

## T.M.Lewin: Elegance a sebevědomí na první pohled

Udělat dobrý první dojem může být alfou omegou ve vztahu osobním i obchodním. Vzhled, držení těla a celkové charisma vás předurčí k úspěchu či neúspěchu na schůzce ještě dříve, než stihnete cokoli říci. Perfektně padnoucí oblek včetně elegantní obuvi je proto dobrým předpokladem pro úspěšné nastartování nového byznysu. Zdokonalte svůj první dojem za pomoci tradiční a osvědčené módní značky z britských ostrovů T.M.Lewin. Nové kolekce košil a obleků ze špičkových materiálů Vám zaručí, že i v horkých letních dnech se budete cítit elegantně, reprezentativně a především sebevědomě.

Nejčastějším nedostatkem při volbě formálního (ale i lifestylového) oblečení je špatný odhad střihu a velikosti. Příliš malá košile svého nositele škrtí kolem krku i v podpaží, krátké rukávy se zarývají do kůže, často končí utrženým knoflíčkem a úzký pas nelichotivě zvýrazňuje případně tělesné nedostatky. Oproti tomu příliš velká košile, která na svém nositeli visí, také není dobrou vizitkou. Jak ale vybrat tu pravou, když ve většině obchodů naleznete pouze základní konfekční velikosti, a přitom téměř každý jedinec potřebuje něco speciálního? První možností je zajít ke krejčímu, který Vás naměří, zapíše, objedná a za několik dní Vám zašle skvěle padnoucí košili za odpovídající peníze. Druhou možností je pak zajít do T.M.Lewin.



### Dvojnásobný výběr střihů a velikostí

V nabídce tohoto tradičního britského butiku najdete dvojnásobný počet velikostí oproti standardu! Tento koncept nabídky dokonale nahrazuje náročné šití na míru a svoji velikost a střih zde nalezne opravdu každý. „Tu pravou“ si tak můžete hned odnést. V případě dalších požadavků je i možnost nechat si oděv upravit. S naprosto přesným výběrem Vám navíc pomůže erudovaný personál. „V každé naší pobočce Vám poradíme s výběrem oblečení i bot přesně pro Vás a pro situaci, pro kterou oblečení nakupujete,“ ujišťuje Ing. Pavel Čmelík ze společnosti INEXAD Fashion s.r.o., která britskou značku T.M.Lewin v České republice zastupuje, a dodává: „Také u pánských obleků nabízíme více než dvojnásobný počet velikostí oproti standardu. Navíc díky podpoře z plsti a koňských žíní se

každé sako vždy perfektně přizpůsobí tvaru těla. Určitě se nestane, že byste odcházeli v košili či obleku, který Vám dokonale nepadne.“

## **Vše začalo před 120 lety...**

Angličan Thomas Mayes Lewin v roce 1898 na ikonické londýnské Jermyn Street otevřel svůj první obchod a představil košile tradičního střihu, tedy tak, jak je známe dnes - s límečkem a knoflíčky na přední straně. Za války už měla značka takové jméno, že zásobovala oblečením britské královské letectvo i celou armádu. V současné době je pouze v Anglii 120 obchodů T.M.Lewin a ročně značka prodá na 3 miliony košil.

## **Komfortní novinky pro letní období**

Značka T.M.Lewin věnuje mimořádnou pozornost zpracování, ale samozřejmě také kvalitě materiálů. Nová letní kolekce je určena speciálně pro horké dny a výrobce tím pamatuje na všechny manažery, právníky, úředníky, byznysmeny a další osoby, které ani v těch největších vedrech nemohou odložit košili a oblek. Košile pro tuto sérii jsou šité z látek na bázi lnu a bavlny, což zaručuje maximální lehkost a prodyšnost. I v letním počasí či přehřáté kanceláři se budete cítit neustále svěže a příjemně.

Len je tradiční materiál pro výrobu kvalitních oděvů, jeho přirozenou vlastností je jistá mačkovatost a košile z něj se hodí především pro méně formální situace. Takové, které nevyžadují naprosto dokonale nažehlené límečky a rukávy. Nicméně, v nové letní kolekci naleznete i modely, které perfektně drží tvar a hladkost, aniž by vyžadovaly nudné cvičení se žehličkou. „Nemusíte se děsit neustálého žehlení. Díky speciální přírodní úpravě bavlněného vlákna máme v sortimentu takzvané nežehlivé košile. Ty po vyprání stačí zavěsit na širší ramínko a jsou prakticky okamžitě připravené k dokonalé reprezentaci svého nositele,“ vysvětluje Pavel Čmelík.

