

LEAGLEONE: Jak začít s oddlužením: Co musíte vědět?

Od 1. října 2024 platí nová pravidla pro osobní bankroty. Dlužníci, kteří se chtějí oddlužit, musí nejprve podat návrh, o kterém rozhoduje soud.

Návrh vychází z nové právní úpravy, Co musí obsahovat?

Na to ve videu odpovídají předseda insolvenční sekce a člen představenstva České advokátní komory Michal Žižlavský a vrchní ministerský rada legislativního odboru Ministerstva spravedlnosti Ondřej Zezulka.

Tanec kolem osobního cíle

Nová právní úprava je jiná než ta předchozí. Tak v čem je rozdíl?

“Zjednodušeně se dá říct, že tančíme kolem totému s názvem osobní cíl dlužníka,” říká Michal Žižlavský, zkušený advokát a insolvenční správce.

“Dlužník, ať už je podnikatel nebo spotřebitel,” pokračuje Žižlavský, “se dnes oddluží bez ohledu na to, jak vysoké má dluhy, a to už za tři roky. Podmínkou ovšem je, že splní osobní cíl. Osobní cíl, to je procento pohledávek, které musí zaplatit věřitelům, aby mu soud odpustil zbytek dluhů.”

Celý rozhovor můžete zhlédnout [zde](#).

Další články:

- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #12: Skrytá slabina úspěchu: zakladatelský paradox v řízení bohatství](#)
- [Partner BBH Tomáš Sedláček obdržel prestižní ocenění „Lawyer of the Year“ na IFLR Europe Awards 2026 v Londýně](#)
- [LEAGLE.ONE: Kdo pomůže dětem vybrat správnou cestu, když dnešní profese zítra nemusí existovat?](#)
- [Jindřich Fuka novým advokátem Aegis Law](#)
- [LEAGLE.ONE: Advokacie po nástupu AI: Kdo se přizpůsobí, získá náskok. Kdo ne, může zůstat pozadu](#)
- [Český Deloitte Legal posiluje: Jiřina Procházková jmenována CE partnerkou](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #11: Mezigenerační převod majetku: Největší chyba je neudělat nic](#)

- [Legal Innovation Day 2026: AI v právu v praxi - inspirace, konkrétní řešení i prostor Libra](#)
- [Stabilizace M&A trhu v Evropě pokračuje, druhé letošní čtvrtletí slibuje oživení](#)
- [LEAGLE.ONE: Když spor nemusí skončit u soudu: proč byznys volí arbitráž](#)
- [Nová éra práce: České a slovenské firmy hledají funkční spolupráci lidí a AI. Klíčová je firemní kultura a důvěra](#)