

ID: 83618

Na návštěvě u Bird & Bird

eFocus

„Jsme historicky nastaveni tak, abychom rozuměli byznysu našich klientů. Neplujeme po povrchu. U každého typu klienta jsme schopni se přiblížit tomu, co ho zajímá a podat mu to tak, že to pochopí,“ říká Ivan Sagál, partner advokátní kanceláře Bird & Bird s.r.o.

Fakta

Název:	Bird & Bird, s. r. o. advokátní kancelář
Adresa:	Na Příkopě 583/15, 110 00 Praha 1
Založení:	2008
Právníků:	22
Celkově:	32
Globální ocenění:	Who is Who v oblasti Patentů, Life Sciences, Regulatory Communication, Internet & e-Commerce 2012; Clients's Choice 2011, International Law Office; Best Legal Advisor 2010 (CSR Legal Week) Od svého založení je pražská kancelář uváděna mezi předními firmami v oblastech TMT, Duševní vlastnictví a Trade mark prosecution v publikacích Legal 500, Chambers Europe,
Ocenění ČR:	MIP (Managing Intellectual Property); PLC Which Lawyer (Doporučená advokátní kancelář, 2011); Právnícká firma roku 2011 (vysoce doporučovaná, Telekomunikace a media), Legal 500, 2012 - Bird & Bird doporučovaná právní kancelář pro oblast právních sporů, korporátního a nemovitostního práva

Rozhovor s Ivanem Sagálem



Bird & Bird je britská právnícká firma s více než sto šedesátiletou historií - byla založena v roce 1846...

„Ano, je to celosvětově skutečně jedna z nejstarších kanceláří a jsme poměrně hrdí na to, že tak dlouho existujeme.“

Jaké obory jsou pro vás nejdůležitější?

„V novodobé historii jsme vyprofilováni jako velmi silná právní firma v oblasti nových technologií, IT, telekomunikací a duševního vlastnictví. Dále v podstatě ve většině progresivních sektorů ekonomiky včetně oblastí týkajících se energetiky obnovitelných zdrojů, farmacie nebo biotechnologií. Toto zaměření nás globálně staví do unikátní role. Nejsme historicky vnímáni jako tradiční transakční právní firma. Podařilo se nám vyprofilovat se jako silný partner i pro klienty s velmi specifickým typem podnikání – kromě tradičních právních oblastí jsme totiž schopni porozumět i problematice jejich specializace. Naše vztahy jsou vybudované na vzájemné důvěře a spektrum právního poradenství, které poskytujeme, je velice komplexní.“

To znamená?

„Transakce, fúze a akvizice, pracovní nebo nemovitostní právo a samozřejmě další obory. Je zajímavé sledovat rozvoj firmy, jejíž pověst je historicky spjatá s určitou úzkou oblastí specializace a vidět rozmach, který se za poslední roky podařilo dosáhnout. Před mnoha lety by určitě nikdo nečekal, že budeme patřit mezi kanceláře s vynikající reputací v oblasti mezinárodních arbitrází a sporů, nebo že tak značně posílíme skupinu zabývající se bankovníctvím, financemi a kapitálovými trhy (což je shodou okolností obor, kterému se věnuji já).“

Dnes jsou tedy pro Bird & Bird stěžejní nové technologie...

„Je to jeden z pilířů práce Bird & Bird, také to souvisí s tím, že v Bird & Bird se historicky scházeli právníci, kteří kromě právního vzdělání často mají i univerzitní vzdělání technického směru. To nám umožňuje lépe proniknout k jádru problematiky podnikání našich klientů. Mnozí z nich, kteří byli před patnácti lety začínajícími subjekty v oblasti nových technologií, jsou dnes lídři na trhu. Někteří z nich patří dokonce mezi největší společnosti na světě.“

To vše bylo z globálního hlediska. Co pražský tým?

