

16. 10. 2020

ID: 112036

Nový showroom Molteni&C|Dada v Konsepti

Molteni Group, jeden z nejvýraznějších italských výrobců designového nábytku s více než osmdesátiletou historií, otevírá nový “shop in shop” v holešovickém showroomu prodejce designového nábytku Konsepti.

Značka Molteni&C|Dada je známá milovníkům designu po celém světě a v tuto chvíli má již více než 700 showroomů ve více než 80 zemích. Nově ji můžete objevovat i v holešovickém showroomu Konsepti, kde vznikl na více než 130 m² unikátní koncept “shop in shop”, který v industriálním prostředí bývalé továrny pana Jeřábka z roku 1911 představuje kompletní zařízení loftu pro náročného zákazníka. A to včetně kuchyně, ložnice, šatny, obývacího pokoje či pracovny. V prostoru se potkávají nejmodernější vestavěné skříně a policové systémy od kreativního ředitele značky Vincenta van Duysena s moderními i “mid-century” solitéry od Gio Pontiho, Rodolfo Dordoniho či Francesco Medy.



„Konsepti přiváží do České republiky již 25 let atraktivní sortiment především v oblasti stolů a sedacích prvků. Dlouhodobě ovšem nebyla nabídka uspokojivá v šatních systémech, úložných prvcích pro obývací pokoje, ale i ložnicích. Molteni patří mezi slavné tradiční velké italské rodinné značky. Nabízí komplexní sortiment pro vybavení rezidencí a nebývale atraktivní a širokou nabídku právě v úložných systémech. Doplnění této značky do portfolia posiluje Konsepti významně roli dodavatele interiéru vyššího standardu na klíč,“ vysvětluje zakladatel Konsepti David Řezníček.

Mezi nejvýraznější prvky celé instalace patří krom elegantní kuchyně značky Dada bezesporu také sedačka Gregor či postel Ribbon (obojí od Vincenta van Duysena) a tzv. “walk-in closet” umístěný hned za prostorem kuchyně. Všechny kusy nábytku značek Molteni&C|Dada spojuje důraz na kvalitu do posledního detailu a garance, že pořízený nábytek je opravdu “Made in Italy” - od volby materiálu, přes koncept produktu po veškeré certifikace, které odpovídají přísným mezinárodním standardům.

Více informací o značce a možnost vyžádat si hi-res produktové i image fotografie najdete [zde](#).

O Molteni Group:

Molteni Group patří mezi globálně nejúspěšnější italské nábytkové společnosti. Skládá se ze čtyř firem, z nichž každá má trošku odlišné pole působnosti: Molteni&C - nábytek do domácností, UniFor - kancelářský nábytek, Dada - kuchyně, Citterio - doplňky k systémům a pracovištím.

Molteni Group působí ve více než 80 zemích světa, kde má více než 700 prodejních míst z nichž 55 jsou monobrandové vlajkové obchody.

V roce 2015 skupina představila u příležitosti svého 80. výročí unikátní Molteni Muzeum, které je zasvěcené šíření kultury designu, historii společnosti a výzkumu. Autorem muzea je Jasper Morrison a navštívit ho můžete v místě centrály společnosti, italském Giussanu. Najdete v něm permanentní kolekci ikonických produktů a originálních prototypů.

Srdcem celé značky je tzv. *Heritage kolekce* - unikátní kousky, které byly navrženy do soutěží a speciálních projektů a které se posléze vrátily do výroby ať už standardním způsobem, nebo v podobě signovaných limitovaných kolekcí. Mezi autory těchto ikonických kusů se řadí např. Gio Ponti, Werner Blasser, Yasuhiko Itoh, Afra a Tobia Scarpa. V současnosti je kreativním ředitelem firmy designér Vincent Van Duysen a mezi spolupracující designéry se řadí mj. i laureáti Pritzkerovy ceny - Jean Nouvel, Alvaro Siza, Foster + Partners, Herzog & de Meuron, Renzo Piano, Pierluigi Cerri, Rodolfo Dordoni, Patricia Urquiola, Ron Gilad, Yabu Pushelberg nebo Neri&Hu.

O Konsepti

Firmu založili v roce 1995 Lucie a David Řezníčkoví. Jejich strategií je v úzké spolupráci s nejlepšími architekty dodávat nábytek a řešení pro realizaci interiérů vyššího standardu, a to jak pro bytové, tak i byznysové prostory. V první fázi se výhradními dodavateli staly firmy Vitra, Moroso a Amat. Postupně je doplňovali další výrobci, jako např. B&B Italia, Kartell, Flos, Cappellini, Knoll, Baxter, Cassina, až na současný počet 48 zastoupených značek.

Společnost do svého showroomu pravidelně vozí ty nejzajímavější současné designéry (Philippe Starck, Konstantin Grcic, Patricia Urquiola, Johannes Torpe ad.). Mezi realizacemi jsou např. kanceláře Skype (2015-2018), Microsoft v Praze (2015), Socialbakers (2015), Divadlo J.K. Tyla v Plzni (2018), Velaa Private Island (2013-2015), Emblem Hotel (2014), J&T Banka (2014, vítěz soutěže Zasedačka roku), interiér Sukovy síně pražského Rudolfiny (2016), PPF Gate (2008) a mnoho dalších.

V Praze provozuje Konsepti showroom v holešovickém areálu bývalé továrny Holport a od roku 2006 také Kartell Flagship Store. Další pobočky se nacházejí v Čestlicích (D1ONE), Brně a Bratislavě. Od roku 2018 je Konsepti součástí PDG (Premium Design Group) - seskupení špičkových výrobců a dodavatelů vybavení domů pro nejnáročnější klientelu.

www.konsepti.com

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [LEAGLE.ONE: Kdo pomůže dětem vybrat správnou cestu, když dnešní profese zítra nemusí existovat?](#)
- [Jindřich Fuka novým advokátem Aegis Law](#)

- [LEAGLE.ONE: Advokacie po nástupu AI: Kdo se přizpůsobí, získá náskok. Kdo ne, může zůstat pozadu](#)
- [Český Deloitte Legal posiluje: Jiřina Procházková jmenována CE partnerkou](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #11: Mezigenerační převod majetku: Největší chyba je neudělat nic](#)
- [Legal Innovation Day 2026: AI v právu v praxi – inspirace, konkrétní řešení i prostor Libra](#)
- [Stabilizace M&A trhu v Evropě pokračuje, druhé letošní čtvrtletí slibuje oživení](#)
- [LEAGLE.ONE: Když spor nemusí skončit u soudu: proč byznys volí arbitráž](#)
- [Nová éra práce: České a slovenské firmy hledají funkční spolupráci lidí a AI. Klíčová je firemní kultura a důvěra](#)
- [Eversheds Sutherland posiluje M&A tým o Jiřího Moravce s praxí z USA](#)
- [LEAGLE.ONE: Triangle Family Office #10: Proč bohatí lidé dělají fatální investiční chyby](#)