důvěra](#)
- [Eversheds Sutherland posiluje M&A tým o Jiřího Moravce s praxí z USA](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #10: Proč bohatí lidé dělají fatální investiční chyby](#)
- [Klíčový pro střední a východní Evropu: Český bankovní sektor si udržuje stabilní a ziskovou pozici](#)
- [LEAGLE.ONE: Škola jako místo setkávání: Má být vzdělávání víc než jen předávání znalostí?](#)
- [Vedení BBH posiluje o přední expertku na soutěžní právo z A&O Shearman Ivanu Halamovou Dobíškovou](#)
- [V rámci charitativní akce Měsíc sportu advokátní kanceláře a daňoví poradci vysportovali téměř 400 tisíc korun na podporu projektu Pomozte dětem](#)

- [KOLAROVA LEGAL: Nová advokátní kancelář v centru Prahy míří na špičku korporátního a transakčního práva](#)
- [LEAGLE.ONE: Informace nestačí. Proč vzdělávání bez prožitku selhává](#)
- [LEAGLE.ONE: Prodáváte firmu, nebo kus života? Pravda o rodinných akvizicích](#)
- [Clifford Chance Prague Association jmenuje dva nové Counsels a jednoho Of Counsel](#)