

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Finanční krize a odpovědnost reklamy

Údajná světová finanční krize asi přivedla mnoho investorů k lítosti nad tím, že své peníze do nějakých akcií kdy svěřili. Reklama fondu byla tak lákavá, minulé výnosy tak přesvědčivé – a nikdo nás nevaroval, že to také nemusí hezky dopadnout. Avšak to není pravda: již několik let totiž platí v Česku zákony, které poměrně striktním způsobem nutí inzerenty finančních, investičních a podobných služeb psát do reklam jakási varování, která by měla investory upozornit na možné konce jejich vkladů. Nepochybně se investičním fondům takové varovné věty v reklamách přičily, avšak nyní, tváří v tvář jejich naplnění, se ukazuje, že jsou užitečnější více pro inzerenty než pro investory: dávají totiž inzerentům alibi (“ale v té reklamě jste přeci měl napsáno, že to může špatně skončit...”).

V oblasti finančních, investičních, bankovních a podobných služeb je zákonů omezujících reklamu více: omezení reklamy investičních fondů jsou založena v zákoně o kolektivním investování, který má číslo 189/2004 Sb., burzovní operace v zákoně 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu a povinnosti bank v zákoně č. [21/1992](#) Sb. o bankách.

Zákon o kolektivním investování (kterým je každé podnikání, jehož „předmětem je shromažďování peněžních prostředků od veřejnosti upisováním akcií investičního fondu nebo podílových listů podílového fondu, investování na principu rozložení rizika a další obhospodařování tohoto majetku“) stanoví pro nabízení a reklamu poměrně přísné podmínky. Především, veřejná nabídka (reklama) akcií nebo podílových listů fondu kolektivního investování musí obsahovat upozornění, že každá investice obsahuje riziko a současně musí být uvedena buď konkrétní informace o riziku nebo informace o tom, kde je možno tuto informaci získat a také upozornění, že návratnost investice není zaručena. Pokud se navíc veřejná nabídka akcií nebo podílových listů fondu kolektivního investování zmiňuje o výnosnosti investic, musí dále obsahovat úplné informace o předpokládaných nebo možných výnosech nebo vlastnostech investic, přičemž nesmějí být uváděny údaje pouze za vybrané časové období nebo vybraná časová období, ve kterých bylo dosaženo mimořádné výnosnosti; nabídka musí obsahovat takové informace o předpokládaných nebo možných výnosech nebo vlastnostech investice, aby tyto výnosy nebo vlastnosti nemohly být považovány za zajištěné; pokud jsou investice nebo výnosy zajištěny, musí být vysvětlen způsob a rozsah zajištění vůči investorovi. Nabídka konečně musí obsahovat výslovné upozornění, že minulé výnosy nejsou zárukou budoucích výnosů.

Kromě těchto základních povinností musí být v každé veřejné nabídce akcií nebo podílových listů fondu kolektivního investování uvedeno místo, kde může zájemce zdarma získat statut a zjednodušený statut fondu kolektivního investování nebo do nich nahlédnout, nebo v ní musí být uveden způsob, jakým jsou statut a zjednodušený statut veřejnosti dostupné.

Pro propagační materiály fondu kolektivního investování navíc platí, že musejí obsahovat výrazné upozornění na druhy majetku, do kterých fond může investovat, nebo na možné kopírování indexu akcií nebo dluhopisů, a také výrazné upozornění na možné větší výkyvy aktuální hodnoty akcie nebo podílového listu fondu kolektivního investování, případně-li v úvahu s ohledem na složení majetku fondu kolektivního investování nebo techniku jeho obhospodařování.

Zákon dokonce výslovně stanoví, že každé důležité tvrzení a varování, které může ovlivnit rozhodování investora, musí být v nabídce akcií nebo podílových listů fondu kolektivního investování

dostatečně zdůrazněno a nesmí být zakryto skutečností, která od něj odvrací pozornost.

A potom si stěžujte, že Vás v reklamě nevarovali !

Filip Winter
AK Winter & spol

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Právo na přístup ke kamerovým záznamům: střet GDPR, informačního zákona a praxe veřejných institucí](#)
- [Prekluze důvodu neplatnosti VH](#)
- [Postoupení pohledávky na výživné jako novinka právní úpravy účinné od 1. 1. 2026](#)
- [Jak zahájit provoz mezinárodní letecké linky do České republiky \(EU\): právní požadavky pro aerolinky ze třetích zemí](#)
- [Odpovědnost členů statutárního orgánu za nepodání insolvenčního návrhu včas](#)
- [Vybrané otázky poskytování zdravotních služeb na dálku](#)
- [TOP 5 judikátů z korporátního práva za rok 2025](#)
- [Nový daňový režim ESOP v České republice od roku 2026. Posun k ekonomické realitě a mezinárodním standardům?](#)
- [Mimořádné vydržení a vývoj judikatury Nejvyššího soudu](#)
- [Preventivně-sankční funkce náhrady nemajetkové újmy za porušení osobnostních práv pohledem Ústavního soudu](#)
- [Odštěpný závod zahraniční společnosti optikou NIS2: Jak správně určit velikost podniku?](#)