

Už přes 360 000 zákazníků ČEZ Prodej pomáhá chránit stromy díky elektronickému vyúčtování

V loňském roce se pro ekologičtější variantu účtování prostřednictvím portálu ČEZ ON-LINE rozhodlo přes 85 tisíc zákazníků. Celkově tak papírovým vyúčtováním již dalo sbohem zhruba 360 000 klientů ČEZ Prodej. Každoročně tím ušetří 10,3 tuny papíru, což představuje 247 vzrostlých stromů.

Přestože Češi využívají on-line čím dál více - včetně prepisů energií či změny výše záloh - vyúčtování má řada zákazníků stále raději na papíře. ČEZ Prodej se i tak daří zvyšovat počet zákazníků, kteří od vytištěného vyúčtování zasílaného poštou přechází k přehlednému elektronickému. Loňská kampaň zvýšila počet odběrných míst fakturovaných elektronicky o 85 481. Celkově ČEZ Prodej nyní rozesílá elektronicky přes 360 000 vyúčtování.

„Přechod na elektronickou fakturaci je součástí celé naší strategie digitalizace v rámci ČEZ Prodej,“ říká generální ředitel firmy Tomáš Kadlec. „Cílem je co nejvíce zákazníkovi zjednodušit život: všechna vyúčtování má u nás přehledně archivovaná, může si vyhledat konkrétní doklad podle částky, splatnosti apod.“

Zjednodušení směrem k zákazníkovi přináší i nová přehlednější podoba vyúčtování, kterou ČEZ Prodej uvedl koncem loňského roku. Zákazník na první pohled podle barvy pozná, zda jde o elektřinu nebo plyn, nejdůležitější údaje jsou uvedeny na první straně a zvýrazněny tučným písmem. Nová podoba vznikla na základě průzkumu mezi zákazníky a promítly se do ní i připomínky ze zpětné vazby klientů k našim produktům a službám.

Téměř 250 stromů ročně

Elektronická fakturace má oproti papírové významné ekologické výhody. Jedno průměrné vyúčtování čítá (se všemi zákonem danými položkami) pět listů, dohromady se tedy ušetří 1,8 milionů listů neboli 8,9 tuny papíru. Další papír se uspoří na obálcích - odhadem 1,4 tuny za rok. To podle neziskové organizace Conservatree, která poskytuje firmám poradenství v oblasti šetření papírem, představuje zhruba 247 vzrostlých stromů ročně. Významná je i úspora skleníkových plynů: díky elektronickým vyúčtováním se do ovzduší nevypustí 92,5 tuny CO₂.

„Sami zákazníci tuto naši ekologickou aktivitu přivítali. I na letošek plánujeme podobnou kampaň a chceme opět zvýšit počet klientů fakturujících elektronicky o několik desítek tisíc,“ vysvětluje manažerka oddělení fakturace ČEZ Prodej Taťána Paskerová.

Společnost chce také i nadále rozšiřovat služby v rámci aplikace ČEZ ON-LINE. Jejím prostřednictvím lze už nyní například vyřešit změnu záloh, spravovat smlouvy, zadat samoodečet a v některých případech vyřešit i prepis odběrného místa. Celkem loni vyřešil ČEZ Prodej 659 561 požadavků zadaných prostřednictvím online aplikací, [meziročně o 177 074 více](#).

Ekologičtější formu fakturace podporuje Skupina ČEZ i v zahraničí. Ke konci ledna 2020 například

platilo on-line 8 % zákazníků v Rumunsku a 25 % zákazníků v Bulharsku.

© EPRAVO.CZ – Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)
- [Jak ušetřit na energiích, aniž byste porušili zákon](#)
- [SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku 2025: Kdo se letos zařadil mezi špičky oboru?](#)
- [Novela stavebního zákona, transparentní odměňování a AI v právní praxi: zveme na odborné konference Wolters Kluwer](#)
- [Zásady a principy soukromého práva jako základ moderní právní praxe. Proč má studium LLM smysl nejen pro právníky](#)
- [Kmenové listy v s.r.o. – právní rámec, převod a praktické dopady](#)
- [Executive LLM: Prestižní milník pro právní profesionály. Business Institut otevírá jarní cyklus již 1. března](#)
- [ČEZ jako první v České republice spustil 1000. dobíjecí stojan pro elektromobily](#)
- [Novinky v ASPI za rok 2025: AI, komentáře, judikatura](#)
- [D.A.S. mezi předními značkami českého trhu](#)