

3. 3. 2022

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Analýza 250 evropských korporací: Přístup českým firem k udržitelnosti se mírně zlepšuje, zaostávají ale v reportování klíčových ESG dat

Vodítko v podobě společných evropských standardů pro reporting o udržitelnosti, které aktuálně projednává Evropská unie, se ukazuje jako nezbytné pro to, aby se českým firmám podařilo urychlit pozitivní změny a překonat současné nedostatky reportingu. Jak vyplývá z výzkumu Frank Bold, české firmy nedostatečně reportují emise skleníkových plynů, nezveřejňují klimatická rizika pro různé časové horizonty, a z velké části se nezabývají ani informacemi o lidských právech a due diligence, které jsou nezbytné pro přístup k zelenému financování. Zlepšení zaznamenali analytici například v reportování vědecky podložených klimatických cílů.

Nová analýza klimatických a lidskoprávních reportů se zaměřila na firmy z rizikových odvětví v dopadech na změnu klimatu jako je energetika, doprava, stavebnictví anebo sektor financí, který je klíčový pro financování transformace ekonomiky. V České republice výzkumníci analyzovali celkem **13 českých společností**, jako je Komerční banka, ČEZ, Škoda auto, Česká spořitelna nebo Kofola. Z dalších evropských států analýza zahrnovala Španělsko, Polsko a Německo.

Výsledky podniků z Česka a Polska v naprosté většině kritérií výrazně zaostávají za španělskými a německými firmami. **62 procent českých firem stále vůbec neidentifikuje rizika, která pro jejich podnikání představuje klimatická změna**, a dokonce žádná z nich neuvažuje o klimatických rizicích v různých časových horizontech. České společnosti výrazně zaostávají také v reportování emisí skleníkových plynů a v popisu procesu [due diligence](#) pro lidská práva. O přímých emisích skleníkových plynů informovaly pouze čtyři firmy, z toho jen dvě reportovaly také nepřímé emise. Proces due diligence a rizika spojená s oblastí lidských práv (například dodavatelských řetězcích) popsala pouze jedna společnost. Oba tyto ukazatele jsou přitom zásadní při posuzování udržitelnosti firem ze strany investorů, bank i dalších aktérů. Pro srovnání, v Německu reportuje emise skleníkových plynů 31 procent firem, ve Španělsku dokonce 57 procent. V obou státech také více než 40 procent společností popisuje proces due diligence.

Západní firmy zařazují udržitelnost do svých celkových strategií

Jak uvádí [studie evropského think tanku CEPS pro Evropskou komisi](#), firmy ve státech střední a východní Evropy obecně vnímají nefinanční reporting spíše jako komunikační cvičení, než jako strategický dokument definující jejich přístup k udržitelnosti.

Velké podniky na západě si už důležitost udržitelnosti v byznysu uvědomují, zařazují ji do své celkové byznysové strategie a více kalkulují s klimatickými riziky ve finančním plánování. Podle [Reuters' Responsible Business Trends Reports](#) 54 procent korporací považovalo udržitelnost za hnací motor a klíčový zdroj budoucích příjmů už v roce 2017. Výsledky loňské [studie auditorské firmy](#)

[KPMG](#) ukázaly, že 76 procent z 250 největších světových firem[1] zahrnuje data o udržitelnosti do svých výročních zpráv a 56 procent zohledňuje ve finančním reportingu riziko klimatické změny. Vedoucí pozici v této oblasti zauímají největší evropské podniky, z nichž 60 procent reportuje podle doporučení Pracovní skupiny pro zveřejňování finančních informací v souvislosti se změnou klimatu (TCFD).

Udržitelnost a reportování ESG dat ale není výsadou pouze velkých firem. V západní Evropě začínají udržitelnost do své strategie promítat i menší podniky. Dokládá to například [studie German Banking Association](#), kde 75 procent dotázaných německých SMEs uvedlo, že by uvítalo zahrnutí do působnosti nové směrnice o reportingu o udržitelnosti (CSRD), kterou nyní Evropská komise připravuje.

Mezi benefity, které reporting dat o udržitelnosti přináší, patří podle studie CEPS například lepší přístup ke kapitálu, větší míra schválení ze strany investorů a ratingových agentur nebo zlepšení image. [Hodnocení dopadu](#) nové směrnice CSRD navíc ukazuje, že zavedení jednotného rámce pro reporting povede k průměrným úsporám ve výši [24 200- 41 700 EUR na podnik ročně](#), a to díky zjednodušení a harmonizaci požadavků ze strany bank a investorů. Přínosy zveřejňování ESG dat jsou zároveň umocněné [strategií udržitelných financí EU](#), jejímž cílem je nasměrovat 850 miliard EUR na podporu udržitelných aktivit.

Pro urychlení pozitivních změn je zásadní nová legislativa

Nová data ukazují i částečný pokrok českých firem ve zveřejňování klimatických cílů a také vědecky podložených cílů[2], které si české společnosti vytyčily v souvislosti s klimatickou změnou (například redukce produkovaných emisí). V prvním případě se jedná o nárůst o 28 procent oproti výsledkům z roku 2019, ve druhém o 21 procent. Ovšem ačkoliv se přístup k udržitelnosti pomalu zlepšuje, tempo změny je stále nedostatečné. Pokrok by měla urychlit připravovaná legislativa EU. Právě nová legislativa je pro firmy podle výzkumu CEPS jedním z nejdůležitějších faktorů při změně podnikových strategií.

