

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

GLP-1 v potravinářství: čekají nás v EU „GLP-1 friendly potraviny“?

Popularita léčiv na bázi GLP-1, jako jsou semaglutid či liraglutid, mění nejen přístup lidí k hubnutí, ale postupně i potravinářské odvětví. Zatímco farmaceutické společnosti zaznamenávají zvýšený zájem o léčbu obezity, potravinářský segment čelí novému typu výzvy – jak nabídnout produkty, které osloví spotřebitele s výrazně změněnými stravovacími návyky. A zároveň jak takové produkty označovat, aniž by porušil přísná pravidla regulující tvrzení o potravinách. Vzniká zde nový trend na pomezí výživy a farmacie, který evropské právo zatím výslovně neřeší.

Co je GLP-1 a proč mění potravinový trh

GLP-1 (glucagon-like peptide 1) je zjednodušeně řečeno hormon, který přirozeně vzniká v tenkém střevě a hraje zásadní roli při signalizaci pocitu sytosti. Léky, které napodobují jeho účinek, pomáhají regulovat chuť k jídlu a vedou ke snížení tělesné hmotnosti. Jejich rostoucí užívání proto ovlivňuje i spotřebitelské chování, lidé konzumují menší porce a mění preference směrem k „funkčním“ potravinám s vyšší výživovou hodnotou.

Zájem veřejnosti o kontrolu hmotnosti a metabolické zdraví naznačuje, že se tímto směrem vydá i trh funkčních potravin. Vědecké projekty již zkoumají látky, které mohou přirozeně ovlivňovat signalizaci GLP-1, a výrobci potravin i doplňků stravy začínají hledat způsoby, jak nabídnout produkty, které „podporují účinek GLP-1“, „neblokují jeho aktivitu“ nebo „jsou vhodné při léčbě GLP-1 agonisty“. Průkopníkem je například společnost Nestlé, která v roce 2024 na americkém trhu ohlásila spuštění nové značky potravin Vital Pursuit, určené především pro zákazníky užívající léky z třídy semaglutid či dalších léčiv napodobujících hormon GLP-1 při snižování tělesné hmotnosti.[\[1\]](#)

Je rigidní evropské právo připraveno na „GLP-1 friendly“ potraviny?

Evropský kontext: hranice mezi marketingem a zdravotním tvrzením

Evropské právo se k otázce GLP-1 friendly tvrzení nijak výslovně nevyjadřuje. Obecně je ale v oblasti tvrzení velmi přísné, každé tvrzení o vlivu potraviny na tělesné funkce či redukci hmotnosti se řídí zejména dvěma základními předpisy:

- **nařízením (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům**, které zakazuje klamavé či zavádějící označování, zejména čl. 7 odst. 1 (informace nesmí být zavádějící) a čl. 7 odst. 3 (informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat), a
- **nařízením (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních**, které stanoví, že zdravotní tvrzení lze použít pouze tehdy, pokud je výslovně schváleno Evropskou komisí a uvedeno v seznamu povolených tvrzení.

K tomu je potřeba poznamenat, že:

→ GLP-1 friendly komunikace u potravin by mohla bez podrobnější specifikace narážet na možný zavádějící charakter: žádný právní předpis totiž nestanoví, co by taková GLP-1 friendly potravina měla splňovat. Každý výrobce by si tak mohl vyložit kritéria po svém a spotřebitel by mohl být v konečném důsledku maten. Ostatně na nedostatek jasných kritérií (a absence vědeckého základu) narazily i potraviny vhodné pro diabetiky, jejichž osud si můžeme vzít analogicky za příklad. Označení „vhodné pro diabetiky“ nebo „dia“ [Evropská komise](#) považovala za nepovolené a zavádějící, protože pro stanovení zvláštních požadavků na složení potravin pro diabetiky chybí vědecký základ. Osoby s diabetem mohou dle závěrů Evropské komise konzumovat všechny potraviny za předpokladu, že budou informovány o energetické hodnotě potraviny a o obsahu cukrů v této potravine, kdy na základě těchto informací budou schopny samy upravovat příjem cukru a sestavit vhodný jídelníček. Nestihne stejný závěr i GLP-1 friendly potraviny?

