

Slyšeli jste už o trvale udržitelné výrobě nábytku?

Klimatické změny a zhoršující se kondice naší planety nutí čím dál více lidí přehodnocovat své nákupní chování. Dnes už je jasné, že ekonomika založená na přehnané spotřebě není dlouhodobě udržitelná a zákazníci začínají klást stále větší důraz na to, aby zakoupené produkty vydržely co nejdéle. Výjimkou není ani segment nábytku. Například slovenská značka Javorina vyrábí nábytek z masivu, který díky své kvalitě a nadčasovosti skvěle poslouží i více generacím.

Poslední dvě dekády výrazně změnily způsob, jakým vnímáme nábytek. Ten z velkovýroben se díky nízké kvalitě, a ještě nižším cenám, stal pro zákazníky po celém světě velice rychle prakticky spotřebním zbožím. Z této situace dodnes těží velcí prodejci. Proměnlivost módy se totiž ukazuje i v interiérovém designu, kde je inspirace aktuálními trendy pro mnohé z nás častým impulsem pro nákup nového vybavení. Bohužel často saháme po levném a méně kvalitním nábytku z velkoobchodů s tím, že ho za nějaký čas vyměníme za dražší a kvalitnější.

Momentálně ale postupně po celém světě dochází k odklonu od konzumního způsobu života. Dnes už při nakupování více myslíme i na naši planetu a generace, co přijdou po nás. Zároveň roste i kupní síla obyvatelstva a dochází k častějšímu nákupu kvalitnějších produktů. Na tyto trendy reagují i designéři a výrobci, kteří produkty přizpůsobují po materiálové a kvalitativní stránce tak, aby sloužily svému účelu déle a byly po skončení životnosti recyklovatelné.



Udržitelný design

Výrobci dnes udržitelný design vnímají jako obrovskou výzvu. Je známkou toho, že nábytek není pouze vyrobený z ekologického a přírodního materiálu, ale že také vznikl ekologickým způsobem, má nízkou uhlíkovou stopu a je po skončení životnosti recyklovatelný. Skloubení těchto faktorů představuje nejen

velkou výzvu pro designéry, ale ještě větší pro výrobce, kteří se musí pohybovat v předem daných hodnotách rozpočtu. Prodloužení životního cyklu výrobků znamená nižší frekvenci nákupu a tím i nižší zisky. Zároveň je třeba počítat se zvýšením výrobních nákladů, neboť kvalitní materiály jsou dražší a náročnější je i jejich zpracování. Současná rostoucí poptávka po udržitelných výrobcích je ale pro výrobce potřebnou motivací.

Dřevo jako král přírodních materiálů

Základem udržitelného designu je biologicky a ekologicky odbouratelný materiál. Mezi nejoblíbenější ekologicky odbouratelné materiály u nás patří dřevo z masivu. Je to dáno i historickým kontextem, neboť ještě o několik desetiletí dříve u nás dřevo v nábytkářském odvětví jednoznačně dominovalo. Bylo dostupné a dal se s ním kompletně zařídit interiér. Design se však vyvíjel a masivní dřevo ztrácelo své dominantní postavení, protože často nebylo technicky možné, aby tento krásný přírodní materiál konkuroval v tvarovatelnosti a ceně moderních, často syntetických, materiálů. Moderní technologie zpracování dřeva ale dnes výrobcům masivního nábytku umožňují experimentovat s designem. Výsledkem jsou tak často pozoruhodné kusy. „Výrobní proces je ale náročný, protože dřevo se musí sušit hoblovat a následně brousit a tvarovat do polotovarů, které se poté spojují. Designový návrh a samotná výroba a kompletace nábytku z masivu musí primárně přihlížet na vlastnosti dřeva, jeho neustálé formování či možné změny tvaru a objemu,“ vysvětluje výkonný ředitel Javoriny, Slavomír Alžbetkin.



Nadčasový design

Nesmírně důležitým aspektem udržitelnosti je nadčasový design. Nábytek musí být navržen tak, aby se neokoukal, nevyšel z módy a působil moderně i za několik let. „Krásným příkladem je třeba postel NEXT, která je na trhu již 20 let a stále patří mezi naše nejprodávanější produkty. Je to jasný důkaz toho, že kvalitní nábytek je totiž zároveň i investicí,“ popisuje Slavomír Alžbetkin.

Recyklace

Ať už se o nábytek staráme sebelépe, jednou vždy nastane konec jeho životního cyklu. U méně kvalitního, lepeného, dřevotřískového či plastového tento moment přijde rychleji než u toho z kvalitnějších materiálů. Vždy je ale důležité, aby byly produkty vyrobené z recyklovatelných materiálů. I plastové židle totiž možná svého času působily designově a moderně, ale teprve ve chvíli,

kdy materiál začne praskat vidíme, kolik zbytečné odpadu z nich vznikne.



Ekologický přístup

Společně s kvalitním přírodním materiálem je vždy potřeba vybírat i kvalitního výrobce, který má potřebné certifikáty, dodržuje výrobní postupy a neplýtvá surovinami. Zodpovědní výrobci dnes nepoužívají formaldehydy, lepidla, či jinou chemii. Pracují se stromem bez cizích látek tak, jak ho stvořila příroda a jak narostl. Někteří výrobci dokonce uvádějí i původ dřeva, aby tím deklarovali svou společenskou zodpovědnost. Výrobní družstvo Javorina navíc za každý prodaný kus nábytku vysazuje jeden stromek, aby zajistila udržitelnost produkce.

Důležitým faktorem udržitelnosti je uhlíková stopa. Ta ukazuje objem emisí, které vznikají nejn při výrobě, ale i při přepravě. Ideální volbou jsou dle ní tak lokální výrobci, kteří zpracovávají místní suroviny a polotovary v provozech s nízkou spotřebou energie. Ke snížení uhlíkové stopy umí pomoci i modernizace výroby nebo obnovitelné zdroje energie. V rámci logistiky se na západě postupně začíná rozvíjet také elektromobilita.

Více informací o značce Javorina najdete na www.javorina.eu.

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)
- [ESG Simple jako praktická opora pro ESG reporting malých a středních podniků](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [V lednu přišel šok. Ze seznamu zmizely tisíce soudních překladatelů](#)
- [Koupě nemovitosti v Rakousku: vedlejší náklady v praxi](#)
- [Legal Innovation Day 2026: Praktické využití umělé inteligence v právní praxi](#)
- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)

- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)