

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy

Tři roky poté, co se součástí českého e-commerce stala povinnost potvrzovat objednávku slovy „Objedávka zavazující k platbě“, přichází její pokračování. V legislativním procesu se nyní nachází transpoziční zákon[1] ke směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/2673, kterým se mění některé zákony v souvislosti se smlouvami o finančních službách uzavíranými na dálku, prostřednictvím něhož zákonodárce promítá do českého právního řádu právo spotřebitele odstoupit od online uzavřené smlouvy stejně snadno, jako ji uzavřel – tedy jediným kliknutím na tlačítko přímo v rozhraní e-shopu.

Zatímco první tlačítková novela dopadala na uzavírání distančních smluv se spotřebitelem[2], nyní můžeme z této perspektivy vnímat jako zakotvení obdobného principu pro jejich ukončování, rozhodne-li se spotřebitel od takové smlouvy odstoupit. Obecnou motivací k této změně byla do jisté míry praxe, kdy obchodníci neumožňovali odstoupit od smlouvy jednoduchým způsobem – vzorový formulář byl porůznu schován například ve VOP, požadavky na odeslání odstoupení byly ve srovnání s objednávkovým procesem nepřiměřeně komplikované a podobně.

Tedy navrhovaný § 1830a občanského zákoníku zavádí povinnost poskytnout spotřebiteli zvláštní tlačítko pro odstoupení od smlouvy – tak, aby odstoupení od smlouvy bylo pro spotřebitele stejně snadné jako její uzavření. Podstatné je, že nová úprava sama o sobě nepřináší žádné nové právo na odstoupení, představuje další způsob, jakým jej lze realizovat (vedle vzorového formuláře pro odstoupení od smlouvy nebo jakéhokoli jiného prohlášení spotřebitele o odstoupení od smlouvy).

Nová povinnost se uplatní tehdy, má-li spotřebitel právo od dané smlouvy odstoupit – ať již na základě obecné úpravy spotřebitelských smluv uzavřených na dálku, nebo na základě sektorové úpravy (např. u smluv o finančních službách podle této novely). Jedná se tedy o veškeré smlouvy se spotřebitelem uzavírané prostřednictvím on-line rozhraní (tím je jakýkoliv software, včetně internetových stránek nebo jejich částí a aplikací, a to i mobilních), a to při jakémkoli prodeji zboží, poskytování služeb nebo digitálního obsahu spotřebiteli, samozřejmě s výjimkou smluv, od kterých spotřebitel odstoupit nemůže.

Tlačítko nebo obdobný ovládací prvek pro odstoupení od smlouvy musí být v on-line rozhraní zobrazeno výrazným způsobem, snadno přístupné, dostupné nepřetržitě po celou lhůtu pro odstoupení od smlouvy (typicky 14 dnů) a musí být označeno snadno čitelným nápisem „Odstoupit od smlouvy“ nebo jinou odpovídající jednoznačnou formulací.

Důvodová zpráva výslovně uvádí, že pro podnikatele může být snazší tuto povinnost splnit např. trvalým zpřístupněním tlačítka pro odstoupení, tj. bez vazby na běh lhůty pro odstoupení u konkrétní smlouvy nebo konkrétního spotřebitele. Zpřístupnění tlačítka po dobu delší, než je lhůta pro odstoupení od smlouvy, samo o sobě nepředstavuje smluvní prodloužení zákonné lhůty pro odstoupení – obecně zpřístupnění tlačítka nelze vnímat jako možnost spotřebitele od smlouvy odstoupit, na což by měl nicméně být upozorněn. V každém případě z toho pro provozovatele e-shopů plyne, že nemusí budovat technicky náročný dynamický mechanismus, který by tlačítko zobrazoval, skrýval nebo deaktivoval podle aktuálního stavu lhůty pro každou jednotlivou objednávku.

Použití tlačítka pro odstoupení od smlouvy má spotřebitele přivést k dalšímu kroku, a to vyplnění prohlášení o odstoupení od smlouvy. V prohlášení o odstoupení od smlouvy by spotřebitel měl mít možnost buď sám uvést, nebo potvrdit předvyplněné informace týkající se jeho jména a příjmení, identifikace dotčené smlouvy a elektronického prostředku určeného k zaslání potvrzení o odstoupení od smlouvy (např. e-mailová adresa spotřebitele). Důvodová zpráva výslovně předpokládá, že pokud spotřebitel již prokázal svou totožnost například přihlášením do uživatelského účtu, měl by mít možnost odstoupit, aniž by musel znovu uvádět svou totožnost nebo identifikaci smlouvy. V praxi to znamená, že předvyplnění údajů je nejen přípustné, ale legislativou výslovně předpokládané řešení.

