

25. 11. 2003

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

MARKETINGOVÝ SPECIALISTA

V současné době často inzerovaná pracovní pozice.

Co se od ní očekává?

Náplň práce:

- Spolupodílení se na tvorbě marketingového plánu a rozpočtu
- Práce s marketingovými nástroji (práce s trhem - vyhledávání informací, zpracování informací, prezentování, benchmarkingové studie, práce s www, mediální podpora)
- Realizace PR aktivit (příprava, realizace, vyhodnocení)
- V případě interní potřeby tvorba základní nabídky v závislosti na předmětu podnikání firmy + koncipování nabídky ve spolupráci s poradci (s tím souvisí základní znalost know-how a produktů)

Požadavky:

- Koncepční a strategické uvažování v duchu firemní strategie
- Komunikativnost směrem do firmy i směrem ke klientům
- Důvěryhodnost směrem do firmy i směrem ke klientům
- Kreativita při nalézání nových řešení
- Optimální uživatelská práce na PC + předpoklady rychle se učit v nových aplikacích
- Spolehlivost a důslednost při řešení zadaných úkolů, projektů,...
- Minimálně jeden světový jazyk slovem i písmem v závislosti na mateřské firmě nebo na klíčové klientele

Kompetenční model

Chování v duchu vize společnosti

- Standardně reprezentativní a důvěryhodné chování a vystupování, včetně osobně a po telefonu.
- Vidí obchodní příležitosti a umí je využít.
- Aktivně podporuje obchodní příležitosti poradců.
- Je schopen(na) sjednat schůzku i s TOP manažerem.
- Zná obchodní cíle a zohledňuje je ve svojí práci - umí posoudit důležitost jednotlivých klientů (zástupců klienta).
- Vše řeší z úhlu pohledu klienta

Realizace marketingového plánu

- Je schopen reagovat na telefonát klienta - ví na koho přepojit nebo umí podat základní informaci.
- Ví s kým řešit jaké záležitosti.
- Je schopen(na) podat základní informaci o společnosti.

Znalost produktů a know-how

Podpora interní komunikace

- Je schopen(na) posoudit co je důležité a co naléhavé a diskutovat o tom s osobami, které dávají zadání.
- Je schopen(na) zvolit správný přístup z hlediska rozsahu, kvality - kolik času čemu věnovat.
- Je na něj (ni) spoleh - vím, že to dotáhne do konce v dané kvalitě.

více informací najdete na www.volna-mista.cz