

12. 12. 2002

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

## Kraje a města musí nabízet zahraničním turistům komplexní vyžití

Komplexní nabídka turistického

vyžití a zábavy pro celý den dosud chybí krajským úřadům při propagaci regionů a měst. Proto se jim zatím velmi málo daří nalákat zahraniční turisty z Prahy do ostatních míst republiky. Výjimku tvoří Český Krumlov, části jižní Moravy a nyní stoupá zájem o severomoravský region. Novinářům to dnes řekl manažer projektu veletrhů cestovního ruchu GO a Regiontour Jan Šilhánek.

Komplexní nabídka turistického

vyžití a zábavy pro celý den dosud chybí krajským úřadům při propagaci regionů a měst. Proto se jim zatím velmi málo daří nalákat zahraniční turisty z Prahy do ostatních míst republiky. Výjimku tvoří Český Krumlov, části jižní Moravy a nyní stoupá zájem o severomoravský region. Novinářům to dnes řekl manažer projektu veletrhů cestovního ruchu GO a Regiontour Jan Šilhánek.

Na těchto veletrzích, které se budou konat v Brně od 9. do 12. ledna, se představí všechny krajské úřady a velká města. Jednotlivá hejtmanství, kterým dotuje téměř sto procent nákladů na pronájem výstavní plochy Česká centrála cestovního ruchu, budou mít plochy stánků 150 až 180 metrů čtverečních. Výhodou všech expozic je, že se budou používat také na zahraničních veletrzích a mohou je využít jednotlivé obce.

Novinkou letošního ročníku je, že krajské úřady přivezou s sebou do Brna také podnikatele zejména z oblasti hotelnictví, cestovních kanceláří, lázeňství a dopravy. "Zástupci cestovních kanceláří chtějí jednat na výstavě s nějakým partnerem," dodal Šilhánek. Krajská města dále přivezou komplexní informace o nabídce hotelů a turistických tras. Kraje vymýšlejí stále více tematických tras, které vyžadují zahraniční návštěvníci.

Plzeňský kraj bude mít společnou expozici s Jihočeským krajem na ploše 310 m<sup>2</sup>. "Důvodem spolupráce je, že hlavním tématem naší nabídky bude Šumava," vysvětlila ČTK krajská radní pro kulturu Olga Kalčíková. Plzeňský kraj se bude prezentovat společně se Sdružením podnikatelů ve venkovské turistice a sdruženími pro podporu cestovního ruchu Železnorudska a Plzeňska.

Krajský úřad v Plzni má letos na prezentaci a propagaci pouze jediný milión korun. V příštím roce to má být už 4,3 miliónu korun, z toho dva milióny na podporu venkovské turistiky. Krajské město Plzeň dává ročně na svoji propagaci kolem čtyř miliónů. Na veletrzích bude prezentovat poznávací trasy po stopách plzeňského piva a církevních staveb a dále kalendář kulturních akcí.

