

21. 3. 2011

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

# Českým knižním trhem zamává elektronická revoluce

Fenomén elektronických knih, dobívající trhy v USA, se již několik let nesměle přesouvá do České republiky. Problémem však zůstává prakticky neexistující trh s e-knihami, velmi omezená nabídka titulů a také nejednotná platforma přes kterou by se e-knihy distribuovaly. Společnost Mobilbonus se rozhodla situaci změnit a přináší řešení, které má ambice trh s elektronickými knihami uvést ve fungující nový trh.

První z nich se nachází na portálu Ráj Knih ([www.rajknih.cz](http://www.rajknih.cz)), kde je k nalezení obsáhlý e-shop s velkým výběrem elektronických knih včetně současných bestsellerů. Druhou alternativu představuje aplikace Wooky, která plní funkci čtečky v mobilních zařízeních. „Velkou změnou oproti letem předcházejícím bude zejména široký výběr atraktivních elektronických knih, což se daří plnit díky zajímavým smlouvám s největšími vydavateli a spisovateli v zemi a fakt, že jsme schopni tento obsah distribuovat přes rozličné platformy, na kterých je možné knihy číst. Do nich spadá široká řada mobilů (iPhony, Androidy, Symbiany, Windows Mobile), tabletů (iPady a Androidy) či klasické počítače. Knihy také dokážeme zabezpečit proti elektronickému kopírování (tzv. DRM), což je důležitý požadavek ze strany vydavatelů“ říká XXX ze společnosti Mobilbonus.

Atraktivita elektronických knih spočívá nejen v tom, že je s sebou nosíte všude se svým tabletem, či mobilním zařízením, ale také v menší ceně, než jaká je typická u knih tištěných.

## E-knihy lákají i marketéry

V rámci elektronických knih vzniká zajímavá příležitost i pro oblast reklamy. Digitální obsah totiž umožňuje relativně snadno implementovat i reklamní sdělení, jehož součástí může být i proklik na webou prezentaci zadavatele. Jako možnosti se nabízejí jak reklamy na první (před)stránce samotné knihy, nebo (možná zajímavější) reklama v tzv. demo-ukázkách knih, jež jsou ke stažení zdarma, a kterých si lidé stahují několikanásobně více.

*„Reklama v elektronických knihách má určitě velký potenciál. Teoreticky je možné cílit na konkrétní tituly, čímž lze zasáhnout specifické cílové skupiny spotřebitelů. Je pouze nutné kreativitu daleko více přizpůsobit médiu a uvědomit si, že čtenáři budou na reklamu v knihách reagovat citlivěji, než kdekoliv jinde“* dodává Jan Poštulka, z mediální agentury PHD, která první reklamu v e-knihách zprostředkovává Komerční bance. *„Do budoucna by se reklama mohla stát výrazným alternativním příjmem a částečně tak snížit finální cenu knih pro koncové spotřebitele.“* dodává.

*„Komerční banka dlouhodobě sleduje trendy v digitálních médiích a snaží se je aplikovat do svých kampaní, přičemž reklama v e-knihách nám přijde jako velmi zajímavá možnost oslovit netradiční formou zajímavou cílovou skupinu. Pro tuto příležitost jsme se rozhodli k vytvoření specifické imagové kreativy, která by měla neagresivní formou čtenáře příjemně naladit na čtenářský zážitek a zanechat pozitivní dojem,“* dodává David Šmahel z Komerční banky.

V Evropské unii a v západní civilizaci vůbec patří Česko stále k zemím, kde se nejvíce čte a na počet obyvatel se u nás vydává nadprůměrný počet knižních titulů. Český čtenář přečte průměrně 17 knih za rok. Je tak více než jasné, že čtení na elektronických zařízeních si své příznivce určitě najde.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## Další články:

- [Nový zákon o veřejných dražbách, aukce a obálkové metody](#)
- [Evropská unie mění pravidla plateb: více odpovědnosti, intenzivnější zpracování dat, více kontrol](#)
- [Pohled přes hranice - natáčení pornografických klipů jako důvod výpovědi z nájmu bytu](#)
- [Nařízení EU o umělé inteligenci a jeho dopady na využití jazykových modelů v advokátní praxi](#)
- [Revize zájezdové směrnice: co přináší, co hrozilo a co to znamená pro praxi](#)
- [Kupní smlouva o převodu nemovitosti bez uvedení výše kupní ceny](#)
- [Odpovědnost zaměstnavatele a zaměstnance v souvislosti s využitím umělé inteligence](#)
- [Nový návrh zákona o platformové práci - 2. díl: Redefinice závislé práce](#)
- [Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy](#)
- [JIŘÍ HARNACH - VEŘEJNÉ ZAKÁZKY LIVE! - ČERVEN 2026](#)
- [Souhlas s veřejným užíváním pozemku jako překážka nároku na bezdůvodné obohacení - nález Ústavního soudu sp. zn. I. ÚS 2541/25](#)