

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Magistrát odstranil během 12 měsíců 300 černých reklamních ploch

Pražský magistrát nechal během posledních 12 měsíců odstranit přibližně 300 nepovolených reklamních ploch, a to nejčastěji billboardů. V současné době probíhá řízení o odstranění dalších 60 reklam, sdělil ČTK radní magistrátu pro oblast městského majetku Miloš Máša. Stav boje proti nelegálním reklamám by měl magistrát

Pražský magistrát nechal během posledních 12 měsíců odstranit přibližně 300 nepovolených reklamních ploch, a to nejčastěji billboardů. V současné době probíhá řízení o odstranění dalších 60 reklam, sdělil ČTK radní magistrátu pro oblast městského majetku Miloš Máša. Stav boje proti nelegálním reklamám by měl magistrát zhodnotit v polovině dubna. Hlavní problémy s nelegálními reklamními plochami se však podle Mášy již vyřešily. V roce 2000 magistrát ukončil smlouvu se společností Rencar, která podle Mášy neplnila povinnosti. Došlo k vypracování Zásad umísťování reklamních zařízení na nemovitém majetku a zároveň se stanovily podmínky umístění reklamy na budovách ve správě či vlastnictví města. Magistrát uzavřel smlouvu se čtyřmi firmami na reklamu o ploše devět až 20 metrů čtverečních a s pěti subjekty, které mohou poskytovat reklamu s plochou nad 20 metrů čtverečních. Podle Mášy musí mít každý reklamní panel identifikační štítek s obchodním jménem firmy a pořadovým číslem panelu. Město podle Mášy pronajímá tři typy billboardů. Roční pronájem těchto zařízení stojí 16 až 24 tisíc korun a každoročně se zvyšuje o inflaci.