

29. 8. 2007

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Co vlastně od 1. září zmizí z vnitřní Prahy?

Městská vyhláška zakazující od 1. září reklamní plachty v pražské památkové rezervaci nebude mít asi úplně jednoduché uplatnění.

Skóre: 0.71

Název zdroje: Lidové noviny

Datum vydání: 29.08.2007

Nadpis: Co vlastně od 1. září zmizí z vnitřní Prahy?

Strana: 15

Pořadí: 2

Rubrika: Byznys/reklama

Autor: JAROSLAV KRUPKA

Ročník: 20

Číslo: 201

Náklad: 65550

Oblast: Celostátní deníky

Zpracováno: 29.08.2007 06:38

Identifikace: DCLN20070829030017 cz

Klíčová slova: zákona, zákonem, zákon, právo, právníci, advokátní kanceláře, právním, právníků

PRAHA Městská vyhláška zakazující od 1. září reklamní plachty v pražské památkové rezervaci nebude mít asi úplně jednoduché uplatnění. Podle právníků zaměřujících se na reklamní právo je totiž její použití částečně omezeno současným právním rámcem.

"Vyhláškou sledujeme hlavně to, aby v pražském centru nevisely žádné samoúčelné reklamy, které neplní jinou funkci, než že je to reklama," uvedla pro LN Eva Kubátová z pražského magistrátu.

Vyhláška obsahuje i určité výjimky: "Pokud reklama visí na památce, která je v opravě, a pokud souvisí přímo s opravou - například tím, že propagovaná firma opravu sponzoruje, nebo jde o plachtu, jejímž smyslem je chránit okolí před prašností či možnými nehodami v souvislosti s rekonstrukčními pracemi - pak jsou tyto případy z nařízení vyjmuty. Všechny ostatní plachty by ale měly z centra zmizet a kontrolori živnostenského odboru to budou sledovat, hlídat a případně řešit pokutou ve správním řízení," konstatuje Eva Kubátová.

Někteří právníci však upozorňují na to, že vyhláška není úplně jednoznačná. "Město může přijímat vyhlášky jen v rámci zmocnění, které mu dává zákon. Neboli může zakázat reklamy, které nejsou vyvěšeny v souladu se stavebním zákonem. A teď jde o to, co přesně znamená onen soulad, protože u některých reklam doposud stačilo jen takzvané ohlášení stavebnímu úřadu," upozorňuje Filip Winter z advokátní kanceláře Winter a spol., která se specializuje na reklamu. Podle něj tak mohou některé reklamní plachty v památkové rezervaci nadále zůstat.

Podle výkonného ředitele Asociace komunikačních agentur ČR Jiřího Janouška však nejde o nepřekonatelný problém a reklamní průmysl není v této věci s městem ve sporu. "Možná bude muset dojít k jednání o upřesnění stavebního zákona, ale není to nic závažného. Jde jen o některé formulační nepřesnosti," konstatuje Janoušek.

Asociace podle něj považuje iniciativu města v zásadě za záslužnou. "Příliš mnoho reklamních nosičů v centru Prahy poškozovalo i reklamu jako takovou. Třeba rozdávání letáků cílilo téměř výhradně na turisty, Pražanům nic nepřinášelo a velice špatně je snášeli. Obecně platí, že střed Prahy už není považován za dobrou lokalitu pro reklamu. S tím, že by v centru Prahy neměly být reklamní plachty, je třeba souhlasit," uvedl pro LN Janoušek.

Vyhlášku zakazující v pražské památkové rezervaci venkovní reklamu město postupně rozšiřuje. V prosinci 2005 zakázalo rozdávání letáků, letos v červenci také rozdávání reklamního periodického tisku a nyní došla řada i na reklamní plachty zavěšené na stavbách.

Zpracovatel: [Anopress IT a.s.](#)