

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Jihomoravský kraj věnuje na propagaci téměř devět miliónů korun

Zhruba devět miliónů korun věnuje v roce 2003 Jihomoravský kraj na svou propagaci. Nejvyšší částka kolem pěti miliónů korun půjde na domácí i zahraniční prezentaci investorských a turistických možností kraje, zhruba tři milióny přijdou na přímou propagaci a 800 tisíc na provázání informačních center v kraji. Vyplývá to z informačního materiálu kraje.

Zhruba devět miliónů korun věnuje v roce 2003 Jihomoravský kraj na svou propagaci. Nejvyšší částka kolem pěti miliónů korun půjde na domácí i zahraniční prezentaci investorských a turistických možností kraje, zhruba tři milióny přijdou na přímou propagaci a 800 tisíc na provázání informačních center v kraji. Vyplývá to z informačního materiálu kraje.

V letošním roce kraj vydal patnáct propagačních tiskovin, z nichž nejvyšší náklad 22.000 kusů měl katalog Turistické programy v Jihomoravském kraji. Vyšel v šesti jazykových verzích, mimo jiné v italštině a polštině. Vysoký náklad měla i česko-německá trhací mapa turistických informačních center. Dále nechyběly ani letáky, CD-ROM nebo videosnímky.

"Snažíme se informovat lidi v zahraničí a představit jim kraj a jeho nabídku," uvedl radní Ilja Kašík, který má cestovní ruch na starosti. Propagační materiály dodává krajský úřad na veletrhy v zahraničí, ale i na české ambasády.

Jednou z výrazných položek schváleného rozpočtu kraje na rok 2003 je patnáct miliónů korun na podporu lázeňských míst regionu. Týká se užití termálních pramenů, lázeňských a léčebných terapií i rozvoje lázeňských míst v kraji. Významné akce cestovního ruchu s mezinárodním dopadem podpoří kraj 1,5 miliónu korun.

Rozpočet kraje na příští rok je sestaven jako vyrovnaný s příjmy i výdaji 2,533 miliardy korun. Na rozvoj kraje putuje jen 0,3 procenta rozpočtu, přáním kraje je do budoucna použít na tyto účely až desetinu rozpočtu. Na letošní rok kraj schvaloval rozpočet na úrovni 1,5 miliardy korun.