

27. 4. 2006

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Česká televize žaluje prvních 1000 lidí, kteří neplatili poplatky

Česká televize pokračuje v tažení proti lidem, kteří neplatí koncesionářské poplatky. Rozhodla se proto zaslat první žaloby na dlužníky, kteří nezačali platit poplatky ani po loňských a letošních výzvách a urgencích. "Žalob bude zatím asi tisíc," řekl dnes ČTK mluvčí ČT Martin Krafl s tím, že žaloby by se mohly v budoucnu týkat desetitisíců lidí.

ČT do loňského roku klesal počet koncesionářů, a to o desítky tisíc ročně. Televize se proto rozhodla loni oslovit zhruba 550.000 domácností, které dříve poplatky platily, a poté z nejrůznějších důvodů přestaly. Výsledkem této první vlny upozornění loni v květnu bylo 177.000 nových poplatníků, což při současném poplatku ve výši sto korun činí více než 200 milionů korun ročně. Podle dřívějších údajů ČT se téměř 150.000 výzev nepodařilo doručit, asi 1500 jich bylo uznáno za neoprávněné a další byly promlčeny.

"Průměrná výše dluhu je kolem tisíce korun, včetně úroků z prodlení," podotkl Krafl. To by v první vlně znamenalo přínos pro ČT ve výši asi milionu korun. Jaké ČT odhaduje náklady na soudní řízení, Krafl neuvedl. "Ale protože považujeme naše nároky za oprávněné, náklady na soudní řízení v důsledku ponesou dlužníci poplatků," dodal.

Pokud lidé dluží například tisíc korun, kvůli soudu by tak k této částce musel neplatič uhradit i náklady na soud ve výši několika tisíc korun. ČT zatím nemá představu, jakou sumu by mohla prostřednictvím žalob získat. "Řádově jde o miliony," poznamenal Krafl.

Loňská květnová kampaň zvýšila počet koncesionářů platících za televizi, její forma se ale stala terčem kritiky, mimo jiné pro formu rozesílaných dopisů. ČT také oslovila i lidi, kteří prokazatelně za poplatky nedlužili. Podle dnešního vyjádření šéfa Úřadu pro ochranu osobních údajů Igora Němce televize ve svém postupu proti neplatičům koncesionářských poplatků pochybila, za což jí hrozí sankce. Její výše a podrobnosti o provinění vůči pravidlům ochrany soukromí by měla být známa v pátek, kdy rozhodnutí úřadu nabude právní moci.

V kampani proti neplatičům pokračuje ČT i letos. Televize s Českým rozhlasem například porovnaly své databáze koncesionářů. ČT registrovala zhruba o půl milionu poplatníků více než Český rozhlas, celkem jich bylo asi 3,2 milionu.

Český rozhlas zatím o žalobách na neplatiče neuvažuje. "Připravujeme ale na začátek května masivní kampaň pro půl milionu lidí, kteří podle srovnání s databází České televize neplatí za rozhlas," řekl dnes ČTK mluvčí rozhlasu Ladislav Pavlík.

Televizní poplatek činí od loňského října na základě novely zákona o poplatcích stokorunu měsíčně, což je o 25 korun více než do té doby. Do roku 2008 se poplatek zvýší na 135 korun, zároveň však ČT přijde téměř o veškerou reklamu ve svém vysílání. Novela jednorázově zvýšila i poplatky za rozhlas, a to o osm korun na 45 Kč měsíčně. Poplatky jsou hlavním zdrojem financování obou těchto veřejnoprávních médií.

Zdroj: ČTK