Úprava klade výslovné požadavky i na odeslání prohlášení o odstoupení od smlouvy, které musí být realizováno prostřednictvím tlačítka nebo obdobného ovládacího prvku označeného snadno čitelným nápisem „Potvrdit odstoupení od smlouvy“ nebo jinou odpovídající jednoznačnou formulací. Splnění povinnosti tlačítkové novely vyžaduje přítomnost všech uvedených prvků, tedy poskytnutí tlačítka pro odstoupení, možnost vyplnění prohlášení o odstoupení nebo potvrzení předem vyplněných údajů a jeho následného odeslání prostřednictvím tlačítka pro potvrzení. Poslední z dílčích povinností představuje potvrzení přijetí prohlášení o odstoupení od smlouvy, které musí být spotřebiteli odesláno v textové podobě prostřednictvím uvedeného elektronického prostředku, včetně jeho obsahu a data a času jeho odeslání spotřebitelem.

Existence tlačítka pro odstoupení musí být také zahrnuta v předmluvních informacích o způsobu uplatnění práva na odstoupení. V této souvislosti stojí za zmínku, že nařízením vlády č. [66/2026](#) Sb. je s účinností od 19. června 2026 novelizován vzorový formulář a vzorové poučení o právu na odstoupení od smlouvy obsažené v nařízení vlády č. [29/2023](#) Sb. tak, aby tuto novou možnost odstoupit prostřednictvím tlačítka reflektovaly.

Vedle hmotněprávní úpravy v občanském zákoníku obsahuje návrh i odpovídající veřejnoprávní sankce v zákoně o ochraně spotřebitele. Nové skutkové podstaty přestupků spočívají v neumožnění spotřebiteli odstoupit od smlouvy také prohlášením učiněným v online rozhraní použitím tlačítka, nebo nepotvrzení přijetí prohlášení o odstoupení od smlouvy. Maximální výše pokuty činí podle § 24 odst. 24 ZOS až 5 000 000 Kč. Dozor nad dodržováním povinnosti vykonává Česká obchodní inspekce, u smluv o finančních službách Česká národní banka.

Lze tedy uzavřít, že „druhá tlačítková novela“ určitě není revolucí ve spotřebitelských právech, nicméně přináší poměrně detailní povinnosti, které musí obchodníci nově plnit. Ačkoliv je možné, že vzhledem k aktuální fázi legislativního procesu návrh dozná ještě některých dílčích změn, lze s ohledem na jeho poměrně komplexní dopad do právní, technické i provozní roviny doporučit již začít věnovat pozornost jejich příslušným úpravám.

Mgr. Jaroslav Kuba

advokát

Senior Associate



[RÖDL](#)

Platněřská 191/2

110 00 Praha 1

Tel.: +420 236 163 111

E-mail: jaroslav.kuba@roedl.com

[1] K dispozici >>> [zde](#).

[2] Zákonem č. [374/2022](#) Sb. byl od 6. ledna 2023 prostřednictvím § 1826a odst. 2 do občanského zákoníku vložen požadavek, aby objednávkové tlačítko nebo obdobný ovládací prvek v online rozhraní bylo označeno snadno čitelným nápisem „Objednávka zavazující k platbě“, případně jinou jednoznačnou formulací upozorňující na povinnost zaplatit. Sankcí za porušení této povinnosti je relativní neplatnost smlouvy, jíž se může dovolat spotřebitel.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Nový zákon o veřejných dražbách, aukce a obálkové metody](#)
- [Pohled přes hranice - natáčení pornografických klipů jako důvod výpovědi z nájmu bytu](#)
- [Nařízení EU o umělé inteligenci a jeho dopady na využití jazykových modelů v advokátní praxi](#)
- [Revize zájezdové směrnice: co přináší, co hrozilo a co to znamená pro praxi](#)
- [Kupní smlouva o převodu nemovitosti bez uvedení výše kupní ceny](#)
- [Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy](#)
- [Souhlas s veřejným užíváním pozemku jako překážka nároku na bezdůvodné obohacení - nález Ústavního soudu sp. zn. I. ÚS 2541/25](#)
- [Kupní smlouva bez přesného určení kupní ceny](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 36.: Doložka o mlčenlivosti](#)
- [Detekce podezřelého obchodu v kontextu hazardních her](#)
- [AI omnibus](#)