

Ocenění Českých Exportérů zná vítěze. Finalisté vyvezli zboží a služby za desítky miliard

Dvanáct tuzemských vývozců si dnes rozdělilo ceny v soutěži Ocenění Českých Exportérů (OCE). Projekt podporuje úspěšné české firmy, u kterých export tvoří minimálně 20 procent jejich tržeb. Porota vybírala vítěze ze 144 firem, kritéria jich splnilo 82.

Finalisté OCE, kteří zaměstnávají více než 14 tisíc lidí, loni vyvezli zboží a služby za 28,8 miliard korun.

Podle zakladatelky projektu [Ocenění Českých Exportérů](#) a [podnikatelské platformy Helas](#) Heleny Kohoutové mohou být inspirací pro všechny tuzemské podniky, které řeší současnou složitou situaci v zahraničním obchodu.

[Ocenění Českých Exportérů](#) je otevřeno všem bez rozdílu, zúčastňují se ho malé, střední i velké podniky. Porota letos vybírala ze 144 společností (74 rodinných podniků), 82 firem splnilo všechna kritéria soutěže. Téměř sedm desítek subjektů se klání zúčastnilo vůbec poprvé.

Pořadatelé navíc letos představili tři nové kategorie: Cenu za největší potenciál pod patronací Enterprise Investors, Cenu odpovědného podnikání pod patronací CRIF-Czech Credit Bureau a E-Commerce.

V kategorii Malá společnost se o prvenství tradičně utkaly firmy s ročním obratem do 100 milionů korun, v kategorii Střední společnost vybírala porota z podniků, jejichž obrat je mezi 100 až 500 miliony korun. Společnosti s ročním obratem převyšujícím 500 milionů korun si rozdělily ceny v kategorii Velká společnost (výsledky níže).

Krise exportéry neodradila

V předloňském roce dopadla na exportéry negativně covidová krize. Loni se tuzemský export opět nadechl k růstu, letos se ale vývozci potýkají s nedostatkem zdrojů a ohrožuje je také růst cen komodit a především energií.

„Projekt [OCE](#) má v sobě nejvyšší podíl výrobních firem v rámci celé naší platformy. Tyto firmy vyrábějí a vyvážejí do celého světa. V současnosti sice v naprosté většině řeší zejména výpadky v dodavatelských řetězcích a abnormálně zvýšené energetické náklady, ale ukazuje se, že Češi jsou dobrými hospodáři a v souvislosti s tím platí české pořekadlo, zdravý selský rozum,“ říká Helena Kohoutová, zakladatelka projektu a [PPH](#).

„Mnoho námi oslovených podniků se totiž již několik let bez vlivu okolností i zásahu politiky snaží šetřit náklady energie, a to ať už kvůli úspoře financí nebo svému ohleduplnému přístupu k životnímu prostředí. Tento trend je nutné vyzdvihnout jako výjimečný, mimořádně významný a silný. Je potěšující, že firmy nemusí být motivovány zvenku ani okolnostmi nebo politiky k tomu, aby byly dobrým hospodářem a rychle se orientovaly,“ dodává Helena Kohoutová.

Firmy, které se dostaly do situace, že musí cenu energií řešit a realizovat energetické úspory, jsou podle zakladatelky projektu schopné reagovat rychle, protože je to nutné kvůli zachování jejich konkurenceschopnosti.

„Což bude v budoucnosti další faktor, který přijde ze strany odběratelů. Firmy tak budou čelit tlaku na to, byly zcela v souladu s novými trendy v oblasti ekologie a úspor,“ upozorňuje Helena Kohoutová.

Důležitým aspektem je také vzájemné spojení těchto firem - účastníků [Ocenění Českých Podnikatelek](#), [Ocenění Českých Lídrů](#) či [Ocenění Českých Exportérů](#) - jež jsou do soutěží obvykle nominováni odborným garantem, mezinárodní ratingovou společností CRIF Czech Credit Bureau, a členů klubů [Helas New Encounters Club](#) a [Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club](#), v [Podnikatelské platformě Helas](#).

