

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Č. Budějovice chtějí zaujmout turisty i investory na veletrzích

Město České Budějovice se bude představovat především na výstavách a veletrzích zaměřených na konkrétní návštěvníky a typy investorů. Náměstek primátora Juraj Thoma dnes ČTK řekl, že prioritou magistrátu je vytvoření komunikační strategie a zlepšení image jihočeské metropole, ke kterému by měla přispět také účast na veletrzích a výstavách.

Město České Budějovice se bude představovat především na výstavách a veletrzích zaměřených na konkrétní návštěvníky a typy investorů. Náměstek primátora Juraj Thoma dnes ČTK řekl, že prioritou magistrátu je vytvoření komunikační strategie a zlepšení image jihočeské metropole, ke kterému by měla přispět také účast na veletrzích a výstavách. Město se letos už představilo na mezinárodních veletrzích turistiky Go a Regiontour v Brně. Z tuzemských akcí se zúčastní i výstavy Urbis v Brně, dále Holiday World v Praze nebo veletrhu Madi. V zahraničí se představí například na jednom z největších evropských veletrhů v německém Stuttgartu, na Senior Messe ve Vídni a veletrzích Expo Real v Mnichově a Fitour v Madridu. Partnerem města pro řadu výstav je Jihočeský kraj, který se nyní stal společně s Jihočeskou hospodářskou komorou a Svazem měst a obcí Jihočeského kraje novým členem Jihočeské centrály cestovního ruchu (JCCR). Její jedenáctičlenné předsednictvo tvoří zástupci těchto nových členů, předsedou se minulý týden stal jihočeský hejtman Jan Zahradník.