

11. 5. 2017

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

# Elektronická účtenka podle zákona o EET

Od prosince 2016 byla v České republice „naostro“ spuštěna tzv. elektronická evidence tržeb („EET“). V rámci EET jsou podnikatelé v ubytovacích a stravovacích službách, velkoobchodníci a maloobchodníci a postupně další kategorie podnikatelů povinni podle zákona č. [112/2016](#) Sb., o evidenci tržeb („ZEET“), evidovat každou přijatou tržbu a vystavit účtenku zákazníkovi. Vzhledem k tomu, že řada podnikatelů podniká způsobem, při kterém nedochází k fyzickému setkání mezi podnikatelem a zákazníkem – to se týká především e-shopů – vzniká v souvislosti s EET otázka, zda lze zákazníkovi vystavit účtenku i jiným způsobem, než jejím klasickým vytištěním a předáním. Jinými slovy – lze podle ZEET vystavit zákazníkovi elektronickou účtenku?

GLATZOVA & Co.

## Právní základ povinnosti vystavit účtenku

Podle 18 odst. 1 ZEET je podnikatel povinen nejpozději při uskutečnění evidované tržby „vystavit účtenku tomu, od koho evidovaná tržba plyne“. Obsahové náležitosti účtenky upravuje § 20 ZEET, kterými jsou především tzv. fiskální identifikační kód, DIČ podnikatele, označení pokladního zařízení a celková částka tržby.

## Jaká je zákonná podoba účtenky?

Pojem „účtenka“ není v ZEET blíže definován. Bližší vymezení však lze nalézt v důvodové zprávě k ZEET, kde se uvádí: „*Pojem účtenka se přitom jinde v právním řádu nevyskytuje. V tomto smyslu je obsah tohoto pojmu svébytný a není totožný s obsahem pojmu "daňový doklad" podle zákona č. [235/2004](#) Sb., o dani z přidané hodnoty, ani s obsahem jiného obdobného právního pojmu. Neznamená to však, že pokud **daný list papíru (nosič)** bude obsahovat i jiné údaje, které vcelku s původními budou mít náležitosti vyžadované zákonem o daně z přidané hodnoty, že se nemůže jednat o daňový doklad pro účely daně z přidané hodnoty.*“

Byť zákonodárce nepřímou naznačuje, že „účtenka“ by měla být listem papíru nebo alespoň (datovým) nosičem, výslovně taková náležitost ze ZEET nevyplývá. Vzhledem k tomu, že ZEET neupravuje nijak formát ani způsob předání účtenky zákazníkovi, může účtenka mít i elektronickou podobu a může být zákazníkovi vystavena i jinak než vytištěním a předáním. V každém případě však bude stále nutné, aby zákazník měl možnost s vystavenou účtenkou disponovat, a zároveň aby taková účtenka obsahovala veškeré údaje podle § 20 ZEET.

## Jak se k elektronické podobě účtenky staví Finanční správa?

Finanční správa se dle svého vyjádření, uveřejněného na webových stránkách [etrzby.cz](#), rovněž přiklání k závěru, že ZEET neukládá podnikateli povinnost vystavit účtenku vytištěním a fyzickým předáním.[1] Finanční správa však klade zvláštní důraz na to, že podnikatel „nesmí vystavit účtenku mimo sféru zákazníka“.

To znamená, že vystavení elektronické účtenky je dle Finanční správy sice připuštěno především v situacích, kdy je „*obchod realizován prostřednictvím internetu bez fyzické přítomnosti jednotlivých aktérů transakce*“, avšak podle Finanční správy vystavení elektronické účtenky musí vždy předcházet souhlas zákazníka, nebo alespoň srozumění zákazníka, s takovýmto postupem. Takovýto souhlas může být u e-shopů typicky obsažen ve všeobecných obchodních podmínkách.

Finanční správa však vykládá ZEET poměrně restriktivním způsobem, když vylučuje možnost vystavení elektronické účtenky v případech, kdy s ním zákazník nesouhlasí. V takovém případě by Finanční správa považovala postup podnikatele za „*obcházení smyslu ZEET a diskriminaci těch zákazníků, kteří nemají možnost nebo schopnost převzít účtenku v elektronické formě.*“ Za porušení povinnosti vystavit účtenku v souladu se ZEET přitom příslušný orgán může podnikateli uložit pokutu až do 500.000 Kč [§ 29 odst. 2 písm. b), odst. 3 písm. a) ZEET]. S ohledem na současný rozvoj moderních komunikačních technologií a prakticky neomezenou možnost zákazníka k připojení k internetu lze však uvedené vnímání Finanční správy považovat přinejmenším za zpochybnitelné.

### **Jak tedy v e-shopu vystavit účtenku?**

Podle ZEET je podnikatel provozující e-shop nepochybně oprávněn vystavit zákazníkovi účtenku v elektronické podobě. Konkrétní elektronická forma účtenky není zákonem stanovena, a tak při splnění podmínky, že zákazník musí mít možnost s účtenkou volně disponovat, se nabízí např. forma e-mailu s přiloženou účtenkou či uložení účtenky na cloudovém serveru a poskytnutí konkrétního hypertextového odkazu zákazníkovi. Je však nutné dbát na to, že Finanční správa vyžaduje před vystavením elektronické účtenky souhlas zákazníka. Ten lze v případě e-shopů spolehlivě zajistit jeho vhodným zařazením do všeobecných obchodních podmínek, jejichž odsouhlasení je vždy předpokladem sjednání online transakce mezi podnikatelem a zákazníkem. Vzhledem k výši potenciální pokuty za porušení ZEET a poměrně restriktivnímu výkladu ZEET ze strany Finanční správy lze jen doporučit, aby provozovatelé e-shopů své všeobecné obchodní podmínky těmto požadavkům náležitě přizpůsobili.

**Mgr. et Mgr. Filip Murár,**  
advokátní koncipient

[Glatzová & Co., s.r.o.](#)

Betlémský palác  
Husova 5  
110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 401 440  
Fax: +420 224 248 701  
e-mail: [office@glatzova.com](mailto:office@glatzova.com)

---

[1] Dostupné na [www](http://www.zde), k dispozici >>> [zde](#).

## Další články:

- [Nový daňový režim ESOP v České republice od roku 2026. Posun k ekonomické realitě a mezinárodním standardům?](#)
- [Preventivně-sankční funkce náhrady nemajetkové újmy za porušení osobnostních práv pohledem Ústavního soudu](#)
- [SCHEJBAL& PARTNERS stáli u získání jedné z prvních licencí dle MiCA v ČR](#)
- [Mezinárodní dožádání a lhůta pro stanovení daně: kritéria účelnosti, věcnosti a včasnosti v judikatuře](#)
- [Prověřování zahraničních investic a kybernetická regulace: řízená služba jako nová transakční proměnná](#)
- [Nová úprava kvalifikovaných zaměstnaneckých opcí](#)
- [Silná koruna: jaké dopady má posilující koruna na české firmy](#)
- [Novinky z české a evropské regulace finančních institucí za měsíc únor 2026](#)
- [Nejvyšší správní soud vymezuje nové hranice zneužití práva u běžných nákladů na reklamu](#)
- [Aktuální judikatura k holdingovým strukturám](#)
- [Exkluzivita má svou cenu. NSS se vyjádřil k nájemnému mezi spojenými osobami](#)