Platforma propojuje tisíce firem z ČR

Helena Kohoutová připomíná, že je účast v soutěži bezplatná, ale firmy mají následně možnost zapojit se do komunity, která vytváří mimořádné místo pro rozvoj byznysu, vztahů a inspiraci.

„To, co je specifické pro naši [Podnikatelskou platformu Helas](#), jejíž součástí jsou již zmíněné projekty a kluby, je to, že je tvořena důvěryhodnými klienty a dodavateli a vytváří tak bezpečné místo pro byznys a nové vztahy,“ doplňuje Kohoutová.

V roce 2022 je Helas v přímém kontaktu s 362 společnostmi, což představuje téměř 122 miliard korun kumulovaného obratu a více než 36 tisíc zaměstnanců. Dvě třetiny firem exportují a 50 procent z nich jsou firmy rodinné. Vedle ryze českých společností jsou součástí platformy i významné české a zahraniční korporace, odborníci a osobnosti dnešní doby.

„Patronem [Ocenění Českých Lídrů](#) i Exportérů je český ekonom a myslitel Tomáš Sedláček, který spolu s dalšími osobnostmi, jako expertní tým, zaštiťují [Podnikatelskou platformu Helas](#). Pro komunikaci členů platformy vznikla ve spolupráci s Microsoft digitální Podnikatelská E-Platforma a realizujeme i další aktivity pro vzájemné propojení, spolupráci a rozvoj. Aktuálně vydáváme také zajímavé zprávy v online zpravodajství [Helas Byznys News](#), novém tištěném magazínu [Horizont Point](#) a velkým význam má i naše knižní trilogie [Svou vlastní cestou](#) se svými dvěma vydanými díly,“ vypočítává Helena Kohoutová.

Kdo může bojovat o vítězství?

Soutěže se může zúčastnit společnost, která je výlučně v českém vlastnictví, dosahuje ročního obratu více než 10 milionů korun a export se na jejích tržbách podílí minimálně 20 %.

Přihlásit se nemohou společnosti, které vyvážejí suroviny, paliva, starožitné předměty, zbraně pro válečné účely anebo se zabývají službami finanční povahy.

„Pětina společností, které se soutěže zúčastnily, má sídlo v Praze, 13 % v Jihomoravském kraji a 10 % v Plzeňském kraji. Na tyto tři regiony tak připadá 43 procent společností,“ vysvětluje Pavel Finger, člen představenstva společnosti CRIF - Czech Credit Bureau, a.s.

Naprostu převažují podniky založené koncem devadesátých let. Jedná se tudíž o zavedené společnosti, které již mají dostatek zkušeností s podnikáním a vývozem a prokázaly, že jsou schopné se přizpůsobit měnícím se ekonomickým podmínkám doma i ve světě.

„To je příslibem i do budoucna, protože právě v období probíhajících významných globálních změn

mohou být zkušenosti exportérů důležité pro úspěšné překonání podnikatelských nástrah," dodává Pavel Finger.

V loňském roce vykázaly tyto společnosti v průměru roční tržby ve výši 238 milionů korun. Počet jejich zaměstnanců se značně liší. Pohybuje se v rozmezí od 3 do 670 lidí, přičemž na jednu společnost připadá průměrně 122 zaměstnanců.

Více než polovina soutěžících působí ve zpracovatelském průmyslu a s odstupem i ve službách, jako jsou informační technologie, inženýrské činnosti a související technické poradenství, či v přípravě tisku a digitálních dat.

Správnou cestou jsou moderní technologie

Cesta, kterou by se měly české firmy vydat, aby překonaly současné složité období, je důraz na digitalizaci a inovace obecně.

Patronem nové Ceny za největší potenciál je jedna z největších společností spravujících fondy soukromého kapitálu ve střední a východní Evropě Enterprise Investors.

