

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Hewlett-Packard je (zase) největším světovým dodavatelem PC

Firma nečekaně uchvátila korunu od Dellu. Přes vysoký růst objemu prodaných strojů celkové tržby klesly – tak vysoký byl loni pokles cen osobních počítačů

„Nezastavitelný“ Dell v loňském čtvrtém čtvrtletí poprvé po velmi dlouhé řadě prohrál – růst jeho prodejů byl nepatrně nižší než u hlavního konkurenta, firmy Hewlett-Packard, a obě společnosti si zase, v krátké době už potřetí, prohodily první a druhou příčku celosvětové hitparády.

Co do počtu prodaných počítačů drží HP v posledním čtvrtletí 16,9 %, zatímco Dell 16,3 %; rozdíly mezi oběma společnostmi jsou stále nepatrné. V porovnání s loňským rokem firma HP poskočila o 21,7 %, Dell o 19,7 %. I loni ve čtvrtém čtvrtletí vedla HP nepatrně před Dellem, pak zase vedení ztratila. To už napovídá, že je zde jakýsi pravidelný rytmus, který vyplývá z odlišného způsobu prodeje počítačů oběma firmami. Poslední čtvrtletí je ovlivněno vánočními nákupy, které se všude na světě odehrávají především v supermarketech. Dell samozřejmě neprodává pomocí kanálu (obchodů), a tak je jeho čtvrté čtvrtletí tradičně trochu slabší než u konkurence, jejíž počítače nalezneme za výkladem. Dell si to ale vynahradí ve zbytku roku, a protože tři jsou více než jedna, je celkovým vítězem v loňském roce právě Dell s 16,9 % před HP s 16,4 %. Protože čtvrtý kvartál je tak trochu anomálií, na zhodnocení, zda už byla HP schopna zvrátit vítěznou sérii Dellu, budeme muset počkat až na první čtvrtletí roku 2004.

Osobních počítačů se loni prodalo o jedenáct % více než předloni, jak víceméně shodně tvrdí dvě přední hodnotitelské firmy, Gartner a IDC (výjimečně se jejich odhady skoro neodlišují). Dvojciferných růstů dosahoval trh naposledy v minulém tisíciletí, avšak počítačová výroba se zase tak moc radovat nemohou – jejich akcionáře zajímají samozřejmě tržby a ne počty prodaných PC. Zatímco celková „hodnota“ (myšlena prodejní cena) osobních počítačů v roce 2000 činila podle IDC 226 miliard dolarů, loni to bylo 175 miliard, a to přes cca desetiprocentní růst počtu prodaných kusů i přes slabý dolar. Počítačová výroba tak vydělává stále méně a je dost možné, že už nikdy neutrhá tolik, co v rekordních letech na konci minulého desetiletí.

Průměrná cena počítače v dolarovém vyjádření klesla z 1600 dolarů na 1150 dolarů, tj. asi z 45 000 Kč na 29 000 korun během tří let. Takto rychlý pokles průměrné ceny prodávaneho PC nebyl nikdy v historii zaznamenán a je dán především tou skutečností, že průměrným uživatelům (masově nakupujícím zákazníkům) bohatě stačí výkonnost levných, méně vybavených strojů. Dříve platilo, že nejlevnější PC jsou i pro kancelářskou práci a brouzdání po internetu tak tak vyhovující (v lepším případě), takže si uživatelé připláceli na dražší stroje. Dnes, a totéž platí i o českém trhu, se nejvíce prodávají sestavy někde z dolní třetiny výkonnostního spektra – jsou levné a stačí nejen na kancelářskou práci, ale i na běžná multimédia a hry.

Zdroj: www.zive.cz