

VeźmĚte, prosĚme, na vĚdomĚ, Źe text ělĚnku odpovĚdĚ platnĚ prĚvnĚ ťpravĚ ke dni publikace.

GLP-1 v potravinĚřstvĚ: ěekajĚ nĚs v EU „GLP-1 friendly potraviny“?

Popularita lĚĉiv na bĚzi GLP-1, jako jsou semaglutid ěi liraglutid, mĚnĚ nejen prĚstup lidĚ k hubnutĚ, ale postupnĚ i potravinĚřskĚ odvĚtvĚ. ZatĚmco farmaceutickĚ spoleĉnosti zaznamenĚvajĚ zvyšenĚ jĚzem o lĚĉbu obezity, potravinĚřskĚ segment ěelĚ novĚmu typu vĚzvy – jak nabĚdnout produkty, kterĚ oslovĚ spotřebitele s vĚraznĚ zmĚnĚnĚmi stravovacĚmi nĚvyky. A zĚroveň jak takovĚ produkty oznaĉovat, aniŹ by poruřil prĚsnĚ pravidla regulujĚcĚ tvrzenĚ o potravinĚch. VznikĚ zde novĚ trend na pomezĚ vĚživy a farmacie, kterĚ evropskĚ prĚvo zatĚm vĚslovnĚ neřeřĚ.

Co je GLP-1 a proĉ mĚnĚ potravinovĚ trh

GLP-1 (glucagon-like peptide 1) je zjednoduřenĚ řĚĉeno hormon, kterĚ přirozenĚ vznikĚ v tenkĚm střevĚ a hraje zĚsadnĚ roli při signalizaci pocitu sytosti. LĚky, kterĚ napodobujĚ jeho ťĉinek, pomáhajĚ regulovat chuť k jĚdlu a vedou ke sniŹenĚ tĚlesnĚ hmotnosti. Jejich rostoucĚ uŹĚvĚnĚ proto ovlivnuje i spotřebitelskĚ chovĚnĚ, lidĚ konzumujĚ menřĚ porce a mĚnĚ preference smĚrem k „funkĉnĚm“ potravinĚm s vĚřřĚ vĚživovou hodnotou.

ZĚjem vĚřejnosti o kontrolu hmotnosti a metabolickĚ zdravĚ naznaĉuje, Źe se tĚmto smĚrem vydĚ i trh funkĉnĚch potravin. VĚdeckĚ projekty jĚž zkoumajĚ lĚtky, kterĚ mohou přirozenĚ ovlivnovat signalizaci GLP-1, a vĚrobci potravin i doplňkŹ stravy zaĉĚnĚjĚ hledat zpŹsoby, jak nabĚdnout produkty, kterĚ „podporujĚ ťĉinek GLP-1“, „neblokujĚ jeho aktivitu“ nebo „jsou vhodnĚ při lĚĉbĚ GLP-1 agonisty“. PrŹkopnĚkem je napřĚklad spoleĉnost NestlĚ, kterĚ v roce 2024 na americkĚm trhu ohlĚsila spuřtenĚ novĚ znaĉky potravin Vital Pursuit, urĉenĚ přede vřřĚm pro zĚkaznĚky uŹĚvajĚcĚ lĚky z třĚdy semaglutid ěi dalřĚch lĚĉiv napodobujĚcĚch hormon GLP-1 při sniŹovĚnĚ tĚlesnĚ hmotnosti.[\[1\]](#)

Je rigidnĚ evropskĚ prĚvo připraveno na „GLP-1 friendly“ potraviny?

EvropskĚ kontext: hranice mezi marketingem a zdravotnĚm tvrzenĚm

EvropskĚ prĚvo se k otĚzce GLP-1 friendly tvrzenĚ nijak vĚslovnĚ nevyjadřuje. ObecnĚ je ale v oblasti tvrzenĚ velmi přĚsnĚ, kaŹdĚ tvrzenĚ o vlivu potraviny na tĚlesnĚ funkce ěi redukci hmotnosti se řĚdĚ zejmĚna dvĚma zĚkladnĚmi přĚdpsy:

- **nařĚzenĚm (EU) ě. 1169/2011 o poskytovĚnĚ informacĚ o potravinĚch spotřebitelŹm**, kterĚ zakazuje klamavĚ ěi zavĚdĚjĚcĚ oznaĉovĚnĚ, zejmĚna ěl. 7 odst. 1 (informace nesmĚ bĚt zavĚdĚjĚcĚ) a ěl. 7 odst. 3 (informace o potravinĚ nesmĚjĚ přĚpisovat jakĚkoli potravinĚ vlastnosti umoŹnujĚcĚ zabrĚnit urĉitĚ lidskĚ nemoci, zmĚrnit ji nebo ji vylĚĉit, ani na tyto vlastnosti odkazovat), a
- **nařĚzenĚm (ES) ě. 1924/2006 o vĚživovĚch a zdravotnĚch tvrzenĚch**, kterĚ stanovĚ, Źe zdravotnĚ tvrzenĚ lze pouŹĚt pouze tehdy, pokud je vĚslovnĚ schvĚleno Evropskou komisĚi a uvedeno v seznamu povolenĚch tvrzenĚ.

