

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

ČT by nesměla hromadit reklamu jen na jednom programu

Česká televize (ČT) by podle senátorů ze zákona nesměla přesunout nevyužitý reklamní čas z jednoho programu na druhý. Podobný zákaz už platí pro Český rozhlas (ČRo). Shodly se na tom dnes senátní výbory hospodářský a kulturní. Jejich členové podle očekávání také odmítli návrh, aby koncesionářské poplatky veřejnoprávní televizi a rozhlasu hradily i domácnosti bez přijímačů.

O podobě zákona, podle něhož se televizní poplatky mají zvýšit ze 75 na 100 korun a rozhlasové z 37 na 45 korun měsíčně, bude Senát jako celek rozhodovat ve čtvrtek. Pokud se s navrhovanými změnami ztotožní, norma se vrátí sněmovně.

Zvýšení poplatků drtivě většině senátorů nevadí. Jen bývalý ministr zemědělství Jan Fencel (ČSSD) si dnes postěžoval na to, že ČT dostává více, než potřebuje, a navíc s penězi neumí hospodařit. Veřejnoprávní televizi obvinil z toho, že "cíleně usiluje o dehonestaci demokratických institucí" v Česku. Stejně jako poslanec ČSSD a další exministr Jaromír Schling by ji zničil a poté vytvořil televizi novou, jak uvedl. Senátor ovšem také připustil, že ČT vyrábí i kvalitní pořady, které by si finanční injekce zasloužily.

Domácnosti bez přijímačů by byly podle senátorů od koncesionářských poplatků osvobozeny v případě, že by televizi nebo rozhlas informovaly na jejich výzvu v čestném prohlášení s úředně ověřeným podpisem. Kdyby prohlášení bylo nepravdivé, hrozila by jim pokuta 10.000 korun v případě rozhlasu a 15.000 korun v případě televize. Poplatky by nemusely hradit ani domácnosti s velmi nízkými příjmy, jichž je asi půl milionu.

Připomněl to s odkazem na statistiky i místopředseda Rady ČRo Michal Prokop. Podotkl, že rozhlasové poplatky odvádí jen asi 2,6 milionu domácností, jichž je v Česku celkem přes 4,2 milionu. Měsíčně rozhlasu ubývá přes 2300 koncesionářů, dodal. Podobná je situace i v České televizi, která podle jejích zástupců odhaduje počet neplatičů na půl milionu domácností.

Senátoři se nakonec shodli na tom, že obě veřejnoprávní média by měla mít právo získat od ministerstva vnitřní některé údaje z centrálního registru obyvatelstva. Měly by jí ovšem sloužit jen k porovnání s jejich seznamy poplatníků při zachování povinnosti zabránit zneužití osobních údajů.

ČRo chce podle svého ředitele Václava Kasíka použít peníze na rozšiřování sítě v krajích, konkrétně se zmínil o studiích ve Zlíně, Liberci a v Karlových Varech. ČT přislíbila peníze využít na digitalizaci, zkvalitnění programové nabídky a podporu české filmové tvorby.