Aktuální směrnice o nefinančním reportingu (NFRD) se v České republice vztahuje asi jen na 25 velkých korporací obchodovaných na burze. Těm NFRD od roku 2018 ukládá zveřejňovat relevantní informace ohledně rizik a dopadů v oblasti klimatu, životního prostředí, lidských práv a antikorupčních opatření. Jak ale ukázal letošní výzkum a [další analýzy organizace Alliance for Corporate Transparency](#), tato legislativa neposkytuje firmám jasné vodítko, na které konkrétní ESG informace se mají zaměřit a jak přesně je reportovat. Proto připravuje Evropská unie revizi legislativy v podobě směrnice reportingu dat o udržitelnosti (CSRD), která požadavky zpřesní a zároveň rozšíří působnost na všechny velké firmy a také malé a střední podniky kótované na burze. V České republice tak naroste počet reportujících firem na více než tisíc.

Spolu s CSRD také Evropská komise navrhla vývoj návazných reportovacích standardů, které reporting zjednoduší, odlehčí administrativní zátěž firem a pomohou firmám ušetřit náklady, které by jim jinak exploze poptávky po ESG datech nevyhnutelně způsobila. [Veřejná konzultace Evropské komise](#) rovněž ukázala, že **zavedení společných standardů podporuje 80 procent firem, které o udržitelnosti reportují**. Standardy by měly vejít v platnost roku 2023.

Nedostatečný ESG reporting ohrožuje konkurenceschopnost

Analýza 250 korporací ukázala, že i přes částečný pokrok zůstávají firmy především z Česka a Polska zaměřené na obecné informace a neuvádí specifická a smysluplná data, která čím dál více vyžadují investoři, banky nebo ratingové agentury. Nedostatečný reporting ESG dat ohrožuje budoucí postavení firem na trhu a omezuje jejich schopnost využít bezprecedentních příležitostí, které

transformace ekonomiky nabízí. Pomocť má firmám nová směrnice CSRD a návazné reportovací standardy, které navedou firmy na klíčová ESG data.

Podrobné výsledky za Českou republiku:

- **Pět firem ze 13** analyzovaných uvádí konkrétní klimatický cíl (např. redukci emisí), z toho 4 firmy mají tento cíl sladěný s cíli Pařížské dohody
- **62 % firem** neuvádí rizika, která pro jejich podnikání představuje klimatická změna. **Žádná z českých firem** nezveřejňuje tato rizika pro různé časové horizonty.
- Reportování uhlíkové stopy: Pouze **čtyři firmy** poskytují data o emisích skleníkových plynů tzv. scope 1 (přímé emise) a jen **dvě firmy** o emisích tzv. scope 2 (nepřímé emise z energie) a scope 3 (další nepřímé emise)
- Pouze **jedna společnost** zveřejňuje rizika spojená s oblastí lidských práv (například dodavatelských řetězcích) a popisuje proces due diligence (aktivity, v jejichž rámci firma identifikuje a řeší možné lidskoprávní problémy).

Výsledky pro Českou republiku naleznete ve vizuálním přehledu [ZDE](#)

Celkové výsledky analýzy 250 evropských korporací čtete v angličtině [ZDE](#)

Background:

Výzkumný tým analyzoval výroční zprávy a zprávy o udržitelnosti 13 velkých českých firem: Kofola, ČEZ, ŠKODA AUTO, Komerční banka, AIR BANK, Česká spořitelna, Československá obchodní banka, Energetický a průmyslový holding, EQUA BANK, J&T FINANCE GROUP SE, Moneta Money Bank, O2 Czech Republic a.s. a ŠKODA TRANSPORTATION a.s. Jde o převážně o společnosti ze sektorů, které jsou kritické v dopadech na změnu klimatu. Banky jsou zastoupené, protože hrají klíčovou roli ve financování obchodních aktivit v kritických odvětvích průmyslu, a kvůli rizikům, kterým čelí v důsledku svých investic do sektorů, které musí prodělat transformaci.

Filip Gregor


Frank Bold
Advokáti

[Frank Bold Advokáti, s.r.o.](#)

Údolní 33,
602 00 Brno
Kinských 601/3, Praha
Sokolská třída 24, Ostrava

Tel.: +420 545 213 975
e-mail: info@fbadvokati.cz

[1] 250 největších společností podle příjmů na základě žebříčku Fortune 500

[2] Společnost usiluje o nulové emise skleníkových plynů do roku 2050 nebo uvádí, že její cíl je v

souladu s cíli Pařížské dohody, anebo je v souladu s metodikou vědecky podložených cílů (science-based targets).

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Nový daňový režim ESOP v České republice od roku 2026. Posun k ekonomické realitě a mezinárodním standardům?](#)
- [Preventivně-sankční funkce náhrady nemajetkové újmy za porušení osobnostních práv pohledem Ústavního soudu](#)
- [SCHEJBAL& PARTNERS stáli u získání jedné z prvních licencí dle MiCA v ČR](#)
- [Mezinárodní dožádání a lhůta pro stanovení daně: kritéria účelnosti, věcnosti a včasnosti v judikatuře](#)
- [Prověřování zahraničních investic a kybernetická regulace: řízená služba jako nová transakční proměnná](#)
- [Nová úprava kvalifikovaných zaměstnaneckých opcí](#)
- [Silná koruna: jaké dopady má posilující koruna na české firmy](#)
- [Novinky z české a evropské regulace finančních institucí za měsíc únor 2026](#)
- [Nejvyšší správní soud vymezuje nové hranice zneužití práva u běžných nákladů na reklamu](#)
- [Aktuální judikatura k holdingovým strukturám](#)
- [Exkluzivita má svou cenu. NSS se vyjádřil k nájemnému mezi spojenými osobami](#)