

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Klamavé označení zboží a služeb

Klamavé označení zboží a služeb, (§46 Obch.z) je označení, které je způsobilé vyvolat v hospodářském styku mylnou domněnku, že jím označené zboží nebo služby pocházejí z určitého státu, určité oblasti či místa nebo od určitého výrobce. Taktéž, vykazují-li zvláštní charakteristické znaky nebo zvláštní jakost.

Klamavé označení zboží a služeb, (§46 Obch.z) je označení, které je způsobilé vyvolat v hospodářském styku mylnou domněnku, že jím označené zboží nebo služby pocházejí z určitého státu, určité oblasti či místa nebo od určitého výrobce. Taktéž, vykazují-li zvláštní charakteristické znaky nebo zvláštní jakost. Na místě, prostředku a skutečnosti zda došlo k označení přímo či nepřímo přitom nezáleží. Může jím být proto i pouhé nesprávné označení výrobku. Klamavým označením však není případ uvedení názvu, který se v hospodářském styku již všeobecně vžil jako údaj k označování druhu nebo jakosti zboží (ne však, je-li k němu připojen dodatek způsobilý klamat o původu, např. "pravý, původní" apod.). Na rozdíl o skutkové podstaty vyvolání nebezpečí záměny zde nejde o zaměnitelnost jednoho předmětu s jiným, ale o vyvolání nesprávných představ o určitém výrobku nebo službě. Toto ustanovení se nedotýká práv a povinností z označení původu výrobků, ochranných známek, chráněných odrůd rostlin a plemen zvířat. Klamavé označení představuje jednu ze skutkových podstat nekalé soutěže.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Reklama v advokátní kanceláři](#)
- [Hodnotící dotazníky jako obchodní sdělení v kontrolním plánu ÚOOÚ pro rok 2026](#)
- [Konec „severních ateliérů“? Nový stavební zákon otevírá dveře k rekolaudaci ubytovacích jednotek na plnohodnotné byty](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 33.: Prevence střetu zájmů \(jednatel x společnost\)](#)
- [Jak se vyhnout zákazu a postihu dohod o určování cen pro další prodej?](#)
- [Střet zájmů členů volených orgánů obchodních korporací: pravidla, proces a následky](#)
- [Nová „tlačítková“ povinnost pro e-shopy](#)
- [Digital Omnibus: Revoluce v datech, nebo jen nová zátěž pro podnikatele?](#)
- [Právní due diligence nemovitostí: na co se v praxi skutečně zaměřit](#)
- [Hmotněprávní opatrovník obchodní korporace: mezi efektivní ochranou a zásahem do korporáční autonomie](#)
- [Zákon Lugového: jak Rusko přepisuje pravidla mezinárodních arbitráží](#)