→ V EU nejsou aktuálně schválena žádná zdravotní tvrzení vztahující se k vhodnosti určitých potravin při léčbě GLP-1. Také jsou zakázána tvrzení vztahující se k úbytku hmotnosti, pokud jde o zdravotní tvrzení typu „pomáhá hubnout“. Dokonce jistou optikou by spotřebitel mohl implicitně vnímat léčebný rozměr dané potraviny, léčebná tvrzení jsou ale u potravin zcela zakázána.

Kam může evropská regulace směřovat

V rámci evropské legislativy lze očekávat spíše opatrnost a důraz na prevenci klamání spotřebitele. Pokud by výrobce chtěl uvádět potraviny zaměřené na uživatele GLP-1 léčiv, pravděpodobně by musel volit **neutrální označení**, např. „vysoký obsah bílkovin“, „zdroj vlákniny“ nebo jiná povolená výživová tvrzení podle přílohy k nařízení 1924/2006.

Evropská debata je teprve na začátku a Evropská komise v tuto chvíli dle dostupných informací nepřipravuje zvláštní rámec zaměřený na „GLP-1 friendly“ potraviny; tyto tak budou posuzovány alespoň prozatím v rámci existujících pravidel.

Závěr

Nedávný vývoj ilustruje, jak dynamicky se potravinářský sektor dokáže přizpůsobovat novým zdravotním trendům a měnícím se potřebám spotřebitelů. Nové vlny diet a stravovacích návyků s sebou vždy přinášejí výzvy v podobě komunikace vlastností potravin, a právě proto je klíčové, aby spotřebitelé byli co nejvíce edukováni o komplexních výživových potřebách a aby výrobci vyzdvihovali vlastnosti svých produktů v souladu s platnými předpisy.

Evropský regulatorní rámec nabízí prostor pro inovace, výr u potravin by mohla bez podrobnější **specificka** obci mohou pracovat s povolenými výživovými tvrzeními, jako je „s vysokým obsahem bílkovin“ nebo „zdroj vlákniny“, a zároveň poskytovat spotřebitelům kvalitní nutriční informace, které jim pomohou činit informovaná rozhodnutí. Transparentní komunikace založená na vědeckých důkazech a respektující legislativní hranice může být konkurenční výhodou a zároveň přispět k budování důvěry spotřebitelů.

Fenomén „GLP-1 friendly“ potravin ukazuje, že potravinářský průmysl má příležitost reagovat na nové zdravotní trendy odpovědně a v souladu s právem. Klíčem k úspěchu bude nalezení rovnováhy mezi inovativním marketingem a ochranou spotřebitele před zavádějícími informacemi.



JUDr. Kateřina Slavíková
Partnerka



Mgr. Diana Gregová
Advokátka

HAVEL & PARTNERS

ÚSPĚCH SPOJUJE

[HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátní kancelář](#)

Florentinum, recepce A
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1

Tel.: +420 255 000 111
Fax: +420 255 000 110
e-mail: office@havelpartners.cz

[1] K dispozici >>> [zde](#).

© EPRAVO.CZ - Sbíрка zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Bezpilotní systémy vlastní konstrukce v kategorii Specific: regulační požadavky a praktické aspekty](#)
- [Nefungující rozsah péče o dítě. Cesta přes využití terapie a dalších opatření podle ustanovení § 503 zákona o zvláštních řízeních soudních](#)
- [De iure traktor, de facto nákladní vozidlo, už ne tolik výhodná dualita](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [Pokuta 32 mil. EUR pro Dacia/Renault - evropské soutěžní úřady tvrdě došlapují na no-poaching. Měla by Vaše společnost být na pozoru?](#)
- [Rozdělení společného jmění manželů v případech výdělečné činnosti pouze jednoho z manželů](#)
- [Oběť znásilnění má nárok na peněžitou satisfakci](#)
- [Digitalizace AML povinností: jak technologie mění plnění povinností pro tisíce povinných osob](#)
- [\(Ne\)vypořádání předmětu řízení u soudního smíru](#)
- [Nové limity opatrovnického rozhodování v judikatuře ESLP a Ústavního soudu](#)
- [Mimosmluvní odměna při společném zastupování více osob](#)