

Solkind: Když přátelství, společné hodnoty a specializace vytvoří novou sílu na advokátním trhu

K 1. lednu 2026 vzniká na českém advokátním trhu nový hráč. I když ne zcela nový. Dvě zavedené advokátní kanceláře - MT Legal, specialista na veřejné zakázky a veřejné právo, a Urban & Hejduk, známá svou expertízou v energetice, v oblasti soudních sporů, arbitráží, insolvenčního práva a práva duševního vlastnictví - se spojují pod novou značkou Solkind. Název, který v sobě nese hodnoty solidnosti a laskavosti, není náhodný. Za vznikem tímto spojením nově vzniklé kanceláře o zhruba padesáti právnících a celkovém týmu více než 70 lidí nestojí primárně ekonomická kalkulace ani snaha o agresivní expanzi, ale více než desetiletá úzká profesní spolupráce, a ještě mnohem delší přátelství partnerů obou spojovaných firem.

Splynutí, nikoli fúze

„Fúze je vždy složitý proces a u advokátních kanceláří představuje velkou výzvu. U nás je to však velmi jednoduché - základní motivací bylo naše dlouhodobé přátelství a spolupráce,“ vysvětluje Marek Hejduk, partner Urban & Hejduk. Obě kanceláře spolu dlouhodobě kooperují v oblastech, které jedna či druhá strana nepokrývá. Mnohaleté vzájemné poznávání nakonec vyústilo v rozhodnutí pracovat pod jednou střechou.

Tomáš Machurek z MT Legal raději volí jiné slovo než fúze: *„Naše spojení vystihuje nejlépe pojem splynutí - jde o splynutí dvou naprosto rovnocenných firem, z něhož se rodí nová, větší, silnější a stabilnější firma.“* Dodává, že vytvoření společné firmy bylo pouze otázkou času, neboť obě kanceláře sídlí ve stejné budově, dokonce částečně na stejném patře. *„Je to naprosto přirozený a téměř intuitivní proces,“* říká Tomáš Machurek.

Klienti spojení přivítali

Zajímavé je, že dílčí impuls ke spojení přišel i od samotných klientů. MT Legal realizovala několik projektů v oblasti energetiky, kde bylo přirozené přizvat specialisty, kolegy z Urban & Hejduk. *„Když klienti viděli, jak organicky funguje propojení těchto našich specializací, ptali se nás: Proč vlastně nespolupracujete úžeji?“* popisuje Tomáš Machurek. Podobných synergických efektů se vyskytlo v minulosti více - ať již šlo o soudní projednání nároků v rámci stavebních veřejných zakázek souvisejících se skokovým zvýšením cen vstupních materiálů způsobených dopady pandemie covidu nebo války na Ukrajině, nebo rozhodčí řízení týkající se uplatňování vad díla ze strany zadavatele veřejné zakázky.

O plánovaném spojení informovaly obě kanceláře koordinovaně a maximálně transparentně své klienty již v červnu 2025, tedy více než půl roku předem. *„Odezva byla velmi pozitivní, a to nejen od klientů, ale překvapivě i od kolegů z advokátního prostředí,“* říká Marek Hejduk. *„Všichni, kdo nás znají, si uvědomují, že to, co děláme my, nedělají v MT Legal, a naopak. Spojení do sebe zapadá jako puzzle.“*

Proč Solkind

Proces hledání nového názvu nebyl jednoduchý a byl časově náročnější. Obě firmy si totiž uvědomovaly, že jejich stávající značky jsou na trhu již poměrně dobře etablované. Nicméně varianta spojení obou názvů do jednoho, potažmo spojení jmen všech sedmi společníků nové kanceláře, nebyla vhodná pro svou délku. Proto si partneři stanovili jinou výchozí podmínku, a to že nový název musí být krátký.

„Při hledání nového názvu, nejlépe jednoslovného, jsme si položili otázku, jaké základní hodnoty společně vyznáváme?“ vysvětluje Tomáš Machurek. Z diskuzí vyplynuly dvě základní hodnoty, které se následně staly i nosnými pilíři nového názvu – solidnost a vlídnost. Solidnost reprezentuje stabilitu, důvěryhodnost a kvalitu služeb, vlídnost či laskavost pak představuje princip, který se promítá zejména do komunikace s klienty, ale i komunikace dovnitř obou kanceláří. *„Tyto dva prvky – solid a kindness – daly vzniknout názvu Solkind,“* dodává Tomáš Machurek. As úsměvem dodává, že umělá inteligence při hledání mnemotechnické pomůcky pro snazší zapamatování názvu Solkind nabídla mj. i variantu „solidní kinderstube“.

Pro Marka Hejduka znamená nový název úlevu. *„S názvem jsme bojovali již při zakládání naší kanceláře před jedenácti lety. Nakonec jsme skončili u nejjednoduššího řešení – ponechali jsme tam naše jména s tím, že to jednou vyřešíme,“* přiznává. Navíc jeho příjmení působí zahraničním klientům potíže s výslovností. *„Jsem rád, že to elegantně vyřešíme,“* uzavírá.



Zleva: Milan Šebesta, Jan Urban, Jakub Jirovec, Kateřina Malá, Petr Novotný, Tomáš Machurek, Marek Hejduk

Sedm partnerů bez řídicího

Spojením vzniká kancelář se sedmi společníky, což přirozeně vyvolává otázky ohledně vedení a rozhodování. Ani jedna z původních kanceláří však nikdy neměla řídicího partnera a tento model hodlají zachovat i nadále.