„Přestože bych se nerad přehnaně vymezoval, také pražská kancelář je v mnoha směrech unikátní. Pražská pobočka společně s pobočkami na Slovensku, v Maďarsku a Polsku byla založena na sklonku roku 2008. Plně začala fungovat v roce 2009. To byla doba velice turbulentní. Když se podíváte na to, co se v tomto období dělo na právním trhu, zejména na poli mezinárodních kanceláří, uvidíte

rozpadání se jednotlivých týmů, odchody z velkých kanceláří, zakládání butiků a stahování se z trhů. Řada mezinárodních kanceláří vycouvala z regionu střední Evropy, protože neviděla světlou transakční a privatizační budoucnost. My jsme otevírali s myšlenkou toho, že kancelář Bird & Bird je postavená na jiných základech a její přístup není tolik závislý na momentální situaci na trhu. Záleželo na tom, zda se daří klientům, které jsme chtěli lokálně oslovovat.“

Kancelář jste otevřeli „na zelené louce“.

„Ano. Nebylo to způsobem akvizování stávající kanceláře. Nicméně náš tým byl cíleně a s velkým rozmyslem vybrán tak, aby zahrnoval „silné hráče“ s mnohaletými zkušenostmi v oblastech, které považujeme za klíčové.

Nemám na mysli pouze z globálního hlediska, ale i v tradičních oblastech, kterým se na českém trhu daří, například nemovitosti. Tuto skupinu u nás velice úspěšně vede kolega Vladimír Nyč.“

Na trhu jste tedy tři roky.

„My se samozřejmě netváříme, že pod značkou Bird & Bird jsme na trhu déle, než jsme. Jde ovšem o to, že naši lidé se na tomto trhu pohybují podstatně déle. V mém případě je to již šestnáct let. A mí kolegové jsou na tom podobně. Jsme opticky mladá kancelář a užíváme si to. Z hlediska zkušeností, schopností a znalostí týmu jsme ale objektivně naprosto srovnatelní s jinými kancelářemi.“

Dokonce se vám podařilo úspěšně fungovat v době krize.

„Ano. My jsme byli schopni nejenom přežít, ale během krize vyrůst a dostat se do povědomí trhu. Výsledky mluví samy za sebe. Bird & Bird každý rok roste procentuálně dvouciferným růstem.“

Takže se krize neprojevila?

„My říkáme, že kdyby krize nebylo, rosteme daleko více (*smích*).“

Minimálně nemovitostní obor by se rozvíjel jinak.

„Naši klienti z oblasti nemovitostí působí tady na lokálním trhu řadu let a mnoho z nich bylo schopno i během krize realizovat své obchodní projekty.

I v tom nejkrizovějším období jsme pracovali na věcech, které nám přinesly hodně pozitivní výsledky.“

Bird & Bird má třiadvacet kanceláří po světě. V čem je pražská kancelář specifická?

„Díky širokému know how a specifickým zkušenostem v rámci sítě, které jsme schopni aplikovat na české prostředí, se nám podařilo prostřednictvím našich aktivit oslovit poměrně zajímavou skladbu klientů, a to i čistě domácích. Jak už jsem zmiňoval, kancelář Bird & Bird je historicky nastavena tak, abychom rozuměli byznysu našich klientů. Neplujeme po povrchu. U každého typu klienta jsme schopni se přiblížit tomu, čím se zabývá a jsme schopni mu právní problematiku podat tak, že ji pochopí v těch souvislostech, které jsou pro něj důležité. Naše mezinárodní zázemí nám v tomto velice pomáhá, i když jsme samozřejmě na prvním místě čeští právníci. Svět se ovšem globalizuje a stejně tak i právní služby.“

To tedy nutně přináší vyšší požadavky na tým - musí rozumět byznysu i právu.

„Možná vás překvapí, když vám řeknu, že řada právníků v síti Bird & Bird má kromě právnického vzdělání ještě vzdělání v tom daném sektoru ekonomiky, na který se specializují. Jsou to například advokáti, kteří mají zároveň vystudovanou biotechnologii nebo genetické inženýrství. Toto spojení právnické, průmyslové a ekonomické znalosti je unikátní.“

A je tomu tak i v Praze?