„Současná krize je jistě pro tuzemské firmy mnohem náročnější než ta covidová. Kromě narušených dodavatelských řetězců se aktuálně potýkají s extrémním nárůstem nákladů na výrobní zdroje a financování, klesající zahraniční poptávkou a výrazně vyšší makroekonomickou nejistotou, což je negativně ovlivní jak letos, tak ještě minimálně během příštího roku. Nejvíce současná situace dopadne na malé a slabší firmy, u kterých očekávám, že mnoho z nich tuto krizi nemusí přežít. Naopak pro dobře řízené firmy postavené na silných základech tu bude řada příležitostí vyplývajících z možnosti konsolidace jejich segmentů a získání většího tržního podílu. Pokud jim to současná situace dovolí, měly by české firmy i nadále investovat do zvýšení své efektivity a inovací, aby dokázaly udržet svou konkurenceschopnost v náročných podmínkách,“ sděluje Vjaceslav Lypko, investiční ředitel a ředitel pro Českou republiku Enterprise Investors.

„Aktuálně vidím největší potenciál u exportérů, kteří dokážou dodávat výrobky a služby s vysokou přidanou hodnotou a kteří si vybudovali silné postavení u svých zákazníků. Klesající zahraniční poptávka do jisté míry ovlivní většinu exportérů, nicméně tito lídři by měli současnou situaci zvládnout lépe. Z osobní zkušenosti vím, že jsou to firmy, které neustále investují do svých výrobních technologií a lidí, mají efektivní interní procesy a dokážou flexibilně reagovat na změny poptávky. Samozřejmě pokud tyto firmy vidí příležitosti pro expanzi a mají možnost je realizovat, měly by těchto příležitostí využít. U našich portfoliových společností také podporujeme jejich expanzní ambice, ať už v rámci existujících, nebo nových trhů,“ doplňuje zástupce Enterprise Investors.

Český byznys se formou partnerství v projektu [OCE](#) rozhodla podpořit i JŠK, advokátní kancelář. Její zástupce byl i letos součástí poroty.

„Přínos soutěže vnímám ve veřejném potvrzení úspěchu firem, uznání odměny za jejich úsilí a tvrdou práci, bez kterých by na takové ocenění jistě nedosáhly. Současně se stávají motivací a v poslední době tolik potřebným motorem pro ostatní. Dva roky pandemie, neutěšená geopolitická situace, energetická krize a vysoká inflace, to vše ovlivňuje trh a jednotlivé podnikatele. Úspěch, ale v mnoha případech i jen pouhé přežití, nyní vyžaduje daleko větší flexibilitu a schopnost improvizace managementu,“ říká u příležitosti vyhlášení výsledků Tomáš Doležil, partner advokátní kanceláře JŠK.

A co by Tomáš Doležil doporučil ve složitém období tuzemským exportérům? „Říká se, že v těžkých chvílích je každá rada drahá. A jelikož mottem naší advokátní kanceláře je Neradíme - pomáháme řešit, vítězným exportérům bych doporučoval pouze, aby při vší té flexibilitě a improvizaci

nespoléhali na různé rady, ale raději na návrhy konkrétních řešení od odborníků," popisuje.

Hlavním partnerem projektu je i společnost Pelmi nabízející komplexní služby v dopravě a logistice.

„Největší podíl tvoří námořní kontejnerová (FCL) a kusová přeprava (LCL), dále pak letecká přeprava a pozemní přeprava. Všechny druhy uvedených přeprav nabízíme v režimu door to door, včetně celního odbavení zásilek, uskladnění a připojištění. Českým exportérům nabízíme pro ně ideální řešení dopravy s ohledem na dobu přepravy a cenu," připomíná Josef Truhlář, jednatel společnosti PELMI, spol. s r.o.

