

25. 2. 2026

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

# IATA Travel & Cargo akreditace v letectví - v čem spočívají její výhody?

Získání akreditace od Mezinárodní asociace leteckých dopravců (International Air Transport Association - IATA) představuje pro cestovní agentury i spediční společnosti zásadní milník. Díky ní získají potvrzení vysoké úrovně odbornosti v oblasti letecké dopravy a znalosti mezinárodních cestovních předpisů. Společnosti podnikající v sektoru cestovního ruchu díky ní mohou nabízet přímý přístup k nabídce leteckých společností, a to prostřednictvím standardizovaných rezervačních systémů. V leteckém i turistickém průmyslu symbolizuje nejvyšší kvalifikaci a profesionální důvěryhodnost.

## IATA Agency Programs: Travel & Cargo

IATA akreditace z právního hlediska zakládá vztah obchodního zastoupení mezi agentem (cestovní agenturou, rezervačním portálem nebo speditérskou společností) a zúčastněnými leteckými společnostmi. IATA zde funguje jako správce multilaterálního systému a garant jednotných standardů a zajišťuje administrativní i finanční rámec spolupráce.

## Typy IATA akreditací

### IATA Travel Agency Programs:

- a. Travel Agent Accreditation
- b. Travel Industry Designator Service

### IATA Cargo Agency Program:

- c. Cargo Agency Accreditation
- c. CASS Associate

V tomto článku se zaměříme zejména na akreditace v oblasti osobní a nákladní letecké přepravy, tj. na Travel Agent Accreditation a Cargo Agency Accreditation.

## Travel Agent Accreditation: osobní letecká doprava

Podpisem tzv. **Passenger Sales Agency Agreement (PSAA)** agentura přistupuje k multilaterálnímu rámci, který jí dává **oprávnění vystavovat letenky přímo jménem zúčastněných leteckých společností** - odpadá tak potřeba využití třetí osoby - zprostředkovatele.

Dalším klíčovým benefitem tohoto systému je **přístup do Billing and Settlement Plan (BSP)** - jde o centralizovaný platební systém, který nahrazuje nutnost uzavírat bilaterální dohody a provádět platby každému dopravci zvlášť. Umožňuje **zjednodušenou fakturaci** a platby, což výrazně zjednodušuje administrativní proces a snižuje náklady.

## Úrovně akreditace

**IATA** v posledních letech reformovala svůj systém, který opustil model „jedna licence pro všechny“ a zavedl **tři (resp. čtyři) úrovně akreditace**, kdy každá z nich reflektuje rizikový profil, velikost i umístění agentury - NewGen ISS (New Generation of IATA Settlement Systems).

- A. **GoLite - ideální pro menší agentury nebo startupy**, které nechtějí nebo nemohou skládat vysoké finanční záruky. Pro vystavení letenek totiž není vyžadována žádná minimální finanční záruka, agentura však nemá přidělený limit pro odložené platby a letenky musí hradit okamžitě při vystavení. Požadavky i proces akreditace jsou v tomto případě zjednodušené.
- B. **GoStandard - nejrozšířenější model**. Agentura má přidělen tzv. **Remittance Holding Capacity (kapacita pro držení tržeb)**, což je finanční strop, do kterého může vystavovat letenky na dluh a platit je až zpětně. Je vyžadováno poskytnutí bankovní záruky nebo pojištění pro případ úpadku, které kryje pohledávky aerolinek.
- C. **GoEurozone - pro agenty s pobočkami v různých zemích eurozóny**. Pouze jedna finanční záruka, jedna sada finančních kritérií, souhrnné využití plateb v rámci skupiny.
- D. **GoGlobal** - určeno **pro nadnárodní agentury** působící na mnoha trzích současně. Umožňuje konsolidovat podmínky pod jednu globální smlouvu. Poskytuje shodné benefity jako GoEurozone, jen ve světovém měřítku.