„Není to nutný předpoklad k tomu u nás pracovat, ale je pravda, že i někteří naši právníci mají vzdělání v dalším - neprávním - oboru. Například kolega Vojtěch Chloupek, který vede skupinu duševního vlastnictví, vystudoval obor divadelní produkce, další kolega má kromě práv vystudovaný i

obor informačních technologií. (Vojtěch Chloupek byl opakovaně označen a doporučen jako jeden z předních odborníků na oblast ochranných známek a obecného práva duševního vlastnictví: např. *World Trademark Review* (2010, 2011, 2012, *Chambers Europe* 2012) – pozn.red.)“

V čem je český trh specifický?

„Je potřeba říct, že český právní trh ještě není natolik sofistikovaný, aby se klienti primárně „pídili“ po velice specifických zkušenostech z oblasti jejich působení. Stává se to sice čím dál tím častěji, ale jistě bude ještě nějakou dobu trvat, než čeští klienti budou hledat někoho, kdo je nejenom výborný právník, ale i výborný znalec problematiky daného sektoru. Český právní trh je z hlediska preferencí klientů stále orientován na cenu. Je až zarážející, v jakých případech dá klient přednost ceně nad kvalitou odvedené práce. Potom si klademe otázku, zda zabředávat do cenové války ve chvíli, kdy víme, že nabízíme velice kvalitní službu.“

Co ve svém týmu vnímáte jako ryze českého a co jako mezinárodní?

„V Praze máme český tým, který je pevně začleněn do mezinárodního kontextu a snažíme se tak i profilovat. Velice dobře známe lokální prostředí, jsme česká kancelář s českými právníky. Nad to nabízíme mezinárodní zkušenosti, know-how a mezinárodní právní kulturu, která klade vyšší nároky na formu i obsah. To se projevuje například i ve velmi vysoké spokojenosti klientů se službami Bird & Bird.“

Jaké klíčové pojmy byste ohledně vašeho týmu vyzdvihl?

„Jakkoliv to může znít sportovně, fungujeme jako tým. Všichni naši lidé oceňují unikátní interní atmosféru, která je povzbuzuje k výkonu. Aniž by tu panovala výrazná soutěživost. Každý tu najde prostor k vlastnímu vyjádření a cítí se jako součást týmu, který má cíl, vizi a někam směřuje.“

A ta vize je?

„Stát se jednou z vedoucích právních kanceláří na českém právním trhu.“

Ivan Sagál také připomíná, že se Bird & Bird těší i mezinárodně pověsti firmy, která má opravdu přátelského ducha a patří mezi vyhledávané zaměstnavatele. Poukazuje také na rozdíl oproti firmám v „Magic Circle“. *„Nemáme tu za sebe kopající individuality. Když se vám dobře pracuje, to se odráží na kvalitě výstupu,“* dodává s tím, že v kanceláři mají otevřenou kooperaci bez interní rivality mezi kolegy. *„Kooperace firmu posílá nahoru, a proto dramaticky roste. Podle statistik je Bird & Bird nejrychleji rostoucí britskou právníckou firmou posledního desetiletí,“* říká.

Za poslední dva roky se český tým Bird & Bird víc než zdvojnásobil a už dnes je možné kancelář označit za středně velkou. Velikost týmu Ivanu Sagálovi vyhovuje, přesto plánuje expanzi – jak lidskou, tak prostorovou. *„Pokud by se v horizontu dvou, tří let tým opět zdvojnásobil, byl bych spokojen,“* říká.

© EPRAVO.CZ – Sbírka zákonů , judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Alexander Kadela: „Mezi klienty neděláme žádné rozdíly, každému se dostává stejné péče.“](#)
- [Na návštěvě u advokátní kanceláře NIELSEN MEINL](#)
- [Na návštěvě u advokátní kanceláře KŠD LEGAL](#)
- [Na návštěvě u advokátní kanceláře Achour & Partners](#)

- [Na návštěvě u advokátní kanceláře MT Legal](#)
- [Na návštěvě u advokátní kanceláře Rödl & Partner](#)
- [Na návštěvě u advokátní kanceláře Kříž a partneři](#)
- [Na návštěvě u DBK PARTNERS](#)
- [Na návštěvě u Bříza & Trubač](#)
- [Na návštěvě u Hartmann, Jelínek, Fráňa](#)
- [Na návštěvě u Nedelka Kubáč advokáti](#)