

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Informační kampaň o EU se začíná zaměřovat na nejširší veřejnost

S obavami, zda a o kolik zdraží potraviny po vstupu České republiky do Evropské unie, i dotazy budou-li po vstupu do EU zavedena "nějaká opatření ve věci sexu" nebo existuje-li evropské nařízení jak slavit Vánoce se od pondělí do pátku potýká šest operátorů bezplatné telefonní informační linky o EU ministerstva zahraničí.

S obavami, zda a o kolik zdraží potraviny po vstupu České republiky do Evropské unie, i dotazy budou-li po vstupu do EU zavedena "nějaká opatření ve věci sexu" nebo existuje-li evropské nařízení jak slavit Vánoce se od pondělí do pátku potýká šest operátorů bezplatné telefonní informační linky o EU ministerstva zahraničí.

Linka 0800 200 200 je součástí české informační kampaně o EU, stejně jako internetový server euroskep, který dostal v těchto dnech nový grafický kabát. Na adrese www.euroskep.cz mohou zájemci nalézt informace o přístupových jednáních, hodnotící zprávy a jiné dokumenty, nebo se dozvědět, co vstup do EU přinese podnikatelům, spotřebitelům i studentům. Novinkou je třeba možnost objednávky zpráv SMS o Evropské unii.

Informační kampaň o EU se nyní začíná zaměřovat na širokou veřejnost, nejen na jednotlivé zájmové skupiny, vysvětlil dnes novinářům Luděk Zahradníček z odboru komunikační strategie ministerstva. ČR si totiž předsevzala, že do konce roku ukončí jednání o přistoupení a od 1. ledna 2003 chce být připravena na vstup. S blížícím se datem referenda o EU usiluje ministerstvo o co nejširší informovanost Čechů.

Telefonní linka existuje od loňského října a přijala už skoro 41.000 dotazů. Denně jich zodpoví na osm set. Podobnou službu zřídilo před vstupem do EU také Irsko nebo Švédsko. Nejběžnější jsou dotazy na životní úroveň, oproti tomu témata jako ztráta suverenity či identity, která občas zaznívají na politické scéně, nejsou ve středu zájmu občanů.