## Podmínky získání akreditace v ČR

Česká republika v rámci IATA spadá do regionu Evropy, kde se **proces řídí specifickými rezolucemi**, zejména **Resolution 812**. Tento dokument podrobně upravuje celý proces akreditace. Úspěšné získání však vyžaduje precizní přípravu podkladů.

Požadované dokumenty se mírně liší v závislosti na tom, o jakou akreditaci je žádáno. Obecně pro novou žádost o nejrozšířenější akreditaci typu GoStandard je vyžadováno doložit minimálně tyto dokumenty:

- vyplněnou žádost IATA Passenger Sales Agent,
- kopii zakládací listiny společnosti,
- doklad o registraci společnosti v příslušném rejstříku,
- v případě pobočky také doklad o její registraci,
- účetní závěrky,
- PCI DSS certifikát (Payment Card Industry & Data Security Standard),
- certifikace personálu (např. absolvování IATA/UFTAA Foundation Course, doložení praxe s globálními distribučními systémy (GDS) jako Amadeus, Sabre, Galileo),
- jmenovací listinu nebo kopii smlouvy podepsané s GDS,
- popis minimální bezpečnosti prodejních prostor,
- kopie pasu/identifikačního průkazu každého společníka či vlastníka společnosti,
- bankovní záruku.

Vedle předložení uvedených dokumentů **IATA také prověřuje vlastnickou strukturu společnosti** a vyžaduje, aby členové statutárních orgánů neměli v minulosti záznamy související s bankroty či podvody v oblasti cestovního ruchu. U účetních závěrek, obvykle dokládaných za uplynulé dva roky, jsou posuzovány ukazatele likvidity, rentability a zadluženosti společnosti. Pokud firma nedosáhne požadovaného skóre, musí poskytnout bankovní záruku nebo hotovostní depozit v řádu desítek tisíc EUR.

V České republice v současnosti touto certifikací disponují např.:

- Student Agency Travel k.s.
- Letuška.cz (portál provozovatele ASIANA, spol. s. r.o.)
- Letenky-na-klíč.cz (portál provozovatele Airticket s. r. o.).

### **Numerický kód**

Pokud agentura úspěšně projde celým procesem akreditace a získá příslušnou certifikaci, bude jí **přidělen jedinečný numerický kód o 7-8 číslicích**. Agentura jej pak využívá pro různé účely, jako je booking a vydávání letenek, vlastní identifikace při provádění transakcí, nebo koordinace mezi aerolinkami a ostatními cestovními agenturami. Vedle toho může agentura v obchodním styku s klienty ke zvýšení své důvěryhodnosti **používat logo „IATA Accredited Agent“**.

### **Travel Industry Designator Service (TIDS)**

TIDS akreditace je vhodná **pro menší cestovní agentury**, které se **zaměřují pouze na zprostředkování rezervací služeb jako je ubytování, pronájem aut, vlakové jízdenky a podobně**. Slouží primárně k identifikaci v rezervačních systémech hotelů a dalších subjektů, aby jim následně z jejich strany mohla být vyplacena provize za zprostředkování.

### **Cargo Agency Accreditation: nákladní letecká doprava**

Zatímco Travel Agent Accreditation řeší letenky, v logistice je jejich ekvivalentem **nákladní list**. Cargo akreditace **umožňuje spedičním firmám vystavovat nákladní listy jménem dopravců**. Rovněž získají přístup do systému **CASS (Cargo Account Settlement Systems)**, který funguje na stejném principu jako již výše zmíněný BSP - zjednodušuje fakturaci mezi speditérem a leteckými dopravci do jedné platby. Na získání této akreditace jsou kladeny specifické nároky na odbornost v manipulaci se zbožím, zejména s ohledem na bezpečnostní předpisy. Agent musí prokázat, že jeho sklady a procesy odpovídají standardům pro leteckou přepravu nákladu (např. Dangerous Goods Regulations (DGR)).