„Klíčová rozhodnutí se u nás nikdy nedělají proti vůli některého ze společníků – to utužuje stabilitu,“ vysvětluje Marek Hejduk. „Někdo může být zklamaný, že se jeho nápad neprosadil, to se stane každému. Ale pokud bychom začali o principiálních věcech hlasovat, mohla by se naše unikátní harmonie rozpadnout.“

Partneři se na možné konflikty připravovali dva roky dopředu. *„Uvědomovali jsme si, že naše přátelství je třeba pro účely společného podnikání vyztužit předem danými pravidly,“* říká Tomáš Machurek. *„Již při tvorbě těchto pravidel bylo krásně vidět naše vzájemné souznění – ať již šlo o diskuze o ekonomice, podílech či provozních záležitostech, vždy jsme hovořili téměř jedním hlasem.“*

Důležitou roli v celém procesu sehrál i ředitel kanceláře, Michal Hošek, který byl hlavním projektovým manažerem celého procesu spojení.

Zaměstnanci zůstávají

Personální stránka spojení proběhla hladce. *„V případě MT Legal nebyl vůbec žádný náznak, že by někdo nebyl schopen se s fúzí identifikovat nebo by snad chtěl kvůli ní odejít,“* potvrzuje Tomáš Machurek. Zdůrazňuje přitom význam průběžné a transparentní komunikace směrem k zaměstnancům. *„Od začátku jsme avizovali, že pokud jde o personální složení, nehodláme dělat žádné změny.“*

Specifická situace obou kanceláří celý proces usnadnila – spojují se týmy, které dělají odlišné věci, takže se pro většinu zaměstnanců fakticky nic nemění. *„Žádné negativní reakce jsme nezaznamenali,“* potvrzuje Marek Hejduk.



Tomáš Machurek



Marek Hejduk

Full servis bez pětiletky

Co může trh od nové kanceláře očekávat? Partneři se shodují, že prioritou je rozvíjet stávající expertízu, nikoli skokově expandovat. *„Nikdy jsme nerostli skokově, vždy organicky. Toto spojení je suverénně největší skok v historii obou firem,“* přiznává Marek Hejduk.

Již dnes se však Solkind může považovat za téměř full-servisovou kancelář. Energetika jako sektorová specializace pod sebou zahrnuje celou řadu právních oblastí – od energetické regulatoriky přes M&A, nemovitosti a stavební právo až po korporátní agendu. V procesní oblasti kancelář

pokrývá insolvence, litigace i mezinárodní arbitráže. Jedinou výjimkou zůstává trestní právo, kterého se obě firmy dotýkají pouze okrajově. Spojením s MT Legal nyní Solkind získává i veřejnoprávní specializaci, která dosud chyběla.

Konkrétní růstové plány si partneři nestanovili. „Křišťálovou kouli nemám. Nestanovili jsme si žádnou pětiletku ani desetiletku. Chceme rozvíjet to, co umíme, a uvidíme, kam nás to zavede,“ říká Tomáš Machurek.

Praha, Brno, Ostrava

Nová kancelář bude působit ve třech městech – v Praze, Brně a Ostravě. Rozšíření sítě poboček partneři v tuto chvíli neplánují. „Tři pobočky považují za dostatečné pokrytí českého trhu,“ říká Marek Hejduk. Pro Urban & Hejduk představuje moravská přítomnost MT Legal novou příležitost. „Těšíme se, že se dostaneme blíže k naší moravské klientele, která to určitě uvítá.“

Solkind bude rovněž pokračovat v členství v mezinárodní síti Grimaldi Alliance pokrývající přes 70 jurisdikcí, což klientům zajistí přístup k právním službám v globálním měřítku.

Jediná obava? Nový brand

Na otázku, zda je něco, z čeho mají partneři obavy, odpovídají oba s nadhledem. „Upřímně jsem nad tím nepřemýšlel a žádný zlý skřítek mi v hlavě nestraší,“ směje se Tomáš Machurek. Jeho jediná aktuální starost souvisí s novým brandem – aby si ho lidé co nejdříve zapamatovali a dokázali identifikovat, že za Solkind stojí MT Legal a Urban & Hejduk. „To je úkol, který před námi na nejbližší období stojí,“ dodává.

Marek Hejduk klade důraz na lidský rozměr celého projektu. „Pro mě je nejdůležitější, aby byli spokojeni lidé v kanceláři. Máme velmi stabilní tým, který je s námi celých jedenáct let. Přál bych si, aby spokojenost, kterou z nich cítím dnes, z nich vyzařovala i za rok,“ říká. Spíše než obavy však u něj převažuje očekávání. „Změna je zdravá – vnese do firmy novou energii, okyslíčí ji a přinese příležitosti i mladší generaci, která uvidí růstový potenciál a portfolio nových klientů.“



Spojení MT Legal a Urban & Hejduk do advokátní kanceláře Solkind nabývá účinnosti 1. ledna 2026.

Další články:

- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5* službami](#)
- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“?](#)

[Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)

- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)
- [Jak ušetřit na energiích, aniž byste porušili zákon](#)
- [SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku 2025: Kdo se letos zařadil mezi špičky oboru?](#)
- [Novela stavebního zákona, transparentní odměňování a AI v právní praxi: zveme na odborné konference Wolters Kluwer](#)
- [Zásady a principy soukromého práva jako základ moderní právní praxe. Proč má studium LLM smysl nejen pro právníky](#)
- [Kmenové listy v s.r.o. – právní rámec, převod a praktické dopady](#)
- [Executive LLM: Prestižní milník pro právní profesionály. Business Institut otevírá jarní cyklus již 1. března](#)