Soutěž ocenění českých exportérů nabízí podle něj výjimečnou možnost, jak ocenit dlouhodobou práci jednotlivých společností. Většina těchto společností má velký regionální význam (společenský, zaměstnanecký, rozvojový atd.) a je na místě je zmínit před veřejností.

„V současné složité době, která v dopravě panuje, bych se osobně více zaměřil na včasné plánování dodávek, abych zamezil nepříjemnostem s případným přerušením výroby, kvůli nedodanému zboží. A to platí nejen pro export ale i pro import," doplňuje Josef Truhlář.

Patronem nové kategorie Cena E-COMMERCE se stala česká společnost Inca Collagen s.r.o.

A proč se firma rozhodla podpořit projekt pro české exportéry a stát se patrony právě této kategorie?

„Jsme země s největším počtem e-shopů na obyvatele, a protože máme v podstatě tendenci nabízet všichni stejné zboží, je opravdu velmi složité se odlišit. Firma musí odvádět nadstandardní až alchymistické služby, pokud chce uspět, protože samotný produkt a jeho cena již není tím jediným měřítkem úspěchu. Já sama považuji kategorii E-COMMERCE i samotný byznys e-shopů za velmi tvrdý, ale také nabízející neuvěřitelné možnosti," říká Romana Ljubasová, majitelka a jednatelka společnosti Inca Collagen s.r.o.

Tato kategorie mi dává veliký smysl. Hodnotí totiž jakousi přidanou hodnotu, kterou je služba zákazníkovi a umění prosadit se nejen na domácím, ale i světovém trhu. Jsem ráda, že se tento segment projektem [OCENĚNÍ ČESKÝCH EXPORTÉRŮ](#) zviditelní, neboť se v něm odvádí opravdu velmi těžká práce," připojuje Romana Ljubasová.

Vítězové Ocenění Českých Exportérů pro rok 2022:

MALÁ SPOLEČNOST

1. místo Kv. Řezáč, s.r.o.
2. místo MOUKA TIŠNOV, s.r.o.
3. místo Holek Production s.r.o.

STŘEDNÍ SPOLEČNOST

1. místo Czech Games Edition s.r.o.
2. místo Actum, s.r.o.
3. místo TEREZIA COMPANY s.r.o.

VELKÁ SPOLEČNOST

1. místo CIDEM Hranice, a.s.
2. místo ASP GROUP s.r.o.
3. místo ALBI Česká republika a.s.

**CENA ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ pod patronací CRIF - Czech Credit Bureau
EBAS spol. s r.o.**

**CENA ZA NEJVĚTŠÍ POTENCIÁL pod patronací Enterprise Investors
HOKAMI CZ, s.r.o.**

**CENA E-COMMERCE pod patronací Inca Collagen
KAISER COMPANY s.r.o.**

Více informací a historii projektu naleznete na [zde](#).



MEDAILONKY OCENĚNÍ ČESKÝCH EXPORTÉRŮ VÍTĚZOVÉ 3. ROČNÍKU

MALÁ SPOLEČNOST

1.místo

Kv.Řezáč, s.r.o.

Martina Kyselková, jednatelka

Firma navazuje na stoletou tradici textilní výroby a šedesátileté zkušenosti výroby uzlových sítí. Jako ryze česká soukromá firma funguje od roku 1992. Vyrábí sítě a provaznické výrobky podle evropských norem a standardů, a to vše z kvalitních surovin a materiálů. Svoji pevnou pozici si firma drží nejen na českém, ale i na evropském trhu. Produkty firmy jsou určeny pro sportovní i průmyslová použití a splňují všechna přísná kritéria a normy. Zahrnují sítě pro ochranu balkonů a památek, pro dekorace interiérů, voliéry, ochranu nákladu, pro převoz šrotu nebo odpadu, ochranu hřišť a sportovišť. Firma také vyrábí šplhací lana a sítě, lanové a transportní sítě, šplhací žebříky, sítě na branky, hřiště i na pláž, houpací sítě, přetahovací lana, švihadla, pěstitelské a chovatelské sítě, sítě proti pádu osob nebo těžkých předmětů, golfové sítě, klece na baseball i šplhací pyramidy. Veškeré výrobky jsou testovány a opatřeny bezpečnostním certifikátem podle mezinárodních norem.

