

11. 2. 2004

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Česká televize možná s vyššími poplatky přijde o reklamu

Koncesionářské poplatky by mohly růst zároveň s postupným útlumem reklamy v České televizi (ČT). Z vyjádření vládních politiků vyplývá, že koalice zřejmě postupný útlum reklamy nabídne jako případný kompromis, který by mohl získat dostatečný počet hlasů pro zvýšení poplatků.

Lídrů vládních stran se na včerejším jednání v Kramářově vile dohodli na tom, že do roku 2010 by s rostoucím zvyšováním koncesionářských poplatků postupně zmizela z obrazovek veřejnoprávní televize reklama. Cílem je do šesti let odstranit reklamní spoty úplně, výjimkou mají být sportovní přenosy.

"Projekt předpokládá, že k navýšení poplatků by došlo teď, v roce 2007 a v roce 2010. Výchozí stav by byl zhruba 100 korun, růst by byl vždy o 25 procent," řekl ČTK vicepremiér a šéf US-DEU Petr Mareš. Nyní lidé platí za televizi 75 korun měsíčně.

Ministr kultury Pavel Dostál (ČSSD) potvrdil, že počítá se skokovým zvyšováním koncesionářských poplatků tak, aby do roku 2010 mohla ČT hospodařit bez reklamy. "Současně se zvyšováním koncesionářských poplatků chceme posilovat veřejnoprávnost České televize v určitém časovém horizontu - my navrhujeme do roku 2010 - tak, aby neexistovala v ČT žádná reklama," uvedl ministr.

Zůstala by jen reklama, která je smluvně vázána na sportovní přenosy. Dostál byl pověřen tím, aby zpracoval legislativní podobu tohoto návrhu. Nedokáže odhadnout podporu v celé sněmovně. "Vím jen, že má podporu celé koalice," řekl novinářům.

Dosud koalice navrhovala rozsah reklamy v ČT a Českém rozhlasu zachovat a přitom zvýšit rozhlasové a televizní poplatky ze současných 37 a 75 na 45 a 95 korun měsíčně. Omezení reklamy ve veřejnoprávních médiích dlouhodobě prosazuje opoziční ODS.

Občanští demokraté nedávno navrhli, aby poplatky odváděla každá domácnost, ať už přijímač vlastní, nebo ne. Dnešní jednání poslanců této strany ale naznačilo, že to nemá podporu celého klubu ODS. "Není to v žádném případě návrh, který by podporovali všichni kolegové," řekla včera ČTK Kateřina Dostálová (ODS).

Další z poslanců ODS ČTK řekl, že občanští demokraté diskutují o různých modelech, zazněly podle něj i návrhy financovat veřejnoprávní televizi přímo ze státního rozpočtu. Podle této představy by se třeba jednou za pět let vyhlásilo výběrové řízení na provozovatele takové televize, stát by stanovil kritéria "veřejnoprávní služby", která by mělo vysílání splňovat, a peníze by pak plynuly z rozpočtu.

Diskuse ale v žádném případě není uzavřena, zdůraznil tento poslanec ODS. Dodal, že názory v poslanecké frakci této strany na to, jak financovat ČT, se zatím dost různí.

Dolní komora by měla o zvýšení koncesionářských poplatků jednat už na této schůzi. Dostálová nechtěla předjímat, zda by ODS mohla podpořit růst poplatků v případě, že z veřejnoprávní obrazovky postupně zmizí reklama. ODS se podle ní obává, že poté, co poslanci ČT zvýší poplatky, skončí restrukturalizace veřejnoprávní televize. "Teď vám nemohu říct ano, nebo ne," uvedla poslankyně a dodala, že koaliční představu nezná.