

Nový rozměr služeb v rámci pánského odívání nejen pro právníky

Komerční sdělení

rozhovor s Patricií Schmitt Lisou,
ředitelkou Image House for Men MARCO MIRELLI v Praze

IHFM MARCO MIRELLI je na trhu přes 10 let, oblékli jste už stovky mužů. V čem tkví jedinečnost vašich služeb?

Určitě v komplexnosti. My klientům poskytujeme celou řadu benefitů, jako jsou garance termínů dodání, celoživotní záruka na kvalitu ušitých oděvů, úspora času, odborné poradenství, ale i následná péče o oblečení. Za touto komplexností je 14 let budování potřebného zázemí a zdokonalování vlastního know-how, které vysoce hodnotí i naši partneři v zahraničí.

Co si máme představit pod výrazem „potřebné zázemí“?

Především je to vlastní výroba se špičkovou technologií a týmem 30 zkušených krejčích se specializací na šití oděvů na míru, dále je to systém osobní péče, kterou poskytují naši odborní konzultanti klientům, a za třetí je to naše vlastní čistírna značky Miele vybavená nejmodernější technologií Wetcare.

Jak vypadá systém osobní péče o klienta a jak vznikl?

Vycházeli jsme z přesvědčení, že člověk nemůže být odborníkem na všechno. Systém osobní péče vznikl na základě požadavků klientů a našich zkušeností s tím, jak se muži oblékají. Většina z nich má zájem, aby jim někdo odborně poradil, ale neradi tráví moc času běháním po obchodech a nakupováním. Proto jsou naši odborní konzultanti klientům k dispozici 7 dnů v týdnu a pečují o ně dlouhodobě. Ale hlavně jim připraví možná řešení při budování jejich šatníku podle jejich individuálních potřeb.

A co cena?

Cena je určitě důležitá pro každého, ale ještě důležitější je, co za ni dostaneme. IHFM Marco Mirelli nabízí daleko víc než oblečení nejvyšší kvality a bohatý sortiment doplňků. Především jsou to již zmíněné garance termínů i kvality, odborné poradenství, možnost výběru materiálů od těch nejlepších producentů na světě a nabídka stylových doplňků, a to vše na jednom místě. Díky vlastní dílně jsme schopni zhotovit oděv na míru do 48 hodin a dalším benefitem je péče o oděvy klientů v naší čistírně.

Zdá se, že chcete klientům také šetřit čas...

Ano, je to jedním z našich cílů. V dnešní době je čas vzácný pro každého, čas se nedá koupit a my ho klientům svou komplexností šetříme. Náš klient se může kompletně obléknout na jednom místě, místo a čas setkání si vybírá sám. Může přijet za námi, nebo my přijedeme za ním, například do

kanceláře, a to v jakémkoliv čase. Hotové věci doručíme na místo, které si určí. Když to shrnu jednoduše, garantujeme klientům úsporu času.

A co další záruky?

Uvědomujeme si, že garantovat něco znamená především závazek, a dobrá partnerství vznikají tam, kde se závazky dodržují. Všichni naši klienti jsou pro nás partnery, se kterými chceme mít ten nejlepší vztah. Proto jim garantujeme termíny dodání. Kdybychom to nestihli, nemusí nám klient za oblečení platit. Díky zkušenostem, vlastní dílně a stabilnímu týmu poradců ručíme i za výsledek. Pokud s ním není klient spokojen, může oblečení odmítnout. Navíc na všechny naše oděvy šité na míru dáváme celoživotní záruku.

Tento rozsah služeb je skutečně výjimečný. Co vás k tomu vedlo?

Jednoduše ručíme za svou práci. Ale inspirací při formování a precizování našeho know-how nám byly ty nejlepší hotely a restaurace se slavnými michelinskými hvězdičkami. V takové restauraci musí všechno se vším perfektně ladit. Základem jejich úspěchu a výjimečného gurmánského zážitku jsou ty nejkvalitnější suroviny, potom následuje kuchařské mistrovství, které tkví v originálním kombinování jednotlivých ingrediencí, a samozřejmě důležité je i prostředí a obsluha, tedy služby. Našimi surovinami jsou ty nejkvalitnější materiály na světě a také stylové doplňky. Následuje odborné poradenství, krejčovské mistrovství a špičková technologie v naší vlastní dílně. K tomu všemu jsme přidali privátní prostředí v našich módních domech v Praze a Bratislavě a samozřejmě servis zaměřený na potřeby dnešních aktivních mužů.

Vaší metou jsou tedy služby na nejvyšší úrovni?

Naším cílem je poskytnout klientům užitečné služby all inclusive v ceně produktu. Uvědomujeme si, že pachůť z nekvalitní služby zůstává mnohem déle než dobrý pocit z její nízké ceny. Proto nastavujeme laťku kvality našich služeb na tu nejvyšší úroveň. Je pro nás důležitý každý detail, protože chceme, aby se na nás mohli klienti spolehnout, aby si vychutnali ten jedinečný pocit z nošení oděvů šitých na míru a aby mohli trávit více času s těmi, které mají rádi.



[IHFM MARCO MIRELLI](http://ihfm-marco-mirelli.cz)

Na Kuthence 1
160 00 Praha 6

Tel.: +420 725 325 523

Další články:

- [Recenze publikace: Chalupa, R. Zákon směnečný a šekový - komentář směnečné části. Zákon o mezinárodním právu soukromém - komentář směnečné části. Praha: Leges, 2021, 646 s.](#)
- [Recenzia](#)
- [Budoucnost je v technologiích i udržitelnosti](#)
- [Anotáční recenze: Vyvlastnění a vyvlastňovací řízení](#)
- [Věznice jsou přeplněné a věznění příliš drahé. Knihou Tresty budoucnosti chce INFO.CZ otevřít diskuzi o změnách](#)
- [Recenze na knihu: Zdeňková, V., Seidlová, M., Čornejová, H., Peterová H.: Jak správně vytvářet a využívat FKSP: Jak postupovat při poskytování příspěvku na stravování.](#)
- [Recenze na knihu: Zuzana Strnadová: Co by měl vědět příjemce dotace. 1.vyd. Praha: GRADA Publishing, a.s., 2019, ISBN: 978-80-247-3076-9](#)
- [Ondřej Chmela: Zrušení poplatku za podnět k ÚOHS lze považovat za správné](#)
- [Anotáční recenze: Koudelka, Z., Průcha, P., Zwyrtek Hamplová, J.: Zákon o obcích \(obecní zřízení\) - Komentář. Praha: Leges, 2019, 480s](#)
- [Pražské finále osmého ročníku konferencí Soukromé právo](#)
- [Recenze: Jakub Tomšej a kolektiv - Zaměstnávání cizinců v České republice](#)