

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Kdo nese odpovědnost za obsah reklamy?

Zákon o regulaci reklamy stanoví, že „zpracovatel“ (nejčastěji reklamní agentura) odpovídá za obsah reklamy v plném rozsahu, byla-li zpracována pro jeho vlastní potřebu. Pokud byla reklama zpracována pro potřeby jiné právnické nebo fyzické osoby, odpovídají za její soulad se zákonem zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně, není-li dále stanoveno jinak.

Zákon o regulaci reklamy stanoví, že „zpracovatel“ (nejčastěji reklamní agentura) odpovídá za obsah reklamy v plném rozsahu, byla-li zpracována pro jeho vlastní potřebu. Pokud byla reklama zpracována pro potřeby jiné právnické nebo fyzické osoby, odpovídají za její soulad se zákonem zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně, není-li dále stanoveno jinak. Přitom zadavatelem reklamy je pro účely zákona právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu, a zpracovatelem reklamy je právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu.

Z tohoto základního ustanovení zná zákon ovšem výjimku, když říká, že zadavatel se zproští odpovědnosti za obsah šířené reklamy, který je v rozporu se zákonem, prokáže-li, že zpracovatel nedodržel při jejím zpracování jeho pokyny, a v důsledku toho je obsah této reklamy v rozporu se zákonem. Zpracovatel se podle zákona sice nemůže zprostit odpovědnosti za obsah šířené reklamy poukazem na její zadání zadavatelem, to však neplatí tam, kde se jedná o údaje, jejichž pravdivost není schopen posoudit ani s vynaložením veškerého úsilí.

Vedle zadavatele a zpracovatele je zde ještě další osoba, která se nazývá šířitelem. Ta odpovídá za „způsob šíření reklamy“ podle zákona. Šířitel je navíc povinen oznámit osobě, která prokáže oprávněný zájem (a tedy i úřadu), kdo je zadavatelem a zpracovatelem reklamy. Tímto „šířitelem reklamy“ je pro účely zákona právnická nebo fyzická osoba, která reklamu veřejně šíří.

Těmto osobám jsou uloženy ještě další konkrétní povinnosti, jejichž sankcionování jde samozřejmě k jejich tíži. Velmi důležitá je novinka, podle které je zpracovatel reklamy povinen uchovávat ukázkou (kopii) každé reklamy nejméně po dobu 12 měsíců ode dne, kdy byla reklama naposledy šířena. A dokonce v případě, že bylo zahájeno správní řízení podle zákona před uplynutím této roční lhůty, je zpracovatel reklamy povinen uchovávat ukázkou (kopii) reklamy, která je předmětem správního řízení, až do pravomocného rozhodnutí ve věci. Taková povinnost není samoúčelná, ale je samozřejmě logicky doplněna tím, že na písemné vyžádání je povinen bezplatně zapůjčit na dobu nezbytně nutnou kopii reklamy orgánům dozoru.

A konečně jsou zde povinnosti vzájemného oznamování: Zadavatel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o šířiteli a o zpracovateli jím zadané reklamy, zatímco zpracovatel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zadavateli reklamy a o šířiteli reklamy, a to pouze tehdy, je-li mu znám. Rovněž pak šířitel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.

Další články:

- [Systémová podjatost ve správním řízení aneb požadavek na překročení nadkritické míry rizika systémové podjatosti](#)
- [Bezpilotní systémy vlastní konstrukce v kategorii Specific: regulatorní požadavky a praktické aspekty](#)
- [Pacht závodu a zákaz přenechání věci třetí osobě](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [Nepravomocné povolení stavby a změna územního plánu](#)
- [Letiště a letecké stavby](#)
- [Nejvyšší správní soud vymezuje nové hranice zneužití práva u běžných nákladů na reklamu](#)
- [Limity dohledu nad výkonem znalecké činnosti](#)
- [Stavebníci získávají od roku 2026 silnější pozici v soudních sporech o povolení stavby](#)
- [Novela zákona o spotřebitelském úvěru: zásadní regulatorní přelom, který změní finanční trh i praxi poskytovatelů spotřebitelských úvěrů](#)
- [Regulace cen taxislužby v roce 2026: co se mění a jaké mají obce možnosti?](#)