Výchozí rezolucí je v tomto případě **Resolution 805zz**. Za zmínku jistě stojí také **European Air Cargo Programme (EACP)**. Pro speditéry využívající Cargo akreditace byl tímto evropským programem zaveden termín ‚Intermediary‘ (zprostředkovatel), který lépe definuje **duální roli** agenta a speditéra.

### **Podmínky získání akreditace v ČR**

- vyplněná žádost,
- doklad o registraci společnosti v příslušném rejstříku,
- stanovy společnosti/sdružení/organizace,
- ověřená aktuální rozvaha a účetní závěrka.
- doklady o kurzech absolvovaných zaměstnanci,
- kopie pasu/identifikačního průkazu každého společníka či vlastníka společnosti.

V České republice tuto akreditaci získala např. česká pobočka logistického giganta DHL Global Forwarding (CZ) s. r. o.

### **Numerický kód**

Stejně jako v případě Travel akreditace bude i v tomto případě speditérské společnosti přidělen unikátní 11-12místný numerický kód.

## CASS Associate

Podstatou CASS Associate je „**pouze**“ přístup do systému CASS, s primárním cílem snížit náklady zjednodušením fakturace mezi leteckými společnostmi a speditéry. Služba byla vytvořena speciálně pro ty speditérské společnosti, kterým vznikají poplatky za leteckou přepravu od více leteckých společností a které hledají uznávané, důvěryhodné a jednoduché řešení finančních interakcí.

## Závěr

Získání IATA akreditace představuje pro podnikatele v cestovním ruchu a logistice zásadní **posun na pozici plnohodnotného partnera leteckých společností**. Nejde pouze o prestižní potvrzení odbornosti, ale především o strategický obchodní nástroj. Díky přístupu do zúčtovacích systémů BSP a CASS dochází ke zefektivnění finančních toků, jakož i ke snížení nákladů a administrativní zátěže.

Tento krok s sebou nicméně nese značné nároky. Vzhledem ke složitosti celého procesu akreditace, k množství požadovaných podkladů, prokázání finanční stability a kvalifikovaného personálu, složení finanční záruky a prověřování vlastnických struktur, je podcenění přípravné fáze nežádoucí. Vzhledem k procesní náročnosti lze **doporučit konzultaci s odborníky na [letecké právo](#)**, kteří v tomto ohledu zajistí kvalifikovanou právní podporu a eliminují riziko zamítnutí žádosti.



**JUDr. Ing. Jan Vych,**  
advokát a partner



**Mgr. Kristina Martínková,**  
advokátní koncipientka



[Vych & Partners, s.r.o., advokátní kancelář](#)

Lazarská 11/6  
120 00 Praha 2

Tel.: +420 222 517 466  
Fax: +420 222 517 478  
e-mail: [office@ak-vych.cz](mailto:office@ak-vych.cz)

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## Další články:

- [AML - od zákona č. 253/2008 Sb. k AMLR: co konkrétně musí česká povinná osoba změnit do roku 2027](#)
- [Podmíněné propuštění ve světle zásady ústnosti a přímosti](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 37.: Povinná forma jednání ve smlouvách](#)
- [Poučení z krizového vývoje v kauze bitcoiny](#)
- [EUDAMED: Jednotná databáze mění pravidla hry na trhu zdravotnických prostředků](#)
- [Nový zákon o veřejných dražbách, aukce a obálkové metody](#)
- [Pohled přes hranice - natáčení pornografických klipů jako důvod výpovědi z nájmu bytu](#)
- [Nařízení EU o umělé inteligenci a jeho dopady na využití jazykových modelů v advokátní praxi](#)
- [Revize zájezdové směrnice: co přináší, co hrozilo a co to znamená pro praxi](#)
- [Kupní smlouva o převodu nemovitosti bez uvedení výše kupní ceny](#)
- [Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy](#)