

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Jihomoravský kraj chce zvýšit cestovní ruch, zaměří se na Poláky

Jihomoravský kraj chce zvýšit cestovní ruch tím, že se zaměří na turisty z Polska. "Ti krajem jen projíždějí do Rakouska a dál na jih, jen minimální procento z nich tu však přespí," řekl dnes novinářům krajský radní Ilja Kašík. Kraj však podle něj bude teprve vymýšlet, jak polské turisty zaujmout.

Jihomoravský kraj chce zvýšit cestovní ruch tím, že se zaměří na turisty z Polska. "Ti krajem jen projíždějí do Rakouska a dál na jih, jen minimální procento z nich tu však přespí," řekl dnes novinářům krajský radní Ilja Kašík. Kraj však podle něj bude teprve vymýšlet, jak polské turisty zaujmout.

Kraj chce turisty nalákat na pět hlavních oblastí: Moravský kras, slavkovské bojiště, Národní park Podyjí, lednicko-valtický památkový areál a folklórní oblast Slovácka.

S propagací památek a zajímavostí pomáhá na jižní Moravě 30 turistických informačních center. Kraj nyní řeší, jak pokračovat v propagaci turistických oblastí po zániku okresních úřadů.

Krajský úřad proto od čtvrtka pořádá na zámku v Mikulově na Břeclavsku dvoudenní konferenci Cestovní ruch - odvětví budoucnosti, na němž bude mimo jiné představen projekt moravských vinařských stezek, region Pomoraví i sousední oblasti Rakouska a Slovenska. Své strategie pro turisty představí italská provincie Bergamo. Konference se zúčastní i zástupci ministerstev pro místní rozvoj a dopravy.