

Zcela nové BMW řady 1

Podněcuje touhu: zcela nové BMW řady 1 přitahuje pozornost všech okolo. To proto, že jeho výjimečný vzhled a progresivní designový jazyk ho na první pohled odlišují od všech ostatních. To samé platí také pro interiér s moderní atmosférou, který inspiruje prvotřídní kvalitou a prostorností.

Hospodárné motory, pohon předních kol, který má u BMW řady 1 svou premiéru, a špičkové technologie podvozku garantují jízdní zážitky plné dynamiky a agility, zatímco inovativní technologie a asistenční systémy se starají o to, že do cíle se vždy dostanete bezpečně a pohodlně.

Příjezd zcela nového BMW řady 1 předznamenává úsvit nové éry. Třetí generace úspěšného prémiového kompaktního modelu snímá pomyslnou plachtu z nové architektury pohonu předních kol od BMW, která v sobě snoubí pro BMW charakteristickou radost z jízdy a dynamickou dokonalost s výrazným nárůstem vnitřního prostoru. Nové BMW řady 1 je sportovní, stylové, bezpečné a elegantní, nově okořeněné svěžím designem a nejnovější konektivitou, je to pravé BMW s výrazným charakterem.

Propracovaný podvozek a inovativní technologie plus integrace všech klíčových komponent jízdní dynamiky a kontrolních systémů dodávají novému BMW řady 1 ještě více agility, kterou řidiči automobilů s pohonem předních kol i všech kol BMW xDrive zcela jasně rozpoznají. BMW v novém BMW řady 1 zúročilo veškeré své poznatky, jež získalo v průběhu pět let trvajících vývoje pohonu předních kol u jiných modelů. Výsledkem je dynamická ostrost, která nemá u vozů s poháněnou přední nápravou obdoby a s níž nové BMW řady 1 stanovuje ve třídě prémiových kompaktních vozů zcela nové standardy. Nová architektura BMW s pohonem předních kol navíc umožňuje, aby řada 1 třetí generace nabídla podstatně více vnitřního prostoru, zejména pro cestující na zadních sedadlech a rovněž v zavazadlovém prostoru.



Úspěšný příběh už od roku 2004.

Nové BMW řady 1 pokračuje v úspěšném příběhu, který napsaly dvě předchozí generace tohoto automobilu. BMW svou charakteristickou dynamiku a elegantní sportovní design v kategorii prémiových kontaktních vozů poprvé představilo v roce 2004. Druhá generace, představená v roce 2011, se vyznačovala novými svěžími akcenty a mohutnější přední částí, boky i zadí, což v roce 2015 ještě více zdůraznila nově tvarovaná BMW maska chladiče ve tvaru ledvinek, větší nasávací otvory, nižší světlomety a nová zadní světla. Druhá generace BMW řady 1 se těšila velké oblibě zejména v Evropě, když v roce 2018 bylo 80 % zákazníků právě ze „Starého kontinentu“.

Největšími trhy byly Německo (přibližně 25 % prodejů) a Velká Británie (více než 20 %), následované Itálií, Francií a Japonskem. Koncem roku 2018 překonalo BMW řady 1 hranici 1,3 milionu zákazníků, což posílilo postavení tohoto vozu jakožto důležitého velkosériového modelu značky BMW.



Naprosto sebejisté.

Autorita, kterou lze okamžitě rozpoznat: design zcela nového BMW řady 1 zanechává silný dojem jak uvnitř vozu, tak mimo něj. Počínaje dynamickou přední částí s velkou maskou chladiče ve tvaru ledvinek a širokým předním nárazníkem. Jasně definované tvary směřují společně se splývavou linií střechy směrem k výrazně tvarované zadní části. Premiový charakter BMW řady 1 pokračuje také v interiéru. Cestující si zde mohou užívat velkorysou a otevřenou atmosféru pohody. Kokpit zaujme ergonomicky optimalizovanými prvky výbavy a jeho systematicky implementovanou orientací na řidiče.

Nyní lze pořídit nové BMW řady 1 již od 7 999 Kč měsíčně bez DPH.*

Přijďte k nám. Rádi Vám v Brně nebo v Praze připravíme individuální nabídku dle Vašich přesných požadavků a představ.

[Renocar Praha](#)

Lipová 280
Praha-Čestlice (D1, EXIT 8)

Tel.: +420 261 393 600

[BMW Urban Store](#)

5.května 1640/65

Praha 4

Tel.: 261 393 696

[Renocar Brno](#)

Řípská 5c

Brno-Slatina (D1, EXIT 201)

Tel.: +420 548 141 548

e-mail: info@renocar.cz

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Festival jako prestižní teambuilding](#)
- [Spojení Generali České a Právní ochrany D.A.S. přináší první výhodu: navýšení pojistného limitu na 5 milionů](#)
- [Kultura jako prestižní benefit: Proč by právní firmy měly sázet na „inteligentní zážitky“? Rozhovor s JUDr. Martinou Jankovskou](#)
- [Wolters Kluwer uvádí na český trh AI právní pracovní prostor Libra s integrovaným obsahem ASPI](#)
- [Jak ušetřit na energiích, aniž byste porušili zákon](#)
- [SLUTO DAŇOVÁ & ÚČETNÍ firma roku 2025: Kdo se letos zařadil mezi špičky oboru?](#)
- [Novela stavebního zákona, transparentní odměňování a AI v právní praxi: zveme na odborné konference Wolters Kluwer](#)
- [Zásady a principy soukromého práva jako základ moderní právní praxe. Proč má studium LLM smysl nejen pro právníky](#)
- [Kmenové listy v s.r.o. - právní rámec, převod a praktické dopady](#)
- [Executive LLM: Prestižní milník pro právní profesionály. Business Institut otevírá jarní cyklus již 1. března](#)
- [ČEZ jako první v České republice spustil 1000. dobíjecí stojan pro elektromobily](#)