

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Lidé nedůvěřují komisařům a tiskopisy raději odevzdávají osobně

Stovky lidí v Olomouckém kraji nedůvěřují sčítacím komisařům a tiskopisy určené pro sčítání raději odevzdávají na obecních úřadech nebo na statistických pobočkách. Statistici přitom na tuto práci vyškolili v kraji 2400 komisařů a 400 revizorů, kteří tak nyní přicházejí o práci i o peníze.

Stovky lidí v Olomouckém kraji nedůvěřují sčítacím komisařům a tiskopisy určené pro sčítání raději odevzdávají na obecních úřadech nebo na statistických pobočkách. Statistici přitom na tuto práci vyškolili v kraji 2400 komisařů a 400 revizorů, kteří tak nyní přicházejí o práci i o peníze. Na olomouckou radnici se dostavilo s tiskopisy dosud téměř 300 lidí. "Nejvíce jich přišlo ve čtvrtek, ale lidé se už trousí i od dnešního rána. Někteří k nám chodí s tiskopisy proto, že odjíždějí nebo nechtějí čekat na komisaře. Mnozí však nemají ke komisaři absolutně důvěru. Nechtějí jim tiskopisy prostě svěřit," řekla dnes ČTK pracovnice olomoucké radnice Dagmar Exlerová. Úředníkům přerovské radnice odevzdalo formuláře už pět desítek lidí. "Neptáme se jich na důvod. Někteří jedou třeba pryč, ale myslím, že ta nedůvěra v komisaře tam převažuje," řekl dnes ČTK pracovník úřadu Jaroslav Sláma. Kolem dvou desítek lidí přineslo vyplněné formuláře také na šumperskou a prostějovskou radnici. Úředníci tvrdí, že další přibývají. Lidé listy nosí i na pobočky statistického úřadu. "K nám do Olomouce přišlo s tiskopisy kolem 120 lidí. Sedm desítek je odevzdalo také na statistice v Přerově, Šumperku a Prostějově," řekl ČTK zástupce ředitele krajské pobočky Českého statistického úřadu v Olomouci Miroslav Pospíšil. Připustil, že statistikům tento postup přidělová práci. "Vyškolili jsme komisaře a věřili, že jim budou lidé důvěřovat a že pro ně bude pohodlnější, když je komisaři navštíví doma. Bohužel ta nedůvěra tady panuje. Komisaři navíc tímto postupem přicházejí o peníze," dodal zástupce.