Letní trend lehkých a prodyšných materiálů se odráží také v sérii pánských obleků. Sako uprostřed léta už nemusí být vaší noční můrou. Obleky T.M.Lewin jsou odlehčené, nemají zadní podšívku a jsou šity z nejjemnější vlny australských ovcí merino. Ta zaručuje nejen dlouholetou trvanlivost, ale také prodyšnost a celodenní komfort. Látka se navíc nemačká, narovná se. Takže když už sako přeci jen sundáte a hodíte si ho přes ruku či na sedadlo v autě, nemusíte se bát, že bude pro další jednání nepoužitelné.

## **Prvních deset vteřin je rozhodujících**

Ať si to připouštíme nebo ne, v osobním i profesním životě velmi často uvažujeme o lidech na základě prvního dojmu. A první dojem získáme o druhém člověku v průměru už během pouhých deseti vteřin. Právě tolik času podle odborných studií totiž trvá než na základě vizáže, držení těla a další mimoverbální komunikace zaujmeme ke svému protějšku určitý postoj. Slova v tu chvíli prakticky nehrají žádnou roli (prý pouze ze sedmi procent). Během této krátké chvíle si uděláme jakési předčasné závěry o sociální úrovni dotyčné osoby a dokonce podvědomě začneme vyhodnocovat úspěch či neúspěch nastalé situace, tedy setkání. Zjednodušeně řečeno, úspěch byznysu může být založen právě na tom, v jakém se dotyčný při prvním setkání nalézá rozpoložení, jak podává ruku a co má právě na sobě. Ne nadarmo se říká, že šaty dělají člověka. Dokonale padnoucí oblek, kvalitní košile a elegantní boty mohou otevřít dveře do celého světa.

„Nikdy nedostaneme druhou šanci udělat dobrý první dojem!“ Oscar Wilde

## **Obleky na míru pro Vaši firmu**

Návštěvou obchodu T.M.Lewin získáte řadu výhod nejen pro sebe a pro Vaš šatník, ale také pro celou Vaši firmu. „Kromě firemních slev Vám můžeme nabídnout také Dress Code školení, kde Vám prozradíme tipy a triky pro dosažení profesionální image při obchodním jednání nebo společenské akci a zajistíme profesionální image celé Vaší firmě. Jsme také schopni připravit produkty s firemním designem, takže vyrobíme oblečení a doplňky na podporu korporátní identity. Logo a firemní barvy umíme sofistikovaně použít na košilích i doplňcích tak, aby pouze evokovaly příslušnost k firmě, stále však zůstaly plnohodnotnou součástí Vašeho business šatníku,“ uzavírá Pavel Čmelík.

Nedílnou součástí ošacení je samozřejmě obuv. Boty, ať už pro volný čas nebo byznysové účely, už nejsou jen čistě funkčním doplňkem. Jedná se o vizitku celého člověka. Dotáhněte svůj „byznys-look“ k dokonalosti a oblek od T.M.Lewin doladte luxusními botami od tradiční britské značky Barker Shoes, které si můžete vybrat na prodejnách T.M.Lewin nebo přímo v obchodě Barker v Havířské ulici. Pouze harmonický celek může zanechat skvělý první dojem. Více na [www.barker-shoes.cz](http://www.barker-shoes.cz).

Přijďte a objevte kus Londýna v srdci Evropy. Pražské pobočky obchodů T.M.Lewin najdete v ulici Na Příkopě v pasáži Myslbek a v obchodních centrech Palladium, OC Chodov, Černý most, Nový Smíchov či v brněnské Olympii.

Více informací naleznete na [www.tmlewin.cz](http://www.tmlewin.cz).

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## Další články:

- [Legal Innovation Day 2026: Praktické využití umělé inteligence v právní praxi](#)
- [Prémiový rezidenční komplex Bakers Court přináší na realitní trh komfortní bydlení s 5\\* službami](#)
- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)
- [Jak ušetřit na energiích, aniž byste porušili zákon](#)
- [SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku 2025: Kdo se letos zařadil mezi špičky oboru?](#)
- [Novela stavebního zákona, transparentní odměňování a AI v právní praxi: zveme na odborné konference Wolters Kluwer](#)
- [Zásady a principy soukromého práva jako základ moderní právní praxe. Proč má studium LLM smysl nejen pro právníky](#)
- [Kmenové listy v s.r.o. – právní rámec, převod a praktické dopady](#)