2. místo

MOUKA TIŠNOV, s.r.o.

Hana Brázdová, ředitelka a jednatelka

Mouka Tišnov je česká rodinná společnost s tradicí od roku 1842. Vyrábí a dodává do celého světa popruhy, jež jsou ve výbavě horolezců na celém světě. Jsou využívány při paraglidingovém a balónovém létání, ve sportovních odvětvích, v automobilovém průmyslu, zn. Škoda, Volvo, v kynologii, chovatelství i zdravotnictví. Ročně vyrobí 900 druhů popruhů pro 1000 zákazníků. Společnost je od roku 1999 držitelem mezinárodního certifikátu kvality ISO 9001. Ve firmě si postavili výrobní halu s fotovoltaickou elektrárnou, investují do nových strojů a technologií. Letos oslaví 30leté výročí od obnovení rodinné tradice svých předků, kteří textilní výrobu v Tišnově započali. Nyní ve firmě pracuje 5. a 6. generace rodiny. Svých výborných výsledků dosahuje společnost bez zahraničního kapitálu, jen s českými lidmi a úspěšně tak konkuruje na zahraničních trzích.

3. místo

Holek Production s.r.o.

Vladimír Pustina, obchodní ředitel

Holek Production je malá rodinná výrobní firma, která se se svými napařovacími mandly soustředí na export. Své výrobky dodává od Nového Zélandu a Austrálie až po západní pobřeží Kanady a USA. A dále od jižní Afriky až po Island. Hlavní odběratelé jsou ale samozřejmě v Evropě. Společnost dodává výrobky nejen do EU, ale i do států mimo EU, např. do Spojeného království Velké Británie. Společnost Holek Production je jasným příkladem, že i malé firmy mohou šířit slávu českých konstruktérů a pracovníků po celém světě.

STŘEDNÍ SPOLEČNOST

1. místo

Czech Games Edition s.r.o.

Petr Murmak, zakladatel a CEO

Firma Czech Games Edition, která vznikla v roce 2007 patří ke světové špičce v oboru vývoje a produkce moderních deskových her převážně českých a slovenských autorů. Zakládá si na inovativních herních návrzích a tuzemské výrobě. Do firemního portfolia patří desítky her a jejich rozšíření, mezi nimi například Through the Ages, Ztracený ostrov Arnak, Alchymisté nebo Krycí jména. Právě hra Krycí jména vyhrála řadu mezinárodních ocenění včetně nejprestižnějšího Spiel des Jahres (Hra roku, 2016) a do dnešního dne se dočkala lokalizace ve 44 jazycích a slaví tak úspěch po celém světě s více než 10 miliony prodaných kusů.

2. místo

Actum, s.r.o.

Ratibor Líbal, Managing Partner

ACTUM Digital je technologická digitální agentura vyvíjející pokročilá digitální řešení pro správu a zlepšování zákaznické zkušenosti, obchodu a dat. Díky desítkám let zkušeností z IT prostředí pro klienty buduje systémy postavené na synergických kombinacích špičkových technologií od firem Sitecore, Microsoft, Google, Kentico, SAP a AWS. Zaměřuje se na západní trhy, kde mezi její nejúspěšnější projekty patří globální CMS systém pro společnost METRO AG. Firma aktivně poukázala na nedostatky digitalizace státu, kdy pod vedením CEO Tomáše Vondráčka v roce 2020 uspořádala veřejný hackathon, během kterého za víkend vznikl návrh systému e-shopu s dálničnickými známkami.

3.místo

TEREZIA COMPANY s.r.o.

