

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Méně plastu, méně vzduchu, víc povinností. Co přináší nové obalové nařízení PPWR?

Evropská unie přichází s novými pravidly pro obaly a obalové odpady. Nařízení PPWR má ambici omezit zbytečný obalový odpad, sjednotit pravidla napříč EU a přimět firmy, aby obaly řešily víc „od designu až po recyklaci“. Dobrá zpráva je, že nejde o změnu ze dne na den. Ta méně příjemná: firem, kterých se dotkne, je opravdu hodně.

Koho se PPWR dotkne

PPWR se netýká jen výrobců obalů. Dopadne i na výrobce baleného zboží, dovozce, distributory, online prodejce, maloobchod, HoReCa segment i firmy, které používají přepravní nebo skupinové obaly. A to jak u potravin, tak u nepotravinového sortimentu.

Nařízení vstoupilo v platnost 11. února 2025 a obecně se začne používat od **12. srpna 2026**, přičemž řada povinností nabíhá postupně až do roku **2030 a dál**. Důležité ale je, že řada detailů ještě není finálně „dopsaná“. PPWR totiž počítá s dalšími prováděcími a delegovanými akty, které mají v následujících letech upřesnit konkrétní metodiky, technické požadavky i formáty plnění některých povinností. Nejvýznamnější z nich se očekávají v letech 2026 až 2028. Firmy by proto neměly vycházet z toho, že dnešní text nařízení už odpovídá úplně na všechny praktické otázky – naopak bude potřeba další vývoj průběžně sledovat.

Co je dobré začít řešit už teď

Zjistit, jakou roli Vaše firma vlastně má – to je úplný základ. Podle PPWR může být firma výrobcem, dovozcem, distributorem, producentem nebo konečným distributorem – a klidně i v několika rolích současně. Od toho se odvíjejí konkrétní povinnosti, dokumentace i odpovědnost za soulad obalu s pravidly.

Provéřit obaly z hlediska složení, recyklovatelnosti a označení – PPWR postupně zavádí požadavky na:

- látky obsažené v obalech,
- recyklovatelnost,
- minimální podíl recyklátu u plastových obalů,
- kompostovatelnost u vybraných typů obalů,
- harmonizované značení obalů.

V praxi to znamená, že už nebude stačit řešit jen cenu a marketing. Obal bude potřeba posuzovat i jako compliance téma.

Omezit „zbytečný vzduch“ a nadbytečné obaly – jedním z velkých témat je **minimalizace obalů**. Od roku 2030 mají firmy u některých obalů, zejména skupinových, přepravních a e-commerce, hlídat i maximální podíl prázdného prostoru. To je důležité hlavně pro retail, logistiku a online prodej.

Připravit se na tlak na opětovné použití – PPWR podporuje reusable modely a v některých případech zavádí i konkrétní cíle. Týká se to například:

- nápojových obalů,
- přepravních a prodejních obalů,
- některých řešení v retailu a gastronomii.

Pro HoReCa bude důležité, že už od **února 2027** musí umožnit použití vlastních nádob zákazníků pro jídlo a nápoje s sebou, a od **února 2028** také nabízet opětovně použitelné obaly.

Potraviny: větší citlivost na hygienu i materiály

U potravinářských obalů bude klíčové sladit udržitelnost s bezpečností. Prakticky to znamená hlídat nejen recyklovatelnost a obsah recyklátu, ale i omezení některých látek. Zároveň bude potřeba dobře nastavit, kde ještě dává smysl jednorázový obal a kde už bude tlak na reusable nebo refill řešení.

Právě u potravin bývá největší napětí mezi hygienou, trvanlivostí výrobku, požadavky dodavatelského řetězce a novými environmentálními pravidly.

Nepotravinové obaly: pozor na e-commerce, marketing i environmentální tvrzení

U nepotravinového zboží budou velmi praktická témata:

- přepravní a e-commerce obaly,
- velikost a konstrukce obalu,
- zákaz některých formátů od roku 2030,
- značení,
- a také environmentální tvrzení.

Na co si dát největší pozor?

Dává proto smysl začít aspoň základním checklistem:

- jaké obaly firma používá,
- v jaké roli je uvádí na trh,
- které obaly budou problematické po roce 2026, 2028 nebo 2030,
- co bude potřeba doložit technicky a dokumentačně,
- a kde hrozí reputační riziko kvůli nepřesným environmentálním tvrzením.

Největší chybou bude čekat, že se PPWR vyřeší „někdy později“. U mnoha firem totiž půjde o změny v několika vrstvách najednou – od smluv s dodavateli přes technické parametry obalů až po interní procesy, značení, logistiku a komunikaci vůči zákazníkům.



Mgr. Kateřina Trzaska

Senior advokátka



Mgr. Alena Šíchová

Senior advokátka

HAVEL & PARTNERS

ÚSPĚCH SPOJUJE

[HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátní kancelář](#)

Florentinum, recepce A

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1

Tel.: +420 255 000 111

Fax: +420 255 000 110

e-mail: office@havelpartners.cz

© EPRAVO.CZ – Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Ban, omezení zpeněžení či zablokování účtu? Jaká máte práva vůči platformě? Ochrana streamerů a dalších tvůrců ve světle DSA](#)
- [Povaha sjezdů](#)
- [Zaplatit za logo nestačí. Jaká práva skutečně získáváte?](#)
- [Výslech advokáta účastníka řízení coby důkazní prostředek](#)
- [Rozhodnutí Nejvyššího soudu ke změně klíče pro stanovení příspěvků na správu domu a pozemku, k samotnému stanovení příspěvků a k rozúčtování nákladů na služby](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 41.: Záruka za jakost v kupní smlouvě](#)
- [Dvacet let vlastní cestou. Arthur Braun o svobodě, číslech a lidském elementu advokacie](#)
- [Komu náleží vlastnické právo k náhradní veřejné komunikaci postavené investorem?](#)

- [AML rizika u luxusních nákupů](#)
- [Recentní judikatura Nejvyššího soudu k důvodům neplatnosti usnesení valné hromady](#)
- [Tlačítko pro odstoupení od smlouvy jako nový standard spotřebitelského online rozhraní](#)