

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Mag Consulting: Nejvíce zájezdů prodal Čedok, Fischer je třetí

Největší cestovní kanceláři na trhu podle počtu prodaných zájezdů byl loni Čedok, řekl ředitel analytické firmy Mag Consulting Jaromír Beránek. Fischer tedy podle něj neprodává nejvíc zájezdů, jak jeho předchozí vedení dlouhodobě tvrdilo. V žebříčku, který firma sestavila z údajů od cestovních kanceláří, se jako druhý v počtu prodaných zájezdů umístil specialista na příjezdy zahraničních turistů Euroagentur. Fischer je třetí.

Fischer dosud uváděl, že ročně obsloužil kolem 300.000 zákazníků. Podle údajů od nového vedení kanceláře ale Fischer loni prodal asi 177.000 zájezdů, uvedl Beránek. Meziročně přitom Fischer loni zaznamenal jen zhruba desetiprocentní pokles prodeje, a to kvůli finanční krizi, kdy exekutoři zablokovali majetek některých společností skupiny i tehdejšího majitele Václava Fischera.

Mluvčí CK Fischer Jozef Ftorek uvedl, že nové vedení zvolilo jinou metodiku zjišťování počtu klientů, která lépe odráží realitu. Do budoucna by CK Fischer chtěla prosadit, aby i její konkurenti používali stejnou metodiku a aby tak počty jejich klientů byly srovnatelné. To podporuje i Beránek. Žebříček, jenž Mag Consulting letos sestavil, ale podle něj vychází ze srovnatelných údajů. Fischerovo vyjádření se zjišťuje.

Zatímco podle nové metodiky cestovní kancelář Fischer loni obsloužila 177.000 klientů, Čedok prodal 390.000 zájezdů, Euroagentur přes 200.000. Více než 100.000 klientů obsloužily kromě Fischera již jen cestovní kanceláře Destination a Ave, které se zabývají především příjezdovou turistikou.

Fischer je i nadále jedničkou českého trhu podle výše tržeb. Loni utržil asi 2,6 miliardy korun, Čedok zhruba 2,2 miliardy. Vyšší tržby měl Fischer proto, že naprostá většina jeho zájezdů je s leteckou dopravou.

Podle počtu prodaných zájezdů do zahraničí vede Čedok se 185.000 zájezdy, následuje Fischer se zhruba 163.000, Exim Tours s 94.000, Firo-Tour jich prodal 77.000 a Vítkovice Tours 58.000.

Beránek poskytl počty klientů deseti největších CK. Agentura Mag Consulting přitom z údajů, jež jí cestovní kanceláře poskytly, zpracovala žebříček 50 největších CK. Celý ho zveřejní na konferenci Cestovní ruch na prahu 3. tisíciletí, která se uskuteční v pondělí a úterý v pražském hotelu Olšanka.