Zdeněk Sváta, výkonný ředitel

Česká rodinná společnost TEREZIA COMPANY se zabývá vývojem, výrobou a distribucí vlastních doplňků stravy ze zdraví prospěšných hub a rostlin, zdravotnických prostředků, kosmetiky a kořenících směsí VEGI. V roce 1990 ji založila Ing. Terézia Svátová a výkonným ředitelem je její syn Ing. Zdeněk Sváta. Všechny produkty jsou vyráběny ve vlastní certifikované výrobě z přírodních zdrojů získaných od prověřených dodavatelů. Mezi nejznámější produkty patří Hlíva ústřičná s rakytníkovým olejem a RAKYTNÍČEK multivitaminové želatinky. Produkty jsou v nabídce lékáren v ČR a na Slovensku. Právem se TEREZIA COMPANY řadí mezi TOP výrobce doplňků stravy. Své produkty také exportuje do více než 15 zemí světa. Prvotřídní kvalita a maximální spokojenost zákazníků byly, jsou a budou hlavní hodnoty této firmy.

VELKÁ SPOLEČNOST

1.místo

CIDEM Hranice, a.s.

Tomáš Vavřík, předseda představenstva

Akciová společnost CIDEM Hranice vyrábí ve svém závodě v Hranicích na Moravě cementotřískové desky známé pod značkou CETRIS®. Výrobní kapacita linky je 55 000 m³ desek ročně. V současné době je tak společnost největším výrobcem cementotřískových desek v Evropě. Desky CETRIS® nachází uplatnění v montovaných stavbách, jsou ideální pro technologie suché výstavby, pro stavby v náročných klimatických podmínkách a tam, kde je požadována nehořlavost materiálu. Desky CETRIS® jsou určeny mimo jiné pro podlahové systémy, odvětrané fasády, protipožární aplikace, akustické obklady, podhledy, stěny, příčky, protihlukové stěny. Firma klade velký důraz na kvalitu svých produktů, protože špičková kvalita výrobků je hlavní podmínkou pro obhájení a udržení současného postavení na evropském trhu.

2. místo

ASP GROUP s.r.o.

Jan Mertl, výkonný ředitel

ASP Group s.r.o. je ryze česká společnost s 20letou tradicí na trhu a je jedním z největších distributorů čtyřkolek a příslušenství v EU. Sídlo společnosti a centrální sklad se nachází v novém moderním logistickém areálu v Letkově u Plzně. V rámci upevňování pozice na trhu a neustálého rozvoje byly v roce 2013 založeny dceřiné společnosti v Rumunsku a Polsku, které pomáhají v distribuci produktů na lokálních a okolních trzích. Společnost má 55 zaměstnanců v ČR a za posledních 5 let prodala více než 25 tisíc kusů strojů po celé Evropě a také uvedla na trh několik vlastních produktů příslušenství.

3. místo

ALBI Česká republika a.s.

Antonín Kokeš, spoluzakladatel a majitel

Tradiční česká společnost Albi, která oslavila již 30 narozeniny. Přináší na trh zábavné i poučné hry, voňavé svíčky, mazlivé plyšáky nebo třeba přáníčka pro každou příležitost. Působí v Česku, na Slovensku i v Polsku. Jsou držitelem řady ocenění, například několikanásobným vítězem Hračky roku. Motto společnosti zní „Přijďte si k nám pro radost!“

CENA ZA NEJVĚTŠÍ POTENCIÁL - pod patronací ENTERPRISE INVESTORS

HOKAMI CZ, s.r.o.

