

1. 3. 2002

Veďte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

## Informace o podnikání advokáta

Protože obliba návštěvy soudu je srovnatelná s oblibou návštěvy zubního lékaře, není překvapující, že mnoho lidí se snaží do této instituce zavítat co nejméně. Někdy však tato potřeba vyvstane. Mnoho lidí si velmi správně uvědomuje, že v současné džungli zákonů není příliš radno se pohybovat bez člověka znalého věci, tedy nejlépe advokáta.

Protože obliba návštěvy soudu je srovnatelná s oblibou návštěvy zubního lékaře, není překvapující, že mnoho lidí se snaží do této instituce zavítat co nejméně. Někdy však tato potřeba vyvstane. Mnoho lidí si velmi správně uvědomuje, že v současné džungli zákonů není příliš radno se pohybovat bez člověka znalého věci, tedy nejlépe advokáta. Laická veřejnost je však mnohdy bezradná v otázce, kde se toho nejvhodnějšího advokáta pro jejich kauzu dopídit. Mnohdy je slyšet i povzdechnutí, že ač ti advokáti mají tolik peněz, nejsou schopní ani si udělat pořádnou reklamu. Takoví jedinci totiž netuší, že možnosti advokátů podávat informace o svém podnikání a dělat si reklamu jsou velmi omezené a podrobně upravené. Přání vybrat si svého advokáta na jednom z billboardů u dálnice tedy zřejmě v nejbližší době nedojde naplnění.

V souladu se stanovským předpisem České advokátní komory, kterým jsou Pravidla profesionální etiky a pravidla soutěže advokátů České republiky, smí advokát v periodickém tisku, neperiodických publikacích, rozhlasu, televizi a audiovizuálních prostředcích o svém podnikání v přiměřeném rozsahu informovat jen v souvislosti se skutečností, že údaje o jeho podnikání byly zapsány v seznamu advokátů, a to nejdéle po dobu 60 dnů od tohoto zápisu.

Ve sdělovacích prostředcích specializovaně informativní povahy, jako jsou profesionální, telefonní, místní a podobné seznamy může advokát informovat veřejnost uvedením svého obchodního jména (to tvoří jeho jméno a příjmení a označení advokát) a jinými stanovským předpisem povolenými doplňujícími údaji (například že advokát je soudním znalcem nebo tlumočnickem či údaje o preferovaných právních oblastech apod.).

Jinými informačními prostředky, ať už jde o tiskoviny nebo o záznamy uložené na jiných nosičích informací, smí advokát informovat o svém podnikání, cenách a dosavadních výkonech pouze omezený okruh osob, který tvoří pouze jeho dřívější a současní klienti a také ty osoby, které o tyto informace advokáta požádají.

Advokátům je výslovně zakázáno informovat o svém podnikání na reklamních plochách, poutáčích a podobných prostředcích publicity. Přísná pravidla se týkají i upomínkových a dárkových předmětů advokáta. Tyto upomínkové a dárkové předměty advokáta smějí být opatřeny jeho obchodním jménem pouze pokud splňují dvě podmínky, a to že jsou určeny výhradně pro jeho klienty a svou povahou nesnižují vážnost advokáta a důstojnost advokátního stavu.

Advokát v neposlední řadě nesmí dát nikomu jinému souhlas k tomu, aby informoval o jeho podnikání nad rámec, který je stanoven Pravidly profesionální etiky a pravidly soutěže advokátů České republiky.

## Další články:

- [Jak fungují plánovací smlouvy v reálných situacích \(2. díl\)](#)
- [Nejvyšší soud a forma smlouvy o smlouvě budoucí: krok zpět v ochraně právní jistoty?](#)
- [„Za každou kauzou je živý příběh“](#)
- [Přehnaná, nebo důvodná prevence? Zajištění a utvrzení závazků v praxi](#)
- [Spoluvlastnictví a správa společné věci](#)
- [Doručování soudních písemností ze zahraničí do ČR](#)
- [Návrh nového zákona o digitální ekonomice](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 30.: Jednání za s.r.o. - zápis jednatelského oprávnění do obchodního rejstříku](#)
- [Předběžné opatření a další instituty k ochraně věřitelů při přeměnách](#)
- [Promlčení zápůjčky bez určení splatnosti v judikatuře Nejvyššího soudu](#)
- [Rozvod s mezinárodním prvkem a související otázky péče o děti a výživného](#)