K tomu je potřeba poznamenat, že:

→ GLP-1 friendly komunikace u potravin by mohla bez podrobnější specifikace narážet na možný zavádějící charakter: žádný právní předpis totiž nestanoví, co by taková GLP-1 friendly potravina měla splňovat. Každý výrobce by si tak mohl vyložit kritéria po svém a spotřebitel by mohl být v konečném důsledku maten. Ostatně na nedostatek jasných kritérií (a absence vědeckého základu) narazily i potraviny vhodné pro diabetiky, jejichž osud si můžeme vzít analogicky za příklad. Označení „vhodné pro diabetiky“ nebo „dia“ [Evropská komise](#) považovala za nepovolené a zavádějící, protože pro stanovení zvláštních požadavků na složení potravin pro diabetiky chybí vědecký základ. Osoby s diabetem mohou dle závěrů Evropské komise konzumovat všechny potraviny za předpokladu, že budou informovány o energetické hodnotě potraviny a o obsahu cukrů v této potravine, kdy na základě těchto informací budou schopny samy upravovat příjem cukru a sestavit vhodný jídelníček. Nestihne stejný závěr i GLP-1 friendly potraviny?

→ V EU nejsou aktuálně schválena žádná zdravotní tvrzení vztahující se k vhodnosti určitých potravin při léčbě GLP-1. Také jsou zakázána tvrzení vztahující se k úbytku hmotnosti, pokud jde o zdravotní tvrzení typu „pomáhá hubnout“. Dokonce jistou optikou by spotřebitel mohl implicitně vnímat léčebný rozměr dané potraviny, léčebná tvrzení jsou ale u potravin zcela zakázána.

Kam může evropská regulace směřovat

V rámci evropské legislativy lze očekávat spíše opatrnost a důraz na prevenci klamání spotřebitele. Pokud by výrobce chtěl uvádět potraviny zaměřené na uživatele GLP-1 léčiv, pravděpodobně by musel volit **neutrální označení**, např. „vysoký obsah bílkovin“, „zdroj vlákniny“ nebo jiná povolená výživová tvrzení podle přílohy k nařízení 1924/2006.

Evropská debata je teprve na začátku a Evropská komise v tuto chvíli dle dostupných informací nepřipravuje zvláštní rámec zaměřený na „GLP-1 friendly“ potraviny; tyto tak budou posuzovány alespoň prozatím v rámci existujících pravidel.

Závěr

Nedávný vývoj ilustruje, jak dynamicky se potravinářský sektor dokáže přizpůsobovat novým zdravotním trendům a měnícím se potřebám spotřebitelů. Nové vlny diet a stravovacích návyků s sebou vždy přinášejí výzvy v podobě komunikace vlastností potravin, a právě proto je klíčové, aby spotřebitelé byli co nejvíce edukováni o komplexních výživových potřebách a aby výrobci vyzdvihovali vlastnosti svých produktů v souladu s platnými předpisy.

Evropský regulatorní rámec nabízí prostor pro inovace, výr u potravin by mohla bez podrobnější **specificka** obci mohou pracovat s povolenými výživovými tvrzeními, jako je „s vysokým obsahem bílkovin“ nebo „zdroj vlákniny“, a zároveň poskytovat spotřebitelům kvalitní nutriční informace, které jim pomohou činit informovaná rozhodnutí. Transparentní komunikace založená na vědeckých důkazech a respektující legislativní hranice může být konkurenční výhodou a zároveň přispět k budování důvěry spotřebitelů.

Fenomén „GLP-1 friendly“ potravin ukazuje, že potravinářský průmysl má příležitost reagovat na nové zdravotní trendy odpovědně a v souladu s právem. Klíčem k úspěchu bude nalezení rovnováhy mezi inovativním marketingem a ochranou spotřebitele před zavádějícími informacemi.



JUDr. Kateřina Slavíková
Partnerka



Mgr. Diana Gregová
Advokátka

HAVEL & PARTNERS

ÚSPĚCH SPOJUJE

[HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátní kancelář](#)

Florentinum, recepce A
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1

Tel.: +420 255 000 111
Fax: +420 255 000 110
e-mail: office@havelpartners.cz

[1] K dispozici >>> [zde](#).

© EPRAVO.CZ - Sbíрка zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Postoupení pohledávky na výživné jako novinka právní úpravy účinné od 1. 1. 2026](#)
- [Jak zahájit provoz mezinárodní letecké linky do České republiky \(EU\): právní požadavky pro aerolinky ze třetích zemí](#)
- [Mimořádné vydržení a vývoj judikatury Nejvyššího soudu](#)
- [Preventivně-sankční funkce náhrady nemajetkové újmy za porušení osobnostních práv pohledem Ústavního soudu](#)
- [Odštěpný závod zahraniční společnosti optikou NIS2: Jak správně určit velikost podniku?](#)
- [Zápis ochranné známky bez komplikací. Klíčem k úspěchu je kvalitní předběžná rešerše](#)
- [Zneužití práva na přístup podle GDPR](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 31. - létající pořizovatel ve světle nového stavebního zákona](#)
- [Právní povaha sítě elektronických komunikací - režim náhrady škody](#)
- [Náhrada ušlého nájemného při předčasném ukončení nájemní smlouvy na nebytové prostory](#)
- [Jak fungují plánovací smlouvy v reálných situacích \(2. díl\)](#)