Josef Suska, CEO

Firma HOKAMI CZ je rodinou firmou sídlící v Liberecké kotlině s výhledem na majestátní vysílač Ještěd. HOKAMI poskytuje kompletní servis v oblasti výroby a osazení desek plošných spojů již od roku 1991. Vzhledem k rozsáhlým dlouhodobým investicím jsou schopni vyrobit a dodat, jakkoliv složitou elektroniku, respektive hotový výrobek dle dokumentace a přání zákazníka. Jejich produkty můžete najít doslova všude: v satelitních přístrojích, letadlech, automobilovém průmyslu, medicínských přístrojích, průmyslových strojích, vojenské technice, domácích spotřebičích a v mnoha dalších přístrojích. V současné době Hokami zaměstnává více než 300 zaměstnanců na výrobní ploše o rozměrech 8500 m². HOKAMI CZ vyváží mj. do všech zemí G7, Číny, Indie, Brazílie a mnoha dalších.

CENA ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ - pod patronací CRIF - CZECH CREDIT BUREAU

EBAS spol. s r.o.

Antonín Sahula, ředitel

Společnost EBAS spol. s r.o. je rodinná firma z Benešova u Prahy, která byla založena již v roce 1991. Zabývá se návrhem, vývojem, testováním a výrobou kovových dílů, výlisků, svařenců, montovaných sestav pro stavebnictví, automobilový, elektrotechnický i jiný průmysl. Obvyklými

výrobky jsou polotovary, které vstupují do výrobků zákazníků, z různých koutů světa. Velký důraz klade společnost na udržitelnost, minimalizaci a recyklaci odpadů vznikajících při výrobě a dopadu výroby a dopravy na životní prostředí. Část jejich výrobků míří do Evropských zemí, velká část pak do USA, zemí jihozápadní Asie a do Jižní Koreje.

CENA E-COMMERCE - pod patronací INCA COLLAGEN

KAISER COMPANYY s.r.o.

Kamil Kaiser, jednatel

Společnost KAISER COMPANYY s.r.o. funguje pod jménem majitele sice jen několik let, ale uzení je rodinnou tradicí přes tři generace. Společnost se již 30 let zabývá výrobou nerezových udíren, a kromě Česka je úspěšně prodává i v Německu, ve Francii, v Rakousku či na Slovensku. Díky vlastním e-commerce nástrojům, na které se v posledních letech zaměřili, mají pod kontrolou velkou část trhu a prodej zajišťují bez potřeby lokálních distributorů. Díky tomu mají pod kontrolou celý proces od vývoje a výroby, přes budování značky v konkrétních zemích, až po zákaznický servis, který kompletně zajišťují z českých kanceláří. Umožňuje jim to vysokou míru flexibility v reakcích na konkrétní potřeby zákazníků, ať už jsou odkudkoli a v neposlední řadě tak mohou uspořené distributorské marže investovat do servisu pro zákazníky.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Advokátní kancelář SCHEJBAL & PARTNERS posiluje o předního odborníka na řízení rizik Michaela Milata](#)
- [Lukáš Vacek a Peter Perniš novými vedoucími advokáty Aegis Law](#)
- [endors staví advokacii na pozornosti již deset let. Výročí oslaví 10 událostmi pro klienty](#)
- [Mezinárodní advokátní kancelář bpv BRAUN PARTNERS slavila 20 let](#)
- [Partner BBH Tomáš Sedláček obdržel prestižní ocenění „Lawyer of the Year“ na IFLR Europe Awards 2026 v Londýně](#)
- [LEAGLE.ONE: Kdo pomůže dětem vybrat správnou cestu, když dnešní profese zítra nemusí existovat?](#)
- [Jindřich Fuka novým advokátem Aegis Law](#)
- [LEAGLE.ONE: Advokacie po nástupu AI: Kdo se přizpůsobí, získá náskok. Kdo ne, může zůstat pozadu](#)
- [Český Deloitte Legal posiluje: Jiřina Procházková jmenována CE partnerkou](#)
- [Legal Innovation Day 2026: AI v právu v praxi - inspirace, konkrétní řešení i prostor Libra](#)
- [Stabilizace M&A trhu v Evropě pokračuje, druhé letošní čtvrtletí